

“Año de la consolidación del Mar de Grau”

**FACULTAD DE TEOLOGÍA PONTIFICIA Y CIVIL
DE LIMA**



TESIS

**NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA WEB 2.0 EN LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
AURORA INES TEJADA. ABANCAY - 2015**

PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTOR

TEJADA CUSTODIO, Juliana del Milagro

ASESOR:

Dr. IBARRA CONTRERAS, Marco Antonio

PERU – 2016

DEDICATORIA:

Se Dedicar este Trabajo:

A Dios y a mi Señor Jesucristo, porque siempre han estado a mi lado en cada paso que doy.

A mis Padres, que con esfuerzo, sacrificio y amor me apoyaron hasta el final de mi objetivo.

A mis Congregación Hijas de la Divina Providencia, que significan una parte muy importante en mi caminar y formación.

A mi familia y amigos, que siempre me alentaron a seguir superándome para llegar a ser un gran profesional.

AGRADECIMIENTO A:

Se agradece por su contribución para el desarrollo de esta tesis a:

Al Dr. Marco Ibarra Contreras y a la Madre Celinda Cervantes Chipa y a toda la plana de docentes por su asesoría y ayuda constante en la realización del presente trabajo.

A mi alma mater “Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima” quien la llevo en mi corazón a todo lugar y en todo momento.

A la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”, por permitirme realizar este trabajo de investigación y abrirme las puertas de su instalación.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

TEJADA CUSTODIO, Juliana del Milagro; estudiante del Bachillerato de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, pone a consideración el trabajo de investigación titulado: **“Nivel de Conocimiento de la Web 2.0 en los Estudiantes de la Institución Educativa Aurora Inés Tejada. ABANCAY – 2016”**.

Investigación realizada con la finalidad de conocer la precepción de los actores de proceso de aprendizaje; trabajo que se elabora en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima para obtener el grado académico de Bachiller.

El documento consta de siete aspectos distribuidos en:

- I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - II. MARCO TEÓRICO
 - III. MARCO METODOLÓGICO
 - IV. PRESENTACIÓN RESULTADOS
 - V. CONCLUSIONES
 - VI. RECOMENDACIONES
 - VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
- ANEXOS

Espero cumplir con los requisitos establecidos.

Autor

INDICE

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Descripción del problema	16
1.2. Problema	17
1.2.1. Problema General	17
1.2.2. Problemas Específicos	17
1.3. OBJETIVO	17
1.3.1. Objetivo General	17
1.3.2. Objetivos Específicos	17
1.4. JUSTIFICACIÓN	18
II. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Web 2.0	19
2.1.1. Ventajas de la web 2.0	20
2.1.2. Desventajas de la web 2.0	20
2.1.3. Web 2.0 en la educación	21
2.1.4. Web 2.0 educativa en el aula abierta	21
2.2. Blog	22
2.2.1. Funcionamiento del blog	22
2.2.2. Ventajas del blog	22
2.2.3. Desventajas del blog	22
2.2.4. Aplicación del blog en el ámbito educativo	23
2.3. Wiki	23
2.3.1. Funcionamiento de la wiki	24

2.3.2. Ventajas de la wiki	24
2.3.3. Desventajas de la wiki	25
2.3.4. Aplicación de wiki en el ámbito educativo	25
2.4. Twitter	26
2.4.1. Funcionamiento del twitter	27
2.4.2. Ventajas del twitter	27
2.4.3. Desventajas del twitter	28
2.4.4. Aplicación del twitter en el ámbito educativo	28
2.5. Facebook	29
2.5.1. Funcionamiento del facebook	29
2.5.2. Ventajas del facebook	29
2.5.3. Desventajas del facebook	30
2.5.4. Aplicación de Facebook en el ámbito educativo	31
III. MARCO METODOLÓGICO	32
3.1 Hipótesis y Variables	32
3.1.1 Formulación de Hipótesis	32
3.1.1.1 Hipótesis General	32
3.1.1.2 Hipótesis Específico	32
3.1.2 Variables	32
3.1.2.1 Variable Independiente	32
3.1.2.2 Operalización de Variables	32
3.2 Tipo de estudio	33
3.3 Diseño de la investigación	33
3.4 Población, Muestra y Muestreo	34
3.4.1 Población Objetiva	34
3.4. Muestra	35
3.5 Muestreo	36
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1 Análisis de Resultados del Cuestionario	37
4.1.1 Nivel de Conocimiento de la web 2.0	37
4.1.2 Nivel de Conocimiento del Blog	41
4.1.3 Nivel de Conocimiento del Wiki	46

4.1.4 Nivel de Conocimiento de Twitter	52
4.1.5 Nivel de Conocimiento del Facebook	57
4.2 Análisis de Resultados por Dimensión	62
V. CONCLUSIONES	66
VI. RECOMENDACIONES	68
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	72
Anexo 1. Matriz de Consistencia	73
Anexo 2. Cuestionario de Estudiantes	74
Anexo 3. Fotografías	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Población Objetiva	34
Tabla N°2: Población Accesible	35
Tabla N°3: ¿Cuál es la tecnología web que usted utiliza en el internet?	37
Tabla N°4: ¿Cuál es su nivel de uso de la web?	38
Tabla N°5: ¿Qué razones han determinado que usen la web?	39
Tabla N°6: ¿Qué estrategias emplea el colegio para incentivar el buen uso de la web?	40
Tabla N°7: ¿Cuál es grado que usted tiene de conocimiento del blogs?	41
Tabla N°8: ¿Qué información cree usted que es muy importante en un blog?	42
Tabla N°9: ¿Cuántas veces a la semana consultas fuentes de información en los blog?	43
Tabla N°10: ¿Dónde resulta más fácil encontrar información para realizar tus actividades escolares?	44
Tabla N°11: ¿Te tomas tu tiempo para leer la información del blog que vas a utilizar para tus actividades académicas?	45
Tabla N°12: ¿Qué entiende usted por una Wiki?	46
Tabla N°13: ¿Cuál considera usted que es un ejemplo concreto de wiki?	47
Tabla N°14: ¿Qué significado le daría usted a Wikiverdad?	48
Tabla N°15: Se siente conforme con la información que brinda Wikipedia	49
Tabla N°16: Para que utiliza Wikipedia	50
Tabla N°17: Le ha sido útil esta página	51
Tabla N°18: ¿Cuál de estos medios usa 140 caracteres y sirve para publicidad como también para chat?	52
Tabla N°19: ¿Cuál de las alternativas le pertenece al perfil del twitter?	53
Tabla N°20: ¿Cuál es el link del twitter?	54
Tabla N°21: ¿Consideras que es necesario el twitter para realizar tus labores escolares?	55
Tabla N°22: ¿Opinas que el twitter se puede compartir actividades académicas con las demás compañeras?	56
Tabla N°23: ¿Cree usted que Facebook es una herramienta de estudio?	57

Tabla N°24: ¿Qué razones han determinado para el uso de este medio de Facebook como una herramienta de información?	58
Tabla N°25: ¿Cómo puede el Facebook aportar algo positivo en tu vida escolar y a tu rendimiento académico?	59
Tabla N°26: ¿Crees que el Facebook te brinda información necesaria para tus labores escolares?	60
Tabla N°27: ¿Cuántas horas al día le dedicas al Facebook?	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01: ¿Cuál es la tecnología web que usted utiliza en el internet?	37
Figura N° 02: ¿Cuál es su nivel de uso de la web?	38
Figura N° 03: ¿Qué razones han determinado que usen la web?	39
Figura N° 04: ¿Qué estrategias emplea el colegio para incentivar el buen uso de la web?	40
Figura N° 05: ¿Cuál es grado que usted tiene de conocimiento del blogs?	41
Figura N° 06: ¿Qué información cree usted que es muy importante en un blog?	42
Figura N° 07: ¿Cuántas veces a la semana consultas fuentes de información en los blog?	43
Figura N° 08: ¿Dónde resulta más fácil encontrar información para realizar tus actividades escolares?	44
Figura N° 09: ¿Te tomas tu tiempo para leer la información del blog que vas a utilizar para tus actividades académicas?	45
Figura N° 10: ¿Qué entiende usted por una Wiki?	46
Figura N° 11: ¿Cuál considera usted que es un ejemplo concreto de wiki?	47
Figura N° 12: ¿Qué significado le daría usted a Wikiverdidad?	48
Figura N° 13: Se siente conforme con la información que brinda Wikipedia	49
Figura N° 14: Para que utiliza Wikipedia	50
Figura N° 15: Le ha sido útil esta página	51
Figura N° 16: ¿Cuál de estos medios usa 140 caracteres y sirve para publicidad como también para chat?	52
Figura N° 17: ¿Cuál de las alternativas le pertenece al perfil del twitter?	53
Figura N° 18: ¿Cuál es el link del twitter?	54
Figura N° 19: ¿Consideras que es necesario el twitter para realizar tus labores escolares?	55
Figura N° 20: ¿Opinas que el twitter se puede compartir actividades académicas con las demás compañeras?	56
Figura N° 21: ¿Cree usted que Facebook es una herramienta de estudio?	57

Figura N° 22: ¿Qué razones han determinado para el uso de este medio de Facebook como una herramienta de información?	58
Figura N° 23: ¿Cómo puede el Facebook aportar algo positivo en tu vida escolar y a tu rendimiento académico?	59
Figura N° 24: ¿Crees que el Facebook te brinda información necesaria para tus labores escolares?	60
Figura N° 25: ¿Cuántas horas al día le dedicas al Facebook?	61
Figura N° 26: Dimensiones del Blog	62
Figura N° 27: Dimensiones de la Wiki	63
Figura N° 28: Dimensiones del Twitter	64
Figura N° 29: Dimensiones del Facebook	65

RESUMEN

Explicar el nivel de conocimiento de la web 2.0 de los estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015.

Se realizó un estudio no experimental, cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental, el diseño de investigación descriptivo simple, busca identificar y describir las características esenciales del fenómeno en estudio, respondiendo el instrumento aplicado se procedió a realizar una encuesta y su aplicación de un cuestionario.

La población estuvo conformada por 6721 estudiantes de la instituciones educativas de Abancay, se tomó una muestra de 200 estudiantes del primero al quinto grado de la institución educativa Aurora Inés Tejada durante el periodo electivo 2016 de la información que se obtuvo a partir de una encuesta sobre el nivel de conocimiento de la web 2.0, el resultado final de sus dimensiones son; un 49% conocen el blog y lo emplean, el 60% utiliza el wiki porque es herramienta excelente para buscar definiciones y glosarios, un 49% son usuarios del twitter y el 35% del Facebook. Finalmente, las estrategias formales que brindan las escuelas son consideradas como insuficientes debido a que no hay personal que se encargue de atender los medios virtuales el rol de los docentes es indispensable en la aplicación de nuevas tecnologías y su uso adecuado en la información y comunicación con las estudiantes.

En conclusión, podríamos decir que la web 2.0 es una aplicación que permite a los docentes y estudiantes a ser partícipe de herramientas como el blog, wiki, y redes sociales como twitter y el Facebook. Sin ellos que son los usuarios no podría existir un sistema como este, en donde se puede compartir todo tipo de información, desde vídeos o imágenes, presentaciones o archivos de texto esto debido a la influencia de un mundo globalizado.

PALABRAS CLAVE: web 2.0, blogs, wiki, twitter, Facebook.

ABSTRACT

To explain the level of knowledge of the web 2.0 of the students of the "Aurora Inés Tejada" school - 2015.

A non-experimental research was carried out, whose independent variables lack intentional manipulation, and do not have a control group, much less experimental, simple descriptive research design, seeks to identify and describe the essential characteristics of the phenomenon under research, responding Instrument was used to conduct a survey and its application of a questionnaire.

The population consisted of 6721 students from the educational institutions of Abancay, a sample of 200 students from the first to fifth grade of the Aurora Inés Tejada school was taken during the elective period 2016 of the information that was obtained from a survey about the level of knowledge of the web 2.0 the final result of its dimensions are that 49% know the blog and use it, 60% use the wiki because it is an excellent tool to search definitions and glossaries, 49% are users of twitter and 35% of Facebook. Finally, the formal strategies offered by schools are considered to be insufficient because there are no staff that is responsible for attending virtual media the role of teachers is indispensable in the application of new technologies and their appropriate use of information and communication with students.

In conclusion, we could say that web 2.0 is an application that allows teachers and students to participate in tools such as blogs, wiki, and social networks such as twitter and Facebook. Without them being the users there could be a system like this where you can share all kinds of information, from videos or images to presentations or text files this due to the influence of a globalized world.

KEY WORDS: web 2.0, blogs, wiki, twitter, Facebook.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se utiliza cada vez con mayor frecuencia en término de Web 2.0 para hacer referencia a un nuevo estado de la Web, a su vez se usan otros términos como, Redes sociales así como software social. Sin embargo muchos de ellos se confunden entre sí y en algunos casos son tomados como iguales, de tal manera que en la siguiente investigación se exponen los significados de estos términos. Estos términos se encuentran altamente vinculados con la Web 2.0, pues de una u otra forma le dan su esencia, puesto que por un lado representan una tecnología para el desarrollo de la comunicación entre las máquinas, y por el otro representan un desarrollo para las comunicaciones entre docentes y estudiantes.

La información en la Web ha sido diseñada para el consumo humano pero este modelo simple para la Web no es lo que se tenía en mente. La idea original era que los datos tendrían que tener un significado bien definido, lo cual haría posible a las computadoras y a las personas trabajar con datos juntos, en cooperación con la Web, hacia lo que debía ser, entendida. En términos de búsqueda de información debe ser más fácil de entender de manera muy general, esta visión es una realidad en el mundo entero.

El primer capítulo es un acercamiento al problema de la Investigación detectado en la elección vocacional que a lo largo de este tiempo se ha venido dando de manera equivocada en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada” a continuación el planteamiento del problema los objetivos de la investigación y la justificación del estudio.

El Segundo Capítulo contiene el Marco Teórico que permite conocer de manera epistemológica y científica, la definición de web 2.0 donde se dan opiniones de autores reconocidos, basados en estamentos filosóficos, psicológicos, pedagógicos, entre otros que han sido de útil importancia para tal.

En el Tercer Capítulo se describe las hipótesis que ayudarán a la explicación de los fenómenos estudiados a partir de las relaciones con las variables.

En el Cuarto se describe la metodología que se utilizó, en este caso un proyecto factible apoyado en una investigación descriptiva y propositiva, presentando también los procedimientos en instrumentos para la recolección de información, la validez y confiabilidad del mismo, indicando también la población y el esquema de la propuesta.

El Quinto Capítulo corresponde al procesamiento de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones y bibliografía de la información encontrada, los anexos del Informe contienen: la Matriz de Consistencia en la que se demuestra la concordancia y coherencia del proceso seguido; los formularios de los instrumentos de la investigación, fotografías que demuestran el trabajo realizado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En todo el mundo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están dando lugar a profundas transformaciones socioculturales. En nuestro País afecta tanto a las sociedades y al gobierno, también sus industrias, comunidades y sus individuos. Frente al escenario mundial de concentración y exclusión, es vital que estas nuevas tecnologías y las oportunidades que ellas crean, puedan ser utilizadas para achicar la brecha entre los “incluidos” y los “excluidos” de manera tal que todos puedan tener acceso al crecimiento y al desarrollo sustentable.

En nuestra realidad, hay estudiantes que tienen acceso a la Web 2.0 con su inmensa cantidad de recursos valiosos y, al mismo tiempo, de material inútil, exige el desarrollo de una competencia nueva: la del manejo de la información, que capacita y prepara para definir el problema de información que enfrenta, escoger, ejecutar y refinar su estrategia de búsqueda, juzgar la validez de las fuentes de la información obtenida y procesar esa información.

Esta investigación plantea, indagar sobre el nivel de conocimiento de la web 2.0, con el objetivo de explicar un sistema de educación completo y mejor aprendizaje en el área de la tecnología ya que esta es un énfasis en la institución Educativa Aurora Inés Tejada. En donde los estudiantes podrán interactuar con los docentes y demás compañeros fuera y dentro de las aulas de clase; por medio de la web y aprovechando de igual manera las redes sociales. Con esta herramienta tecnológica se podrá acceder a todo el contenido de la asignatura, además se implementará un chat y las respectivas funciones para realizar videoconferencias, foros de discusión, talleres en línea, entre otras. También será un gran beneficio para los docentes y estudiantes que los ayudará a desarrollar mejor las temáticas de su clase.

Para llevar a cabo la investigación, que he realizado una encuesta en la institución a la cual se ofrecieron estudiantes de la institución Educativa Aurora Inés Tejada para saber su nivel de conocimiento de las herramientas de la web.

1.2.PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la web 2.0 de las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento del Blog en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento del Wiki en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de Twitter en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de Facebook en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015?

1.3.OBJETIVO

1.3.1. Objetivo General

- Explicar el nivel de conocimiento de la web 2.0 en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir el nivel de conocimiento del Blog en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015.
- Describir el nivel de conocimiento del Wiki en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015.
- Describir el nivel de conocimiento de Twitter en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015.
- Describir el nivel de conocimiento de Facebook en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”– 2015.

1.4. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad nuestra sociedad ha ido cambiando por las tecnologías de la Información y Comunicación los cuales están evolucionando a un ritmo acelerado y abarcando el mayor espacio posible en la vida cotidiana. La educación se ha visto forzada de alguna manera a incorporar las nuevas tecnologías en el aula de clase, atendiendo a las necesidades de los estudiantes, llamados con razón, digitales.

La situación de las estudiantes no es diferente es por ello que, los docentes nos vemos en la necesidad de innovar y crear, recurriendo a los recursos que nos ofrece las nuevas tecnologías.

La importancia de las herramientas web 2.0, permiten la interacción entre los mundos de la educación, se refiere a una nueva generación de Web basadas en la creación de páginas donde los contenidos son compartidos y producidos por los propios usuarios del portal. Mostrar al usuario, el uso de las herramientas y metodologías implícitas en la web 2.0 para construir su propio conocimiento que favorecen a la comunicación, como principal característica. La nueva era digital, que nos permite entender y replantearnos, en un proceso de enseñanza y aprendizaje. El impacto en la sociedad, donde las instituciones educativas se convierten en los primeros actores de esta educación, por lo cual se debe tener en cuenta los pasos y escenarios para acomodarse a los nuevos cambios e innovar la educación.

Las herramientas como tipos de comunicación fundamentales en todo sistema de formación que se apoya en redes, estas hacen un puente entre los estudiantes y tutores para el desarrollo y aplicación de conocimientos a través de campus apoyados de las herramientas de Aprendizaje como recursos virtuales, generando Tele-centros para el uso de la comunidad (estudiante, ciudadanía y Docentes) con el transmitir conocimientos.

Las herramientas Web 2.0 aumentan la posibilidad de capacitar a los educandos de la institución Educativa Aurora Inés Tejada de formas alternas: presenciales, semi presencial y virtual con el uso de aulas virtuales utilizando los blog, facebook y wikis, donde los docentes, tutores, líderes organizan estrategias de aprendizaje por medio de estos recursos que hacen más dinámico e interactiva la Educación de la nueva era.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Web 2.0

Se puede definir que la web 2.0 es un conjunto de aplicaciones y herramientas, que permiten marcar una nueva tendencia en cuanto al uso de los diferentes servicios que se ofrecen en la red, puesto que permiten a los usuarios navegar e interactuar de manera dinámica con la información, intercambiar contenidos, socializar opiniones, aportar en la construcción de aprendizajes colectivos, actividades o funciones que hace algún tiempo no era posible realizar ya que las personas se limitaban a descargar información, convirtiéndose en simples espectadores de los contenidos presentes en las páginas web.

El contexto educativo en la sociedad actual se ve influenciado por los avances tecnológicos que surgen a lo largo del tiempo, entre ellos se puede mencionar la “evolución” de los servicios de internet, permitiendo a los usuarios interactuar de manera activa con la información, aportar en la construcción de saberes colectivos y por lo tanto ser protagonista en su proceso de formación. (Maya, 2015)

El término Web 2.0 fue asignado por Tim O’Reilly en el año 2004 para referirse a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, del blog o la wiki que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. Las Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs que dependen de usuarios, que como webs tradicionales. Son webs participativas.

Principios que tiene la web 2.0:

- La web 2.0 es una plataforma.
- Es la información de aquella que mueve al Internet.
- Son efectos de la red movidos por una arquitectura de participación.
- La innovación surge de características distribuidas por desarrolladores independientes.
- El final del círculo de adopción es el software. (Atom, 2011)

2.1.1 Ventajas de la web 2.0

Las ventajas de la web 2.0 son evidentes, pero la principal es que podemos acceder a nuestros archivos y programas desde cualquier PC conectado a internet.

- El estudiante puede interactuar con varios docentes a la vez y despejar cualquier tipo de duda en un determinado tema o en diferentes temas. Para ello debe abordar sus materiales con anterioridad y preparar y presentar sus inquietudes.
- El control que se lleva sobre el aprendizaje y los procesos de desarrollo que el estudiante ejecuta en el cumplimiento de sus actividades.
- El uso de materiales dinámicos, es decir, material multimedia que logre impactar en el estudiante la confianza y la alegría de trabajar con esas herramientas.
- El uso de tiempos de aprendizajes distribuidos de acuerdo a la disponibilidad del estudiante. Para ello debe trazar un cronograma de desarrollo de sus actividades de acuerdo a un planeamiento y de acuerdo a sus necesidades.
- El autoaprendizaje en el estudiante, el papel del docente es el de tutor, su participación se dirige únicamente como guía en la construcción del aprendizaje del estudiante.
- La interacción con estudiantes de diferentes regiones.
- Actualización y profundización en el uso de las comunicaciones y de herramientas de interacción entre las personas. (Lozano, 2011)

2.1.2 Desventajas de la web 2.0

Las desventajas de la web 2.0 que se consiguen son generadas por la irresponsabilidad de los usuarios.

- Se pierde un poco el contacto físico entre alumno profesor, que es de gran importancia para captar las posibles aéreas de fallas que presente el alumno.
- La enseñanza es no personalizada, ya que el uso de este medio es por tiempo limitado y esto no permite a tender alumno por alumno.
- Se le deja toda la responsabilidad al alumno, ya que el podrá decidir que ver y qué hacer cuando este frente a la computadora.

- Se le tiende dar un mal uso a esta estrategia educativa, ya se puede entrar a páginas inadecuadas a la educación por parte de los usuarios. (Eduardo, 2010)

2.1.3 Web 2.0 en la Educación

Estoy consciente que para adoptar estos nuevos métodos didácticos, el docente necesita sentirse cómodo en el medio, en el que el alumno no tenga ningún problema. Pero lo cierto es que si ellos saben grabar un video con el celular y colgarlo en Internet de manera rápida

Lo que la web 2.0 ha conseguido es que de manera fácil, cómoda y sencilla podamos poner información en la red a disposición de todo el mundo.

El uso de las redes sociales en el desarrollo de la educación y especialmente lo que es la educación a distancia, es una muestra evidente de las formas de interacción que permite ella, para que los docentes establezcan una comunicación fluida y dinámica en el desarrollo de tutorías y el alcance de logros propuestos en el desarrollo de las actividades por parte de los estudiantes. (Herrera, 2006)

No hace falta mucha imaginación para intuir las posibilidades educativas que se derivan del planteamiento de la web 2.0. En efecto, a partir de sus innumerables servicios y aplicaciones, tanto los docentes como los estudiantes pueden crear, distribuir y compartir sus propios contenidos. Esta capacidad es una fuente potencial no solo de materiales y recursos didácticos, sino también de nuevas metodologías y de planteamientos didácticos muy innovadores. (Larequi, 2016)

La Educación es uno de los campos en los que la Web 2.0 está influyendo e influirá todavía más, tanto en lo que se refiere a los contenidos objeto de aprendizaje como a la metodología docente. Todas las personas que cuentan con conexión a Internet. (González, 2007)

2.1.4 Web 2.0 educativa en el Aula Abierta

El aula abierta es el evento, en donde las alumnas mostrarán el desarrollo de sus habilidades, mediante la presentación de sus actividades de aprendizaje realizado dentro y fuera de las aulas de la mano del docente.

Las aulas abiertas son espacios virtuales de encuentro y trabajo colaborativo, alojados en una red social educativa abierta.

2.2 Blog

“Un blog es un sitio web con formato de bitácora o diario personal”. Los contenidos suelen actualizarse de manera frecuente y exhibirse en orden cronológico (de más a menos reciente). Los lectores, por su parte, suelen tener la posibilidad de realizar comentarios sobre lo publicado.

Los blogs, por lo general, fomentan las interacciones. Además de permitir que los lectores se expresen sobre los contenidos, es habitual que incluyan enlaces (link) a otros blogs o a diversos medios de comunicación online. Los autores del blog, además, pueden responder los comentarios de sus lectores.

Un blog puede servir para compartir opiniones o difundir novedades. En ocasiones se tratan de sitios independientes, mientras que también hay blogs que funcionan como secciones o anexos del sitio web principal. (Porto, 2016)

2.2.1 Funcionamiento del blog

El blog empiezan su trabajo al ingresar a un sistema de gestión de contenidos, donde el autor puede crear una nueva entrada, editar entradas antiguas, administrar los comentarios y modificar la apariencia del blog. (Wood, s.f.)

2.2.2 Ventajas del blog

El blog se está haciendo un hueco entre las principales herramientas educativas.

En la actualidad, corporaciones grandes y pequeñas, procedentes de sectores muy diversos, están utilizando uno o varios blogs para reforzar y dinamizar la comunicación interna con sus empleados, y la externa con clientes y usuarios. (Alvarez, 2012)

2.2.3 Desventajas del blog

Entre las desventajas, la personalización del blog es limitada a comparación de una página web, por lo que el blog no es 100% personalizable o puede dar problemas.

Otra gran desventaja es la posible adicción a publicar a la que todo buen blogger se expone. Bloguear toma tiempo y muchas veces este tiempo es "robado" de otras actividades. Un bloguero inteligente sabe cómo balancear su vida y su

blog, de tal forma que su vida sea complemento del blog, y el blog sea un complemento de su vida. (Retrotics, 2011)

2.2.4 Aplicación del blog en el ámbito educativo

Los blogs en los procesos académicos tienen sus características propias, que permiten en cierta medida crear espacios didácticos de aprendizaje, en estos podemos organizar el discurso pedagógico, lo podemos clasificar según las estrategias académicas en el aula, nos permite fomentar el debate, a través de los comentarios. (Sierra, 2011)

- Blog docente: Programa, apuntes, orientaciones, recursos, calendarios de actividades y enlaces.
- Blog del estudiante: Apuntes, comentarios, hablar de aficiones y portafolio digital.
- Blog diario de clase: Registro de actividades, salidas y anécdotas.
- Blog periódico escolar: Con la participación de todos los sectores de la comunidad educativa, permite el comentario de los lectores.
- Blog de centro: Con vínculos a los distintos blog. (Arévalo, 2009)

2.3 Wiki

La Wiki es un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios, donde ellos crean, editan, borran o modifican el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida; dichas facilidades hacen de una wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa.

La wiki es un concepto que se utiliza en el ámbito de internet para referirse a las páginas web cuyos contenidos pueden ser editados por múltiples usuarios a través de cualquier navegador. Dichas páginas, por lo tanto, se desarrollan a partir de la colaboración de los internautas, quienes pueden agregar, modificar o eliminar información.

Wiki es el nombre que recibe un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas directamente desde el navegador, donde los usuarios crean, modifican o eliminan contenidos que, generalmente, comparten. Es cualquier sitio web que puede ser editado por cualquier persona en una plataforma web.

El nombre wiki proviene del lenguaje hawaiano significa “rápido” donde las páginas pueden ser editadas por cualquier persona. El primer wiki fue creado por Ward Cunningham en 1995. (López, 2008)

2.3.1 Funcionamiento de la wiki

La wiki es muy fácil de utilizar. Se presenta por medio de enlaces y páginas de contenido a las que se puede acceder de forma intuitiva. Su estructura general se encuentra dividida en bloques diferenciados en los que podemos encontrar la información.

En la Wiki encontrará información actualizada sobre todo lo referente al Software Libre, tanto del entorno educativo, como del software que se desarrolla para otras aplicaciones

La Wiki se encuentra en construcción permanente, por lo que la información y los apartados que la contienen irán creciendo a lo largo del tiempo.

Estructurado la información de la wiki.

- Portada: Página inicial de la Wiki donde encontrará el acceso al bloque principal Actualidad y en la parte central el último artículo a destacar que se vaya editando en la Wiki.
- Portal Web: Enlaza al Portal Web.
- Actualidad: En este apartado encontrará una referencia a las últimas noticias.

La Wiki se encuentra igualmente apoyada por diferentes menús y enlaces de información, que le serán de utilidad tanto para su navegación como para su edición. (Cga, 2016)

2.3.2 Ventajas de la wiki

La ventaja que tiene wiki es creada por todo usuario que quiera colaborar, lo que puede representar una ventaja.

- Función motivadora.
- Aumenta la participación de los estudiantes.
- Fáciles de usar.
- Permite un control de versiones.
- Útil para intercambio de ideas.

- Buena alternativa para la gestión del conocimiento.
- Evita excesivas reuniones de trabajo.
- Evita duplicación de borradores. (Mejía, 2008)

2.3.3 Desventajas de la wiki

La desventaja que tiene la wiki es a veces que no se puede confiar en todos los usuarios; y aunque la mayoría tienen buenas intenciones, se han dado casos de publicaciones con “contextos históricos” totalmente falsos, que por estar bien redactados no tuvieron una revisión adecuada.

- Demasiado abierta.
- Las páginas de la wiki no tiene un orden.
- Contenidos subjetivos.
- No hay propietario del contenido.
- Puede generar vandalismo y spam.
- No se tiene un control ni supervisión de contenidos.
- Posibilidad de reemplazo por artículos irrelevantes.
- La Wiki no puede decidir quién lo ha hecho mejor. (Mejía, 2008)

2.3.4 Aplicación del wiki en el ámbito educativo

El uso de la wiki en la educación no está excesivamente extendido si lo comparamos con otro tipo de aplicaciones y entornos diseñados desde el discurso didáctico dominante (tipo “Campus virtual”), que define previamente cómo debe estructurarse el proceso de enseñanza/aprendizaje, cuáles deben ser los roles de los participantes y cómo debe regularse su actividad. (Adell, 2001)

Uso que pueden darse en la wiki en las Instituciones Educativas:

- Promover la comunicación entre estudiantes de una misma clase: Mediante un wiki, grupos de estudiantes, sin estar reunidos físicamente en el mismo lugar, pueden: intercambiar ideas, trabajar en equipo, diseñar, visualizar de manera instantánea lo que producen.
- Desarrollar habilidades de colaboración: Cuando los estudiantes elaboran la wiki, no solo aprenden cómo publicar contenido; además desarrollan habilidades de colaboración y aprenden cómo y cuándo utilizarlas.

- Elaborar textos: Un wiki es un espacio ideal para centralizar la elaboración de textos durante procesos de escritura individual o colectiva.
- Recopilar información: Los estudiantes pueden utilizar un wiki a manera de almacén para reunir y ordenar diversos materiales que encuentren a lo largo de la investigación.
- Enriquecer trabajos en grupo: Los estudiantes tienen la posibilidad de enriquecer sus trabajos escolares como: videos, sonidos, imágenes y animaciones.
- Presentar trabajos: La wiki facilita a los estudiantes la publicación de trabajos escolares (tareas, informes, ensayos y presentaciones) gracias a la facilidad con que se crean y alimentan.
- Revisar y corregir trabajos: Los estudiantes pueden compartir sus trabajos escolares con el docente para que este los revise y corrija.
- Crear contenidos: Tanto docentes como estudiantes, sin importar el área académica, pueden crear contenidos sobre temas educativos y publicarlos.
- Crear glosarios: Los estudiantes pueden utilizar un wiki para crear colectivamente el glosario de términos y conceptos clave de una asignatura.
- Elaborar Boletines Escolares: La wiki puede convertirse en un medio de comunicación gratuito entre la institución educativa y la comunidad escolar.
- Llevar a cabo Proyectos Colaborativos: La wiki es una de las herramientas más útiles para conectar grupos de estudiantes que se encuentran en diferentes partes del mundo, a la hora de realizar entre ellos proyectos colaborativos. (García, 2010)

2.4 Twitter

El twitter es un sistema gratuito de microblogging con funcionalidades de la red social. Esta definición implica que el twitter es una página de internet en la que puedes publicar mensajes cortos con (140 caracteres o menos, del tamaño de un SMS), añadiendo a tus amigos a una lista de contactos (personas que sigues), en tu página principal, en el twitter aparecerán los mensajes de tu lista de contactos pública.

El twitter nació en octubre el año 2006 en San Francisco (Estados Unidos), como una red social con ciertas características auténticas. Entre las mismas,

podemos mencionar que permite un servicio absolutamente gratuito y sin publicidades es muy sencillo de utilizar. (Gardey, 2010)

2.4.1 Funcionamiento del twitter

El twitter funciona a través de los usuarios que envían y reciben updates (actualizaciones) de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres, vía web, teléfono móvil, mensajería instantánea o a través del correo electrónico; e incluso desde aplicaciones de terceros.

Su funcionamiento es muy fácil pues es una navegación.

Twitter no tienen ninguna complicación en su funcionamiento, pues es tan simple y sencillo que solo tendremos que publicar. Un buen uso educativo es crear un twitter en la institución educativa, nuestra clase y actividades donde podríamos ir informando de todos los hechos y actividades que fueran surgiendo. Además, si queremos, podemos lograr una integración perfecta de twitter con otros espacios web de la institución educativa (página web o blog) al permitirnos incrustar nuestro twitter dentro de ellos. (Tecnologías, 2016)

El funcionamiento del twitter es muy simple:

1. Crear una cuenta en twitter.
2. Publicar los tweets.
3. Ser seguidores de otras cuentas de twitter
4. Tener seguidores de nuestra cuenta de twitter

2.4.2 Ventajas del twitter

Esta red social del twitter que promete mucho, la cual se basa en escribir 140 caracteres y mostrarlos a tus seguidores es:

- Twitter es una red social muy simple y didáctica ya que te permite estar al tanto de todo lo que te interesa.
- El hecho de que haya que escribir todo en 140 caracteres hace que la red social sea sencilla y práctica para el pensamiento humano.
- Otra gran ventaja de twitter es la estructura que tiene.
- Es posible combinar tu cuenta de twitter con tu cuenta de facebook con lo cual lo que tu públcas en twitter también se realiza en la otra red social.

- Se pueden colocar botones en los sitios webs para twittear la página y así otros usuarios pueden observar y opinar el tema en cuestión. (Coronado, 2013)

2.4.3 Desventajas del twitter

Las publicaciones en twitter tienen la particularidad de tener un límite.

- Tiene una gran desventaja twitter que es la de tener que resumir todo lo que te está sucediendo en 140 caracteres. Esto puede generar inconvenientes al tener que abreviar todo lo que pasa.
- Otra desventaja de twitter es que hay mucho spam en la red y esto no está tan controlado.
- Es muy común ver insultos de personas hacia compañías o celebridades como artistas porque no les agrada la forma de ser.
- Son muy comunes los perfiles falsos en twitter y esto puede generar desconfianza en la red. (Coronado, 2013)

2.4.4 Aplicación del twitter en el ámbito educativo

Al tratarse de una herramienta de comunicación, que fomenta la escritura y permite compartir en tiempo real con iguales, el twitter se adapta fenomenalmente a la educación. Su uso lo podemos diferenciar en dos:

- Herramienta de trabajo en el aula con los alumnos.
- Herramienta de trabajo para el docente, para contactar con otros compañeros.

Por su parte, los estudiantes también pueden utilizar twitter con fines académicos:

- Formular preguntas sobre un tema de estudio para obtener varias respuestas por parte de docentes o compañeros de clase.
- Realizar reuniones “virtuales” con compañeros de clase desde cualquier lugar y en cualquier momento para hacer tareas colaborativas.
- Reportar el estado de una tarea/consigna que debe realizarse de manera colaborativa.
- Compartir con docentes y otros compañeros recursos, descubiertos o propios, publicados en la Web.

- Conformar una comunidad o grupo virtual en el que se compartan intereses comunes.

2.5 Facebook

Facebook es la red social con mayor crecimiento en los últimos tiempos y la primera que fue concebida para facilitar la distribución de contenidos en un entorno educativo.

Fue creada por Mark Zuckerber en el año 2004, cuando era alumno de la Universidad de Harvard, para ser un espacio donde los estudiantes puedan formar grupos, mantenerse en contacto y compartan información sin necesidad de enviar correos electrónicos. Con el tiempo los usuarios incorporaron a sus redes familiares y amigos, dándole así un sentido más social que fue respaldado por el creador incorporando nuevas herramientas como por ejemplo subir fotos, buscar amigos, etc. En el año 2006, facebook se abre a todos los usuarios de internet iniciando su crecimiento a nivel mundial. (PerúEduca, 2016)

2.5.1 Funcionamiento del Facebook

Después de crearse una cuenta, el sistema te dirá quiénes de tus contactos de tu libreta de correo electrónico tienen ya un perfil en facebook. Selecciona aquellos que quieras que estén en tu red de amigos, el facebook les enviará un mail para que confirmen la solicitud de amistad. A continuación, facebook te sugiere que invites al resto de tus contactos que aún no tengan perfil, a que se lo creen. Te aconsejamos que deselecciones esta lista o hagas clic sobre el botón “ignorar” para poder continuar.

También puedes localizar tus amigos mediante su dirección de correo electrónico, su nombre o su apellido e invitarlos a apuntarse. Al respecto Bayard (2015) señala que una vez que sus amigos lo han “aceptado”, se tendrá acceso al perfil y la información pública que en él haya dispuesto.

2.5.2 Ventajas del Facebook

Sin duda alguna, el grado de penetración de uso que tiene facebook en América Latina y la facilidad para compartir contenidos, son dos de las mayores ventajas que ofrece este sitio web, como gestor de una plataforma para desarrollar actividades académicas; además, es una herramienta de fácil manejo y conocida por la mayoría de los estudiantes y facilitadores. “Las redes

sociales, ejemplificadas en facebook, requerirán un acercamiento más estructurado porque la mayor parte de los usuarios realizarán transacciones online como parte de su aprendizaje”.

Las redes sociales, muy especialmente algunas como facebook permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad. Una red social con 500 miembros será mucho más efectiva que una con 100. Creo que por debajo de 100 alumnos las redes sociales pierden su eficacia y no merece la pena su utilización. (Salas, 2010)

Entre otros beneficios que nos puede aportar la ventaja del facebook tenemos: (Giga, 2013)

- Es una red social gratis.
- Te permite conocer las últimas noticias.
- Es posible encontrar a personas que hayas perdido con el tiempo.
- Se puede adjuntar contenido multimedia como fotos o videos.
- Esta red social te permite crear una página de tu empresa.
- Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente.
- Facebook te da la posibilidad de difundir y dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes.

2.5.3 Desventajas del Facebook

Pero como todo en la vida el facebook posee también desventajas que debes saber para que un día cualquiera que decidas entrar a este mundo lo hagas bien y le saques el mayor provecho.

- Los estudiantes pueden tomar como distractor en vez de herramienta
- Quizá la desventaja más grande que tiene facebook es la falta de privacidad.
- Hay muchos usuarios que se vuelven adictos a facebook porque empiezan a depender de esta red social.
- Hay muchas personas que se crean un perfil falso.
- Si hay alguna foto en facebook en la cual estas etiquetado/a, y no quieres estarlo, es muy difícil denunciar la foto y que finalmente la eliminen.

- Hay juegos que te crean vicio.

2.5.4 Aplicación del facebook en el ámbito educativo

Como se sabe el facebook es una herramienta que permite el intercambio de información básicamente de índole social puesta en una plataforma tecnológica que es Internet, el facebook no educa como tal, pero si puede ser una herramienta que facilite el aprendizaje. En primer lugar creo que los profesores debemos de tomar al facebook como objeto de estudio para ver en qué punto podemos “empatarlo” con nuestras asignaturas y de qué manera, no se trata de dar la clase con el facebook porque no fue diseñado para eso.

Facebook tiene un gran potencial para la educación, haciendo posible interacción entre los alumnos y profesores tanto en la institución educativa como fuera de ella, mediante el desarrollo de actividades de aprendizaje y tareas que permitan el aprendizaje colaborativo y un sentido de comunidad. El facebook ofrece una serie de herramientas o aplicaciones estándar (muro, eventos, fotos, videos, listas, blogs y acceso a través de móviles) y la posibilidad de instalar aplicaciones de otros. (Chinguel, 2016)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis y Variables

3.1.1 Formulación de Hipótesis

3.1.1.1 Hipótesis General

- El conocimiento de la web 2.0 de las estudiantes de la institución educativa Aurora Inés Tejada se encuentra en un nivel excelente.

3.1.1.2 Hipótesis Específico

- El conocimiento del blog de las estudiantes de la institución educativa Aurora Inés Tejada se encuentra en un nivel excelente.
- El conocimiento del wiki de las estudiantes de la institución educativa Aurora Inés Tejada se encuentra en un nivel excelente.
- El conocimiento del twitter de las estudiantes de la institución educativa Aurora Inés Tejada se encuentra en un nivel excelente.
- El conocimiento del facebook de las estudiantes de la institución educativa Aurora Inés Tejada se encuentra en un nivel excelente.

3.1.2 VARIABLES

3.1.2.1 Variable Independiente

-Nivel de conocimiento de la web 2.0

3.1.2.2 Operalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE Nivel de conocimiento de la web 2.0	Se puede entender como web 2.0 “todas aquellas utilidades y servicios de internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido, pues bien en la forma de presentarlos, o en contenidos y forma simultáneamente”. (Ribes,2007)	DIMENSION Blogs	Excelente Bueno Regular Malo
		DIMENSION wiki	Excelente Bueno Regular Malo
		DIMENSION twitter	Excelente Bueno Regular Malo
		DIMENSION Facebook	Excelente Bueno Regular Malo

3.2 Tipo de estudio

Este tipo de estudios de investigación es de tipo descriptiva transversal.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbre y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetivos, procesos y personas.

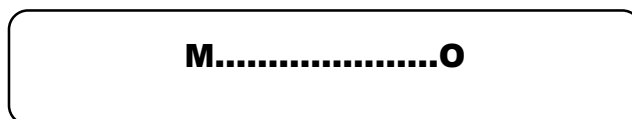
Independientemente de la denominación utilizada, todos ellos son estudios observacionales, en los cuales no se interviene o manipula el factor de estudio, es decir se observa lo que ocurre con el fenómeno en estudio en condiciones naturales, en la realidad. A su vez sabemos que pueden ser clasificados en transversales y longitudinales. (García Salinero, 2004)

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación descriptiva simple sobre el tema de la web 2.0.

En este tipo de diseño no podemos suponer la influencia de variables extrañas, nos limitamos a recoger la Información que nos proporciona la situación. (ADMIN, 2009).

A continuación el diagrama del diseño de investigación.



Donde:

M: Es la muestra de trabajo

O: observable

3.4 Población , Muestra y Muestreo

3.4.1 Población Objetiva

La población objetiva está conformado por 6721 estudiantes de las 17 Instituciones Educativas Secundarias de la Ciudad de “Abancay”.

Tabla N° 1

Población Objetiva

N°	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TOTAL DE ESTUDIANTES	DOCENTES	AUXILIAR	ADMINISTRATIVOS
1	MIGUEL GRAU	947	47	7	13
2	NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	443	20	2	6
3	CESAR ABRAHAM VALLEJO	253	22	3	8
4	SANTA ROSA	425	18	2	9
5	MANUEL JESUS SIERRA AGUILAR	537	26	2	6
6	PUEBLO LIBRE	621	34	4	9
7	V.A. VILLA GLORIA	183	12	2	4
8	ESTHER ROBERTI GAMERO	289	15	2	4
9	LA SALLE	296	15	2	4
10	EL CARMELO	98	7	1	1
11	LA VICTORIA	238	15	1	3
12	FRAY ARMANDO BONIFAZ	365	21	2	4
13	MUTHER IRENE AMEND	253	15	1	3
14	SOR ANA DE LOS ANGELES	122	9	1	1
15	SAN FRANCISCO SOLANO	268	16	1	1
16	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	650	41	5	8
17	AURORA INES TEJADA	733	30	3	9
TOTAL		6721	363	41	93

3.4.2 Muestra

La muestra está conformado por 200 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Aurora Inés Tejada”

Tabla N°2

Población Accesible

GRADOS Y SECCIONES	TOTAL DE ESTUDIANTES
PRIMERO "A"	10 Estudiantes
PRIMERO "B"	10 Estudiantes
PRIMERO "C"	10 Estudiantes
PRIMERO "D"	10 Estudiantes
SEGUNDO "A"	10 Estudiantes
SEGUNDO "B"	10 Estudiantes
SEGUNDO "C"	10 Estudiantes
SEGUNDO "D"	10 Estudiantes
TERCERO "A"	10 Estudiantes
TERCERO "B"	10 Estudiantes
TERCERO "C"	10 Estudiantes
TERCERO "D"	10 Estudiantes
CUARTO "A"	10 Estudiantes
CUARTO "B"	10 Estudiantes
CUARTO "C"	10 Estudiantes
CUARTO "D"	10 Estudiantes
QUINTO "A"	10 Estudiantes
QUINTO "B"	10 Estudiantes
QUINTO "C"	10 Estudiantes
QUINTO "D"	10 Estudiantes
TOTAL	200 Estudiantes

3.5 Muestreo

Los sujetos en el muestreo es no probabilístico de tipo intencional seleccionados en función de su accesibilidad o criterio personal e intencional del investigador (Flórez Ochoa , 2001).

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática.

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

a) Técnica de la encuesta

Esta técnica de investigación permite está basada en respuestas orales y/o escritas de una población. El sujeto encuestado no elabora las respuestas, solo identifica la que considera correcta entre un conjunto de respuestas dadas. Esta modalidad permite incluir una gran cantidad de preguntas. (Garcia Ferrando, 1993)

b) Técnica del cuestionario

Este instrumento traduce y operacionaliza el problema que es objeto de investigación, se hace a través de una serie de preguntas escritas que deben responder los sujetos que forman parte de la investigación. (Perez Juste, 1991)

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados del cuestionario a estudiantes.

Para conocer que respondieron las estudiantes a través de la técnica de la encuesta, el cual se recogió la información por medio del instrumento del cuestionario para identificar y revisar que tanto poseen de conocimientos sobre el tema web 2.0, desde sus experiencias en el aula y del uso de diferentes estrategias que mostraremos en la siguiente tabla y figura.

4.1.1 Nivel de conocimiento de la Web 2.0

TABLA N° 3.

¿Cuál es la tecnología web que usted utiliza en el internet?

Alternativa	F1	%
a. Web 1.0	23	12%
b. Web 2.0	175	87%
c. Web 3.0	2	1%
d. Otros	0	0%
Total	200	100%

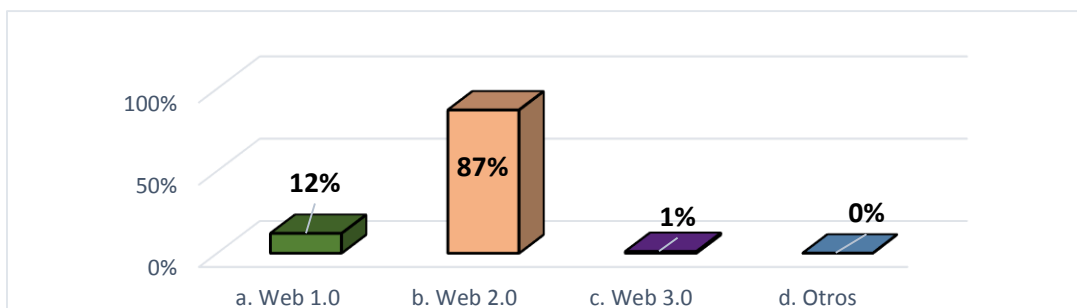


Figura N° 01: ¿Cuál es la tecnología web que usted utiliza en el internet?

El 87% de los estudiantes utiliza la web 2.0 por sus fácil acceso y el contenido que posee es interesante para sus usuario, el 12% la web 01 con el avance de la tecnología muchos de los usuarios poco buscan este medio para buscar información y prefieren otras programas que brinden mejor atención y el 1 % la web 03 este último medio de internet muy poco se utiliza debido a la escasa información y orientación del usos de este programa más se utiliza en programas móviles como celulares etc.

TABLA N° 4.

¿Cuál es su nivel de uso de la web?

Alternativa	F1	%
a. Excelente	16	8%
b. Bueno	172	86%
c. Regular	10	5%
d. Malo	2	1%
Total	200	100%

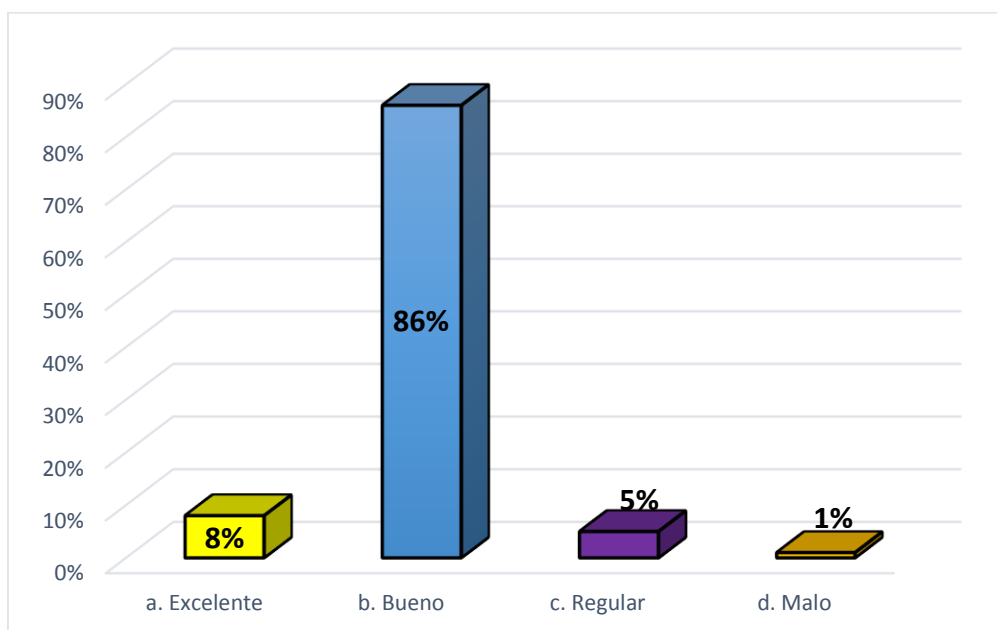


Figura N° 02: ¿Cuál es su nivel de uso de la web?

El 86% de los estudiantes tienen un dominio virtual y acceso a información clasificada que satisface sus necesidades académicas el 8% de los estudiantes pueden manejar programas complejos que ayuden a desarrollar sus actividades académicas debido a la capacitación que adquieren por medios externos el 5% no tiene dominio por lo que recurre a otros recursos para poder acceder a la información y el 1% no saben utilizarlo porque no tienen una computadora por medios económicos.

TABLA N° 5.

¿Qué razones han determinado que usen la web?

Alternativa	F1	%
a. El contenido de la web es interactivo y fácil de usar	3	1%
b. Permite la comunicación con muchos usuarios	5	3%
c. Encuentro información de manera más rápida	192	96%
d. Tener acceso a bibliotecas virtuales	0	0%
Total	200	100%

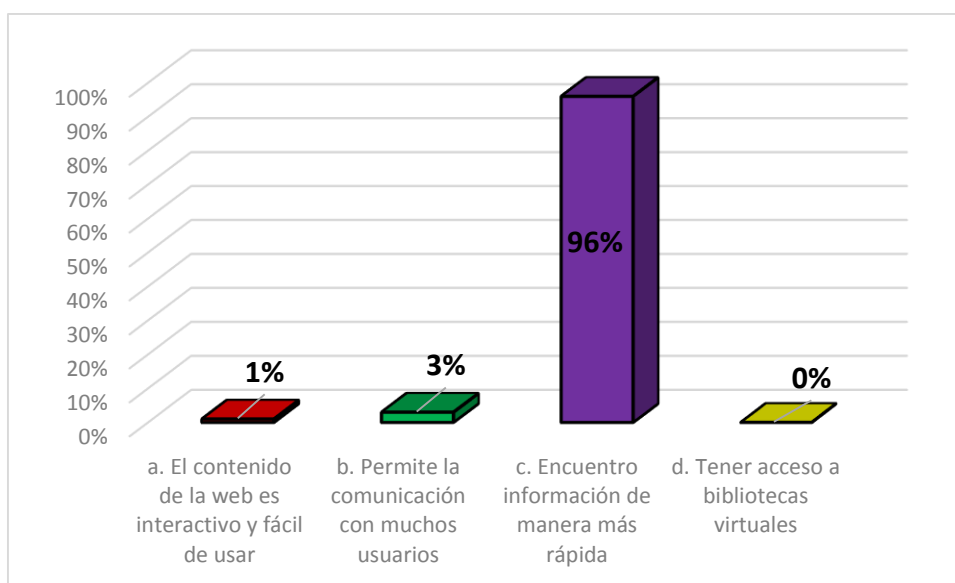


Figura N° 03: ¿Qué razones han determinado que usen la web?

El 96% de las estudiantes señalan el uso de la web 2.0 porque encuentra información rápida y de libre acceso y el 3% no busca información si no que se distrae comunicándose con muchos usuarios no cumpliendo con las actividades académicas y el 1% muy pocos encuentra las páginas de información interactiva y suelen ser para ellas de muy fácil uso y el 0% de las estudiantes entran a la web pero carecen de información o no tienen acceso a códigos para buscar contenido en las bibliotecas virtuales.

TABLA N° 6.

¿Qué estrategias emplea el colegio para incentivar el buen uso de la web?

Alternativa	F1	%
a. Es una forma de trabajo del profesor como una herramienta más para el aprendizaje de los alumnos	158	79%
b. Uso para el aprendizaje fuera del aula	35	18%
c. Constructivistas centradas en el estudiante y el aprendizaje autónomo	7	3%
d. El uso del Internet con fines Educativos	0	0%
Total	200	100%

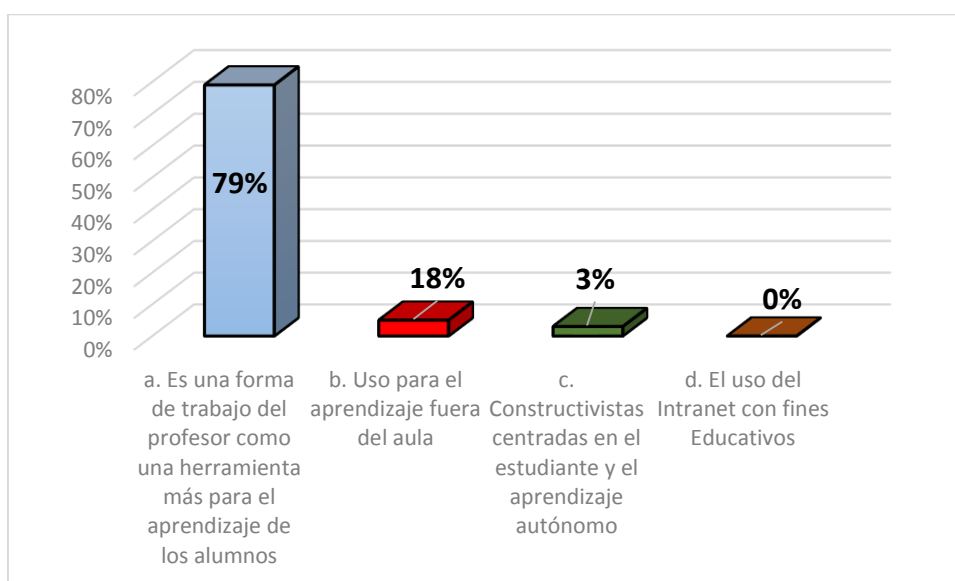


Figura N° 04: ¿Qué estrategias emplea el colegio para incentivar el buen uso de la web?

El mayor porcentaje que es de 79% de estudiantes encuestadas percibe que es una forma de trabajo del profesor como una herramienta más para el aprendizaje y fácil de entender y comprender realizando mejor las actividades académicas y el 18% de los colegios prefiere seguir enseñando con los método convencionales y un 3% emplean estrategia constructivista que se basa en la construcción de los saberes y el 0% de las estudiantes desconocen del uso del internet en donde se puede encontrar información seleccionada de acuerdo año académico que cursa.

4.1.2 Nivel de conocimiento de blog

TABLA N° 7.

¿Cuál es grado que usted tiene de conocimiento de blog?

Alternativa	F1	%
a. Excelente	12	6%
b. Bueno	175	87%
c. Regular	10	5%
d. Malo	3	2%
Total	200	100%

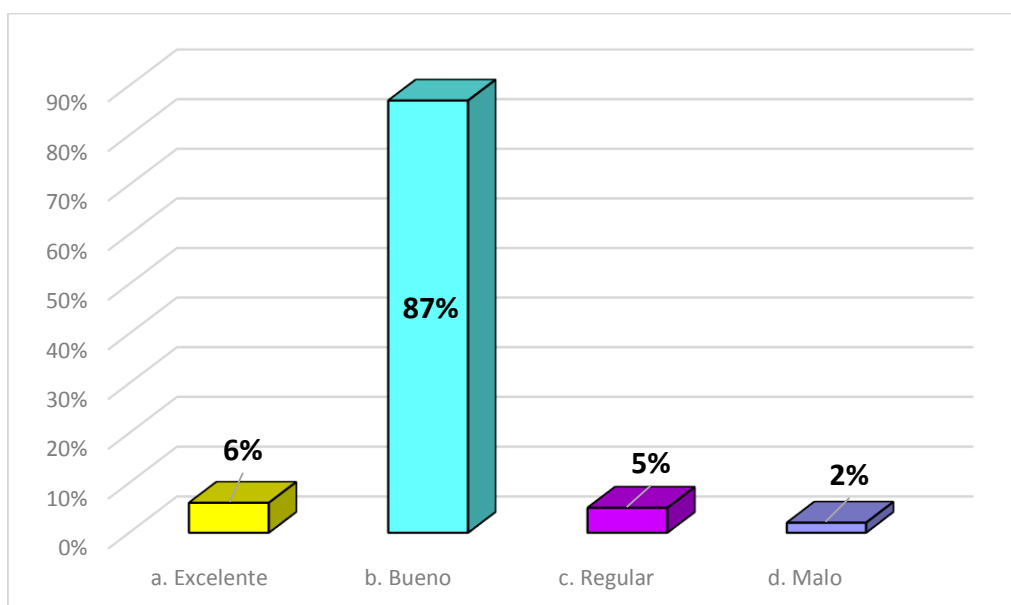


Figura N° 05: ¿Cuál es grado que usted tiene de conocimiento del blogs?

La herramienta primordial de las nuevas generaciones es el uso del blog un 87% de las estudiantes tienen o visitan un blog ya sea académico como de entretenimiento y un 6% de estudiantes construyen sus propio blogs que manejan y proveen a otros usuarios de información y un 5% conocen pero no tienen un blogs solo se limitan a extraer información y el 2% ni tiene idea de que es un blog solo ha escuchado mas no ha entrado a investigar para que es su uso.

TABLA N° 8.

¿Qué información cree usted que es muy importante en un blog?

Alternativa	F1	%
a. Publicidad	43	21%
b. Contenido de artículos de diferentes temas y comentarios	146	73%
c. Tener muchos usuarios	10	5%
d. Otro	1	1%
Total	200	100%

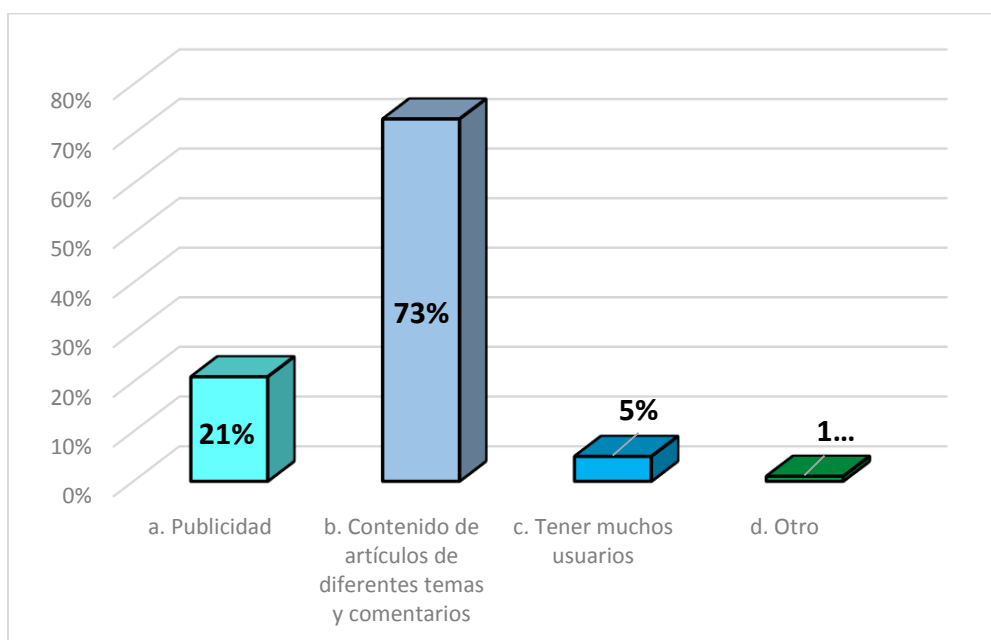


Figura N° 06: ¿Qué información cree usted que es muy importante en un blog?

La búsqueda en los blogs se basa en recolectar contenidos de artículos de diferentes temas y comentarios que es un 73% de estudiantes y el 21% busca publicidad de todo tipo de artículo que le interese para su consumo o e información y el 5% solo le interesa tener en sus blogs muchos usuarios y el 1% no considera tan importante el blog y solo ingresa cuando quiere buscar algo que cubra sus necesidades académicas.

TABLA N° 9.

¿Cuántas veces a la semana consultas fuentes de información en los blog?

Alternativa	F1	%
a. 1 a 3 veces por semana	105	53%
b. 2 a 5 veces por semana	60	30%
c. 6 a 9 veces por semana	35	17%
d. 10 a más veces por semana	0	0%
Total	200	100%

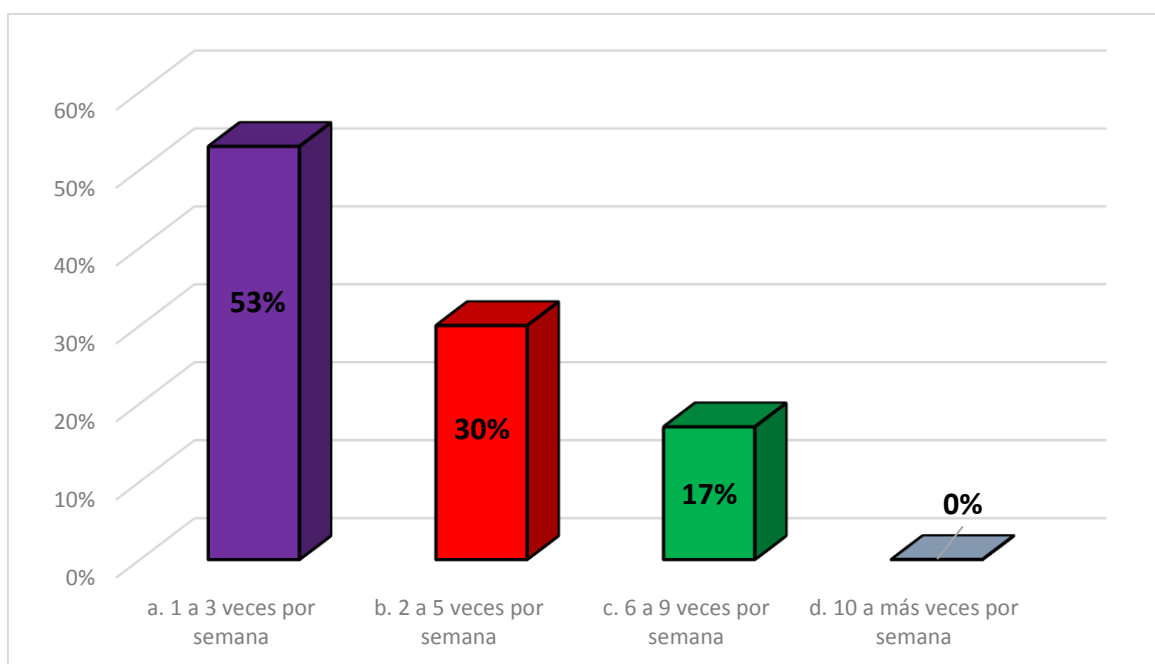


Figura N° 07: ¿Cuántas veces a la semana consultas fuentes de información en los blog?

La mayoría de actividades académicas se centra en la búsqueda de información en las web, por lo que el incremento de horas al internet han ocasionado que no se revise libros de consulta ya que este medio es de fácil acceso y de acuerdo al aumento de tareas nos referimos al 53% de las estudiantes y el 30% tiene más ingreso al internet por la inquietud de las redes sociales y el 17% podríamos decir que haya una adicción por el internet en medios de entretenimiento y tiempo libre y no académico y un 0% de las estudiantes no pueden o tienen los medios económicos para acceder constantemente al internet.

TABLA N° 10.

¿Dónde resulta más fácil encontrar información para realizar tus actividades escolares?

Alternativa	F1	%
a. El blog	186	93%
b. Libros	9	4%
c. Revistas	3	2%
d. Videos	2	1%
Total	200	100%

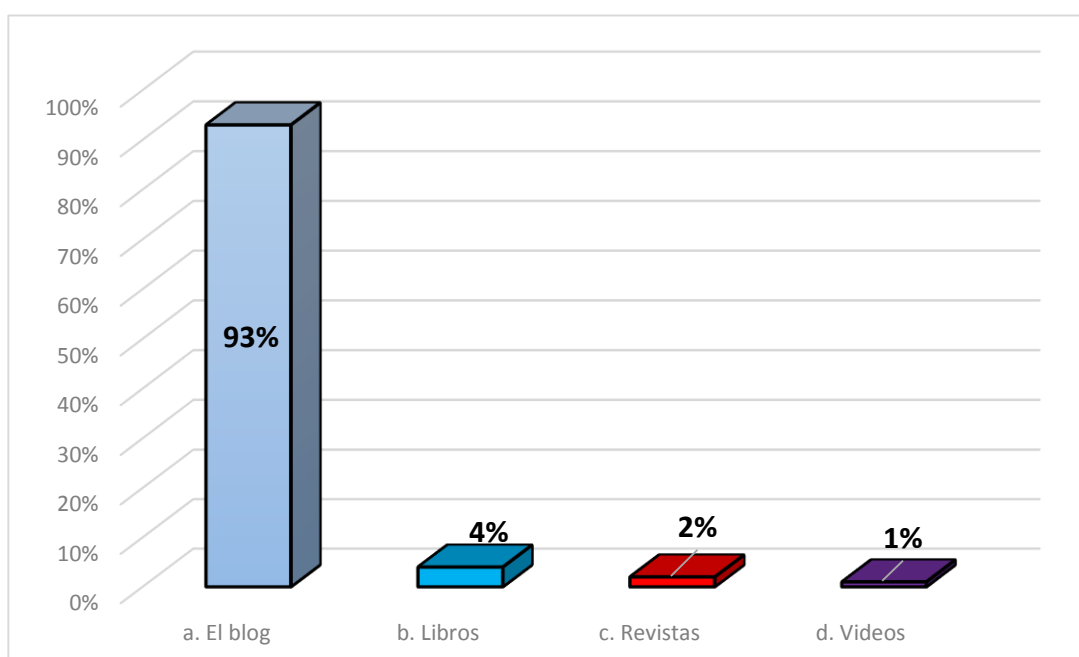


Figura N° 08: ¿Dónde resulta más fácil encontrar información para realizar tus actividades escolares?

Debido al incremento de tareas académicas y el libre acceso al internet observamos que el 93% de las estudiantes busca la información en el blogs por ser algunas de ellas de total confiabilidad y por el número de usuarios que la visitan y el 4% que conservan sus habito de lectura y el 2% de las estudiantes trabajan con materiales como revistas quizás porque no tienen internet y el 1% revisa videos que ayuden a comprender mejor sus tareas académicas.

TABLA N° 11.

¿Te tomas tu tiempo para leer la información del blog que vas a utilizar para tus actividades académicas?

Alternativa	F1	%
a. Bastante tiempo	39	19%
b. Regularmente	123	62%
c. Poco tiempo	35	17%
d. Nada de tiempo	3	2%
Total	200	100%

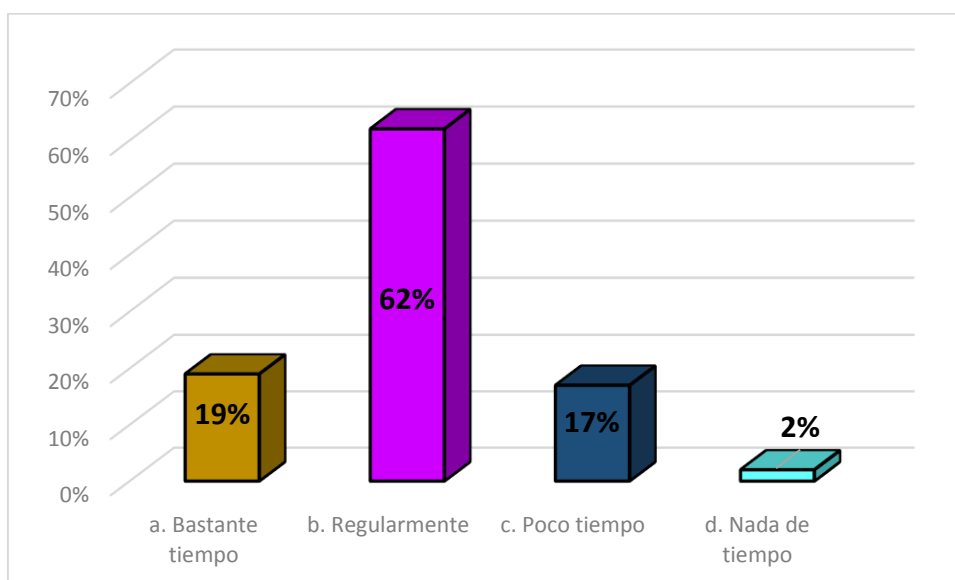


Figura N° 09: ¿Te tomas tu tiempo para leer la información del blog que vas a utilizar para tus actividades académicas?

Podríamos decir que en su mayoría no leen el contenido y solo se limitan a copiar y pegar y lo visualizamos en el gráfico a un 62% de las estudiantes el 19% si se toma el tiempo necesario para leer y comprende el texto ya que no todo lo que se expone en el blogs tiene veracidad y el 17% dispone de poco tiempo para estar leyendo con total atención solo le da una lectura veloz y el 2% ni idea tiene de la información que está bajando.

4.1.3 Nivel de conocimiento del wiki

TABLA N° 12.

¿Qué entiende usted por una Wiki?

Alternativa	F1	%
a. Una mascota	0	0%
b. Es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web	197	98%
c. Un mensaje para los usuarios	3	2%
d. Palabra de un Idioma Centro Americano	0	0%
Total	200	100%

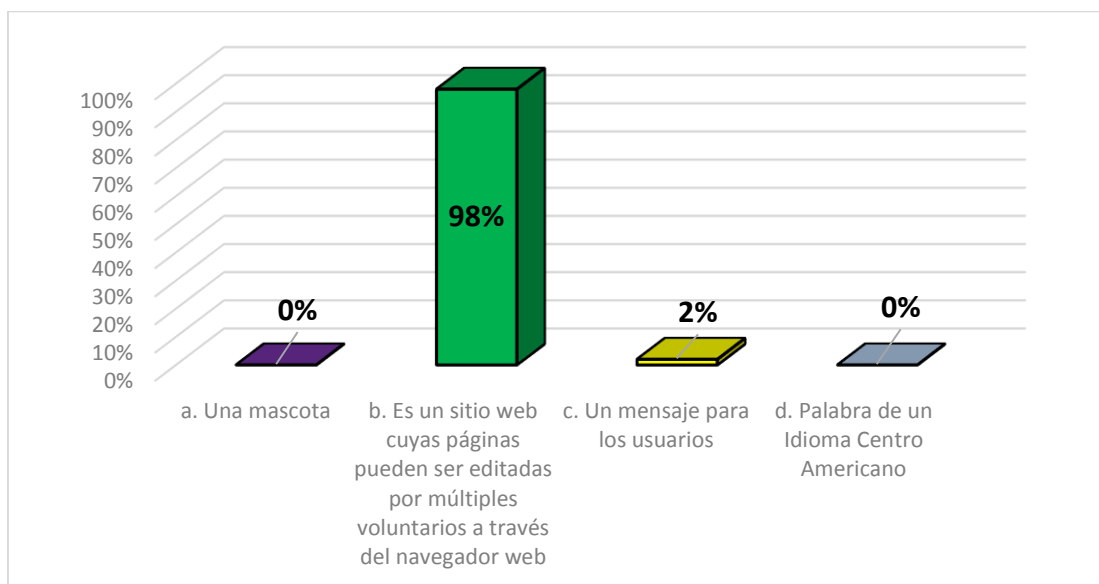


Figura N° 10: ¿Qué entiende usted por una Wiki?

El 98% de las estudiantes tienen pleno conocimiento de los programas del internet las nuevas generaciones tienen más habilidades por este medio y el 2% quizás por no contar con los medios económicos no tienen acceso al internet y el colegio no cuenta con los medios como multimedia e internet y el 0% las estudiantes no encuentran relación de la palabra wiki con un idioma determinado.

TABLA N° 13.

¿Cuál considera usted que es un ejemplo concreto de wiki?

Alternativa	F1	%
a. Facebook	2	1%
b. Twitter	3	2%
c. Wikipedia	195	97%
d. Ninguno	0	0%
Total	200	100%

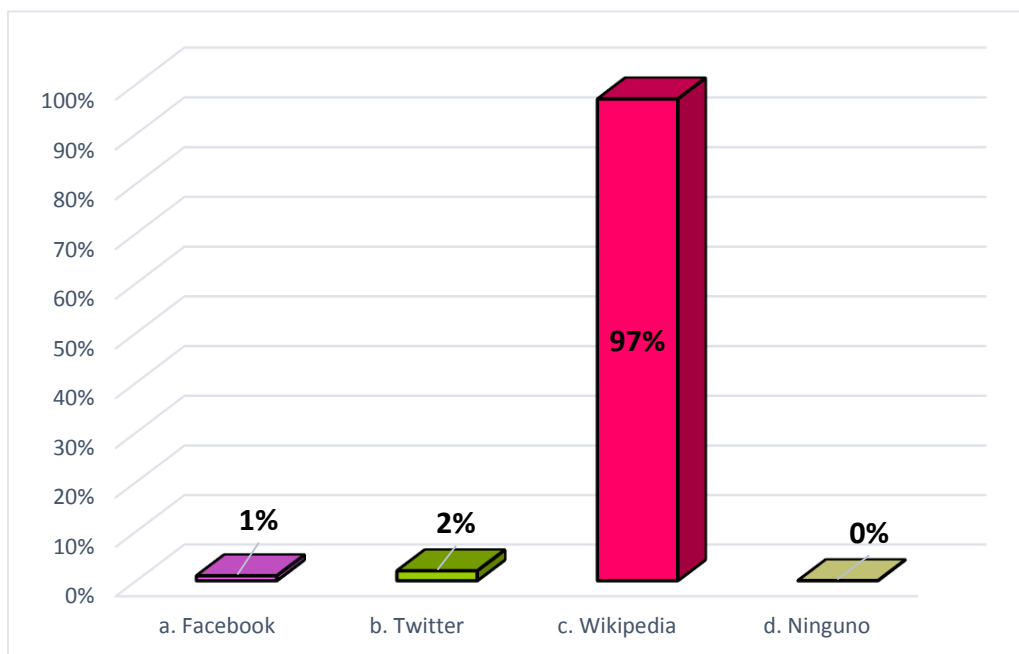


Figura N° 11: ¿Cuál considera usted que es un ejemplo concreto de wiki?

Unos de las páginas más utilizadas e nivel mundial es el wikipedia por eso que un 97% de las estudiantes recurren a un medio que brinda información confiable y conceptos y definiciones de acuerdo a las necesidades académicas y 2% confunde con una red social y el 1% cree que puede encontrar información en una red social.

TABLA N° 14.

¿Qué significado le daría usted a Wikiverdidad?

Alternativa	F1	%
a. Desarrolla un repertorio de especies Biológicas	3	2%
b. Lugar para guardar archivos de imágenes y otros formatos multimedia	101	50%
c. Consiste en una plataforma educativa online libre y gratuita.	96	48%
d. Globalización Virtual	0	0%
Total	200	100%

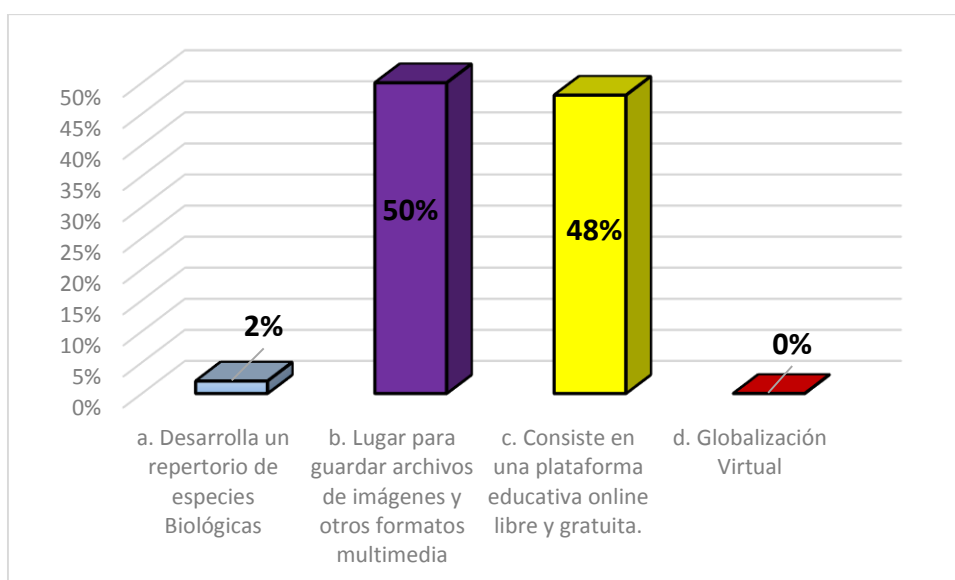


Figura N° 12: ¿Qué significado le daría usted a Wikiverdidad?

El 50% de las estudiantes opinan que es un lugar para guardar archivos de imágenes y otros formatos multimedia y el 48% tiene información que consiste en una plataforma educativa online libre y gratuita y el 2% no tienen idea de que es una wikiversidad quizás porque no están dentro de sus intereses académicos o porque no necesitan información de esa página por ello recurren a otra páginas que ayuden a cubrir sus necesidades académicas el 0% de las estudiantes no asocian la globalización como un todo en pocas palabras universal .

TABLA N° 15.

Se siente conforme con la información que brinda Wikipedia

Alternativa	F1	%
a. Conforme	121	60%
b. Medianamente conforme	75	37%
c. Poco conforme	3	2%
d. Nada conforme	1	1%
Total	200	100%

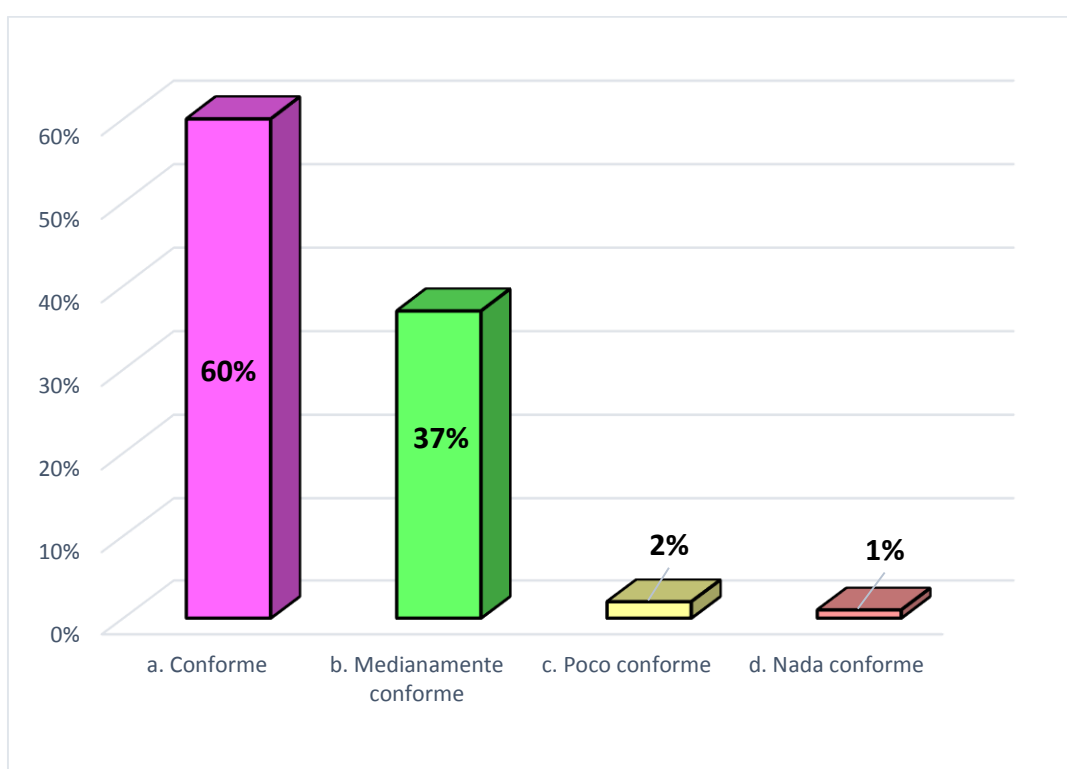


Figura N° 13: Se siente conforme con la información que brinda Wikipedia

Las páginas en el internet nos proporciona la información de acuerdo a lo queremos investigar hay una gran variedad de página pero wikipedia es una de las páginas de total confiabilidad por ello la recurrencia de usuarios siendo el 60% utiliza esta página y está conforme con los conocimientos que brinda y el 37% no siempre encuentra en esta página la información necesaria y busca otra alternativas y el 2% no está conforme con la información que brinda wikipedia y prefiere buscar otras páginas y el 1% no considera que la información sea confiable prefiere recurrir a libros o videos.

TABLA N° 16.

Para que utiliza Wikipedia

Alternativa	F1	%
a. Hacer trabajos	90	45%
b. Consultar temas	82	41%
c. Aprender más sobre diversos temas	27	13%
d. Otros	1	1%
Total	200	100%

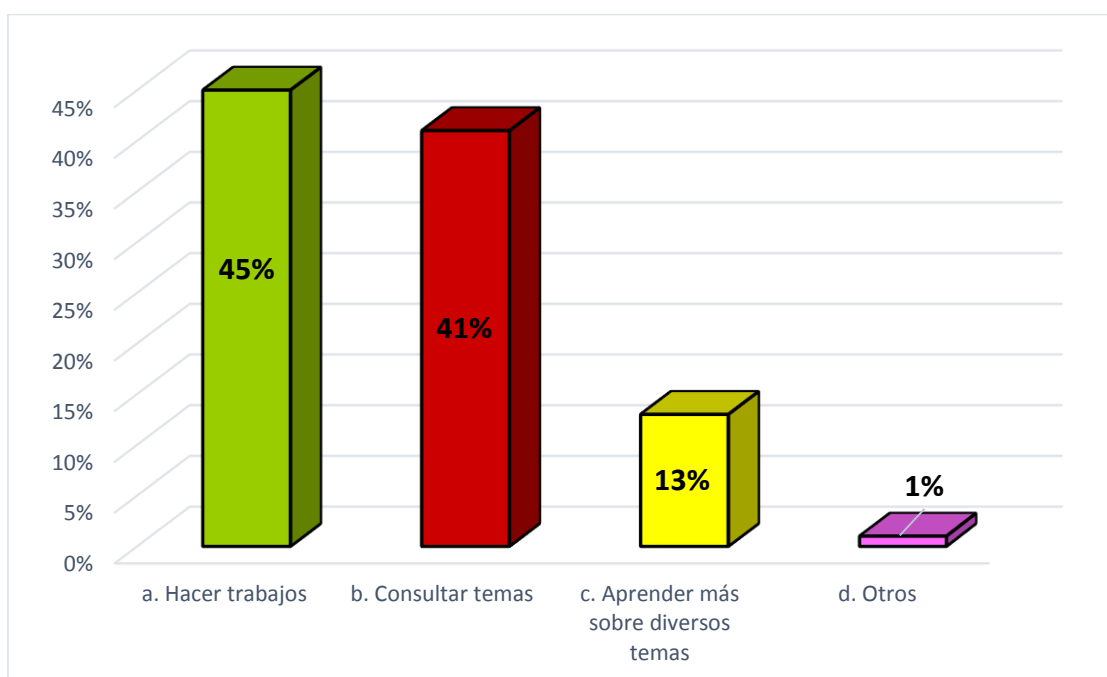


Figura N° 14: Para que utiliza Wikipedia

El 45% de las estudiantes utiliza el Wikipedia para elaborar los trabajos que estos pueden ser, monografías, fichas de trabajo, investigaciones, significado de la palabras, conceptos y el 41% solo lo utiliza para consultar temas relacionados a los temas de sus asignaturas que cursan según el ciclo que cursa y el 13% no solo busca y extrae información sino que aprende diversos temas que contiene la página y por último el 1% no tiene una página que visite constantemente porque no requiere de sus información.

TABLA N° 17.

Le ha sido útil esta página

Alternativa	F1	%
a. Excelente	12	6%
b. Bueno	120	60%
c. Regular	66	33%
d. Malo	2	1%
Total	200	100%

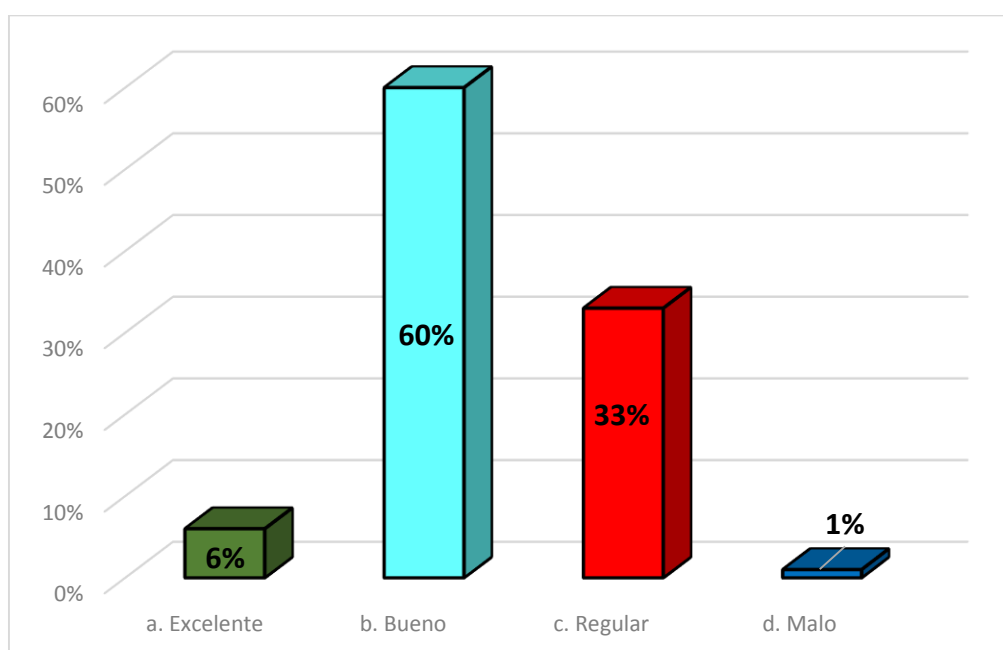


Figura N° 15: Le ha sido útil esta página

Todas las paginas son útiles sino que es según la información que requiera el usuario podemos observar que el 60% de las estudiante recurre a esta página y el 33% de las estudiantes considera que es regular el uso de esta página dependiendo de las actividades académicas del curso y el 6% de las estudiantes piensan y usan que es un medio que les facilita las tareas académicas ahorrando tiempo para realizar otras actividades y el 1% de las estudiantes opinan que es malo.

4.1.4 Nivel de conocimiento del twitter

TABLA N° 18.

¿Cuál de estos medios usa 140 caracteres y sirve para publicidad como también para chat?

Alternativa	F1	%
a. Correo electrónico	67	33%
b. Twitter	82	41%
c. Facebook	42	21%
d. Otros	9	5%
Total	200	100%

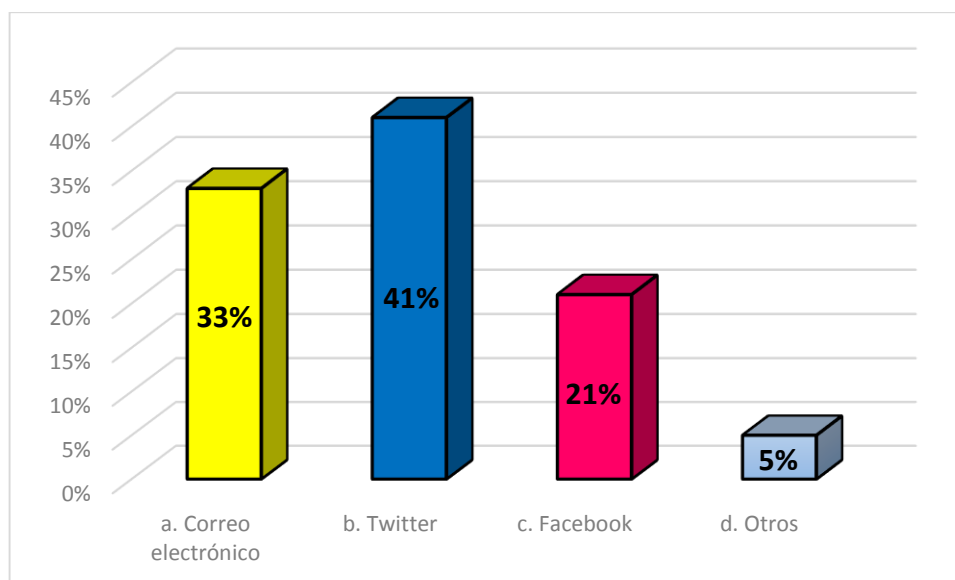


Figura N° 16: ¿Cuál de estos medios usa 140 caracteres y sirve para publicidad como también para chat?

La utilización de la redes sociales en la búsqueda de información quiere decir que los estudiantes tiene conocimiento de las características de esta red social wiki es por eso que un 41% si conocen las características de una wiki y un 33% si tiene conocimiento de funciones similares y un 21% tiene una confusión en la diferenciaciones de funciones entre facebook y twitter y por ultimo un 5% consideran otros tipos de redes sociales.

TABLA N° 19.

¿Cuál de las alternativas le pertenece al perfil del twitter?

Alternativa	F1	%
a. Un huevo	7	3%
b. Un pájaro azul	192	96%
c. Un circulo Ovalado	1	1%
d. Un esfera blanca	0	0%
Total	0	100%

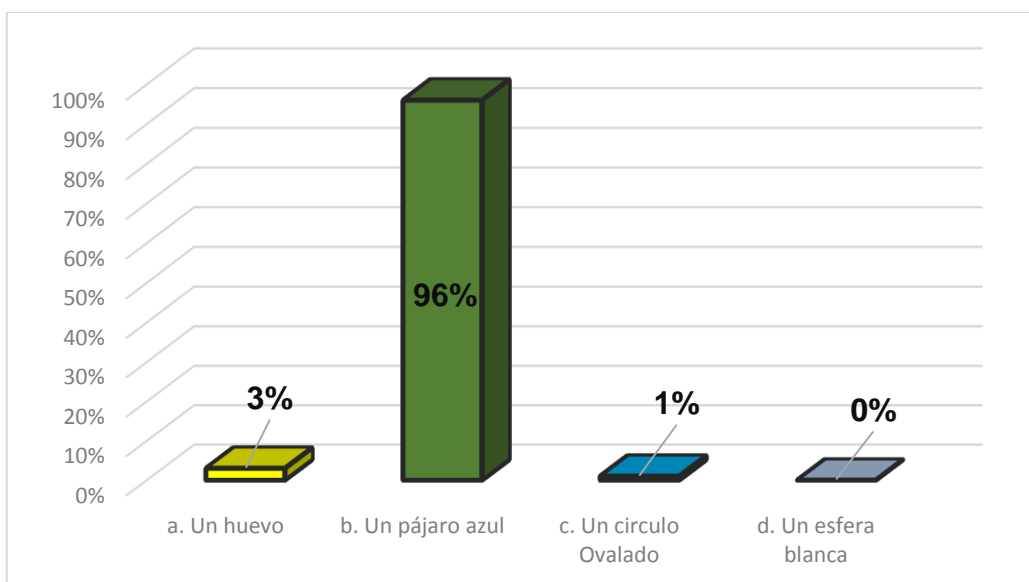


Figura N° 17: ¿Cuál de las alternativas le pertenece al perfil del twitter?

El 96% de las estudiantes si tiene la información de cuál es el perfil o el logo de la red social y un 3% de las estudiantes que son usuarias de esta red social no conoce su perfil por lo tanto ha opinado dicho porcentaje y el 1 % de las estudiantes tal vez ha escuchado de esta red social pero no conoce de sus características y el 0% desconoce totalmente de esta red social porque no es de sus interés.

TABLA N° 20.

¿Cuál es el link del twitter?

Alternativa	F1	%
a. www.twitter.com	98	49%
b. https://twitter.edu	72	36%
c. www.mitwitter.com	27	13%
d. www.twiteando.com	3	2%
Total	200	100%

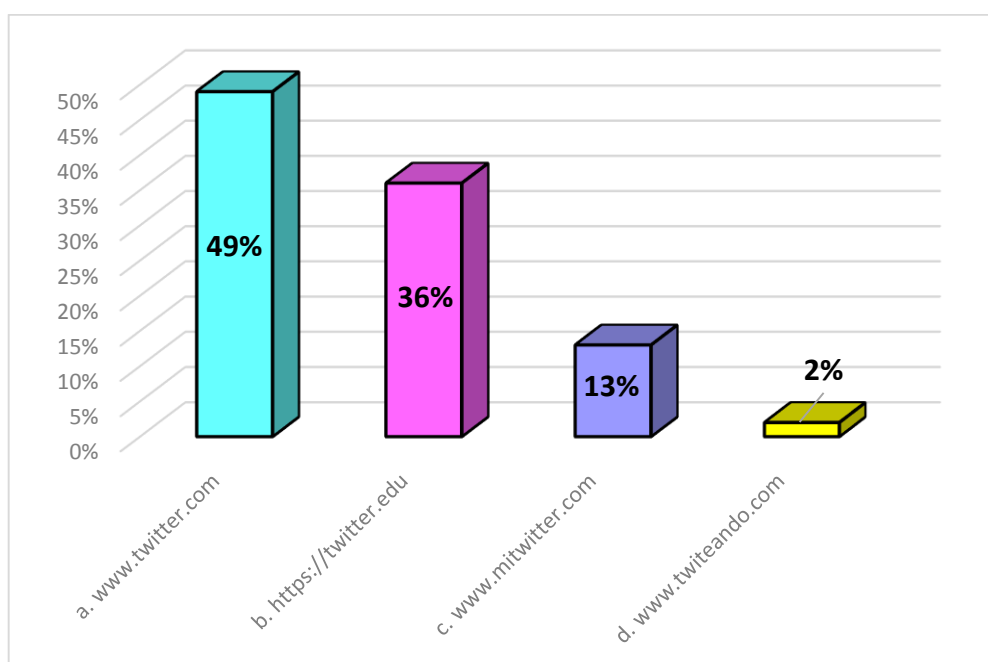


Figura N° 18: ¿Cuál es el link del twitter?

Se sabe que las redes sociales no son ajenas a las estudiantes cada una de ellas posee una cuenta ya sea en cual página social en su mayoría ingresa colocando el link mediante un buscador y poder acceder a las redes sociales y eso hace el 49% de las estudiantes pueden ingresar a esta página y el 36% tuvo confusión de extensión de búsqueda (com) vs (edu) y un 13% está en estado de incertidumbre de la escritura correcta del link y 2% desconoce cuál es el link.

TABLA N° 21.

¿Consideras que es necesario el twitter para realizar tus labores escolares?

Alternativa	F1	%
a. Muy necesario	8	4%
b. Medianamente necesario	12	6%
c. Poco necesario	154	77%
d. Nada necesario	26	13%
Total	200	100%

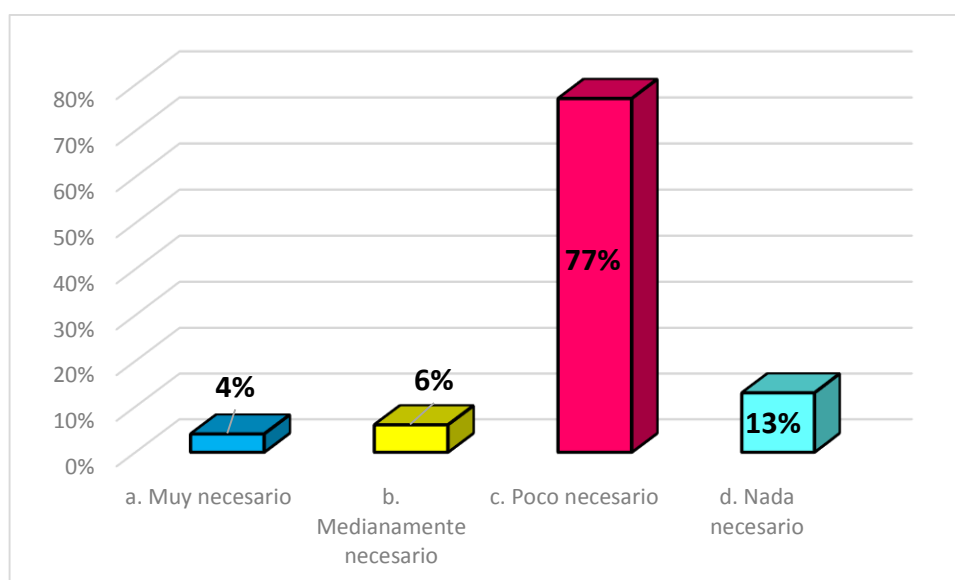


Figura N° 19: ¿Consideras que es necesario el twitter para realizar tus labores escolares?

Las redes sociales no están consideradas para buscar información académica y consideran que es poco necesario un 77% de las estudiantes porque las redes sociales son un medio de entretenimiento y un 13% de las estudiantes está de acuerdo que no tiene nada que ver con información académica y el 6% seguro que encontrara información según los temas que tiene que buscar y el 4% cree que encontrara información confiable en la redes sociales.

TABLA N° 22.

¿Opinas que el twitter se puede compartir actividades académicas con las demás compañeras?

Alternativa	F1	%
a. Si, podemos comunicarnos de una manera adecuada, ya que nos mantenemos conectados permanentemente	104	52%
b. No, ya que se pierde mucho tiempo conversando y nos entretenemos con otras cosas	96	48%
c. Tal vez se podría usar como un medio Académico	0	0%
d. Definitivamente no es un medio para el uso Académico	0	0%
Total	200	100%

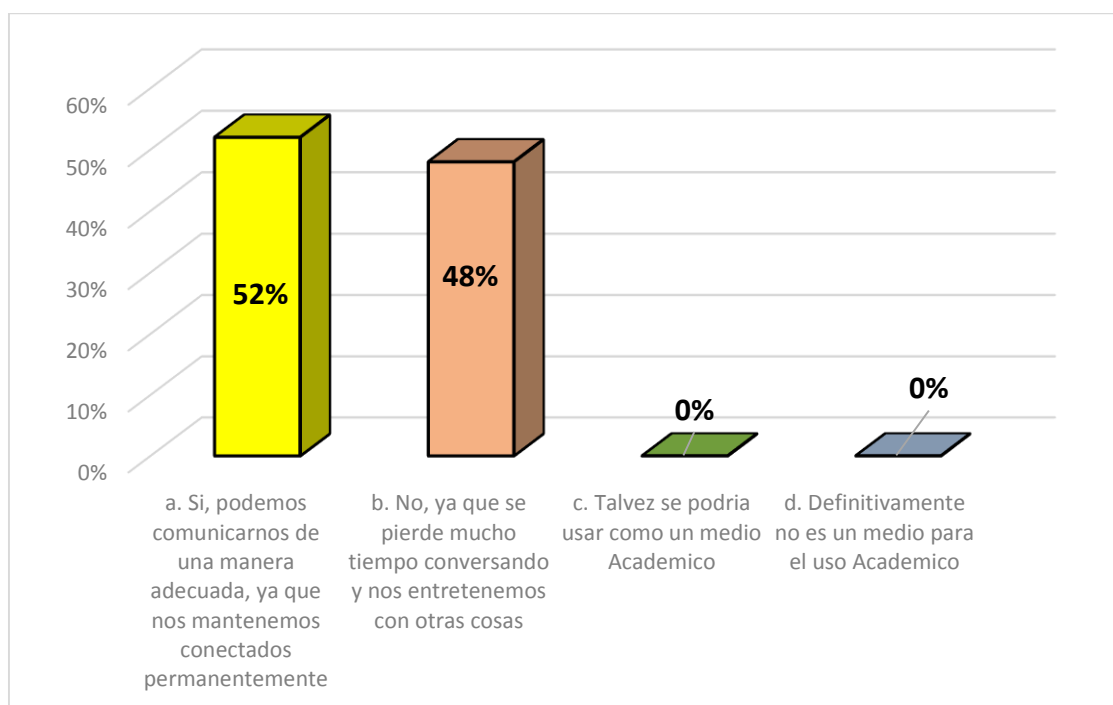


Figura N° 20: ¿Opinas que el twitter se puede compartir actividades académicas con las demás compañeras?

Siendo un medio de entretenimiento y de publicidad tienen herramientas para poder compartir actividades académicas y otras, porque el acceso de usuarios es masivo y un medio de comunicación fácil el 52% está de acuerdo y el 48% piensa que se pierde el tiempo y no consigue información fidedigna para el desarrollo de sus actividades académicas y es mejor buscar otras web el 0% está en duda si es medio para utilizarlo académicamente y para terminar haya un porcentaje de 0% considera que no tiene uso académico.

4.1.5 Nivel de conocimiento del Facebook

TABLA N° 23.

¿Cree usted que Facebook es una herramienta de estudio?

Alternativa	F1	%
a. Si	100	50%
b. No	100	50%
c. Tal vez	0	0%
d. N.A	0	0%
Total	200	100%

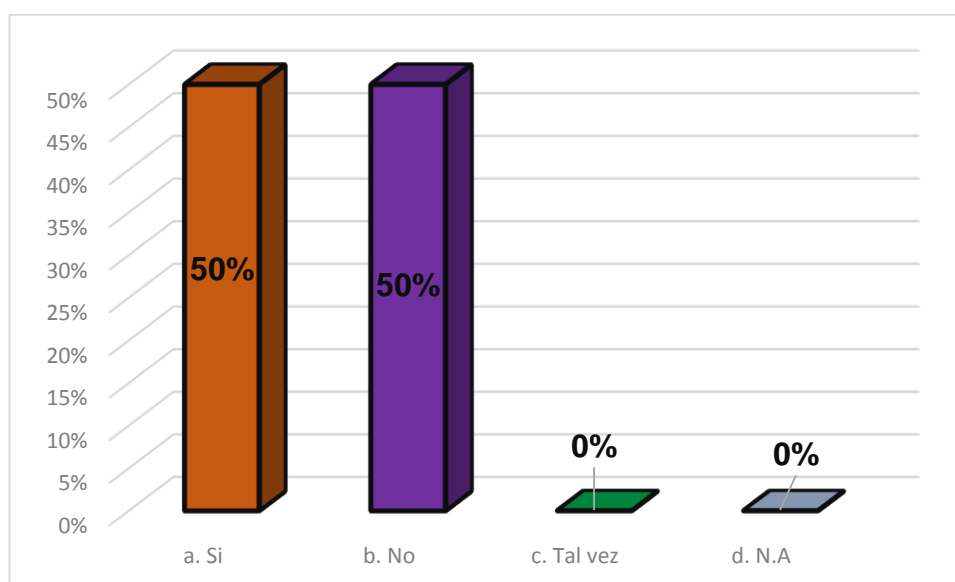


Figura N° 21: ¿Cree usted que Facebook es una herramienta de estudio?

El 50% de las estudiantes cree que es herramienta de estudio quizás bajo esa premisa piensan que se puede estudiar pero este no es fin de esta red social y un 50% de las estudiante piensa que no es porque conocen el fin de esta red social que es solo de entretenimiento y no académico un 0% que está en duda por falta de información acerca de las redes sociales y 0% no quiere opinar o está en desacuerdo con las preguntas.

TABLA N° 24.

¿Qué razones han determinado para el uso de este medio de Facebook como una herramienta de información?

Alternativa	F1	%
a. Exploración de nuevas tecnologías.	3	2%
b. Una manera rápida y fácil de comunicarse	171	85%
c. Intercambiar información	17	9%
d. Otros	9	4%
Total	200	100%

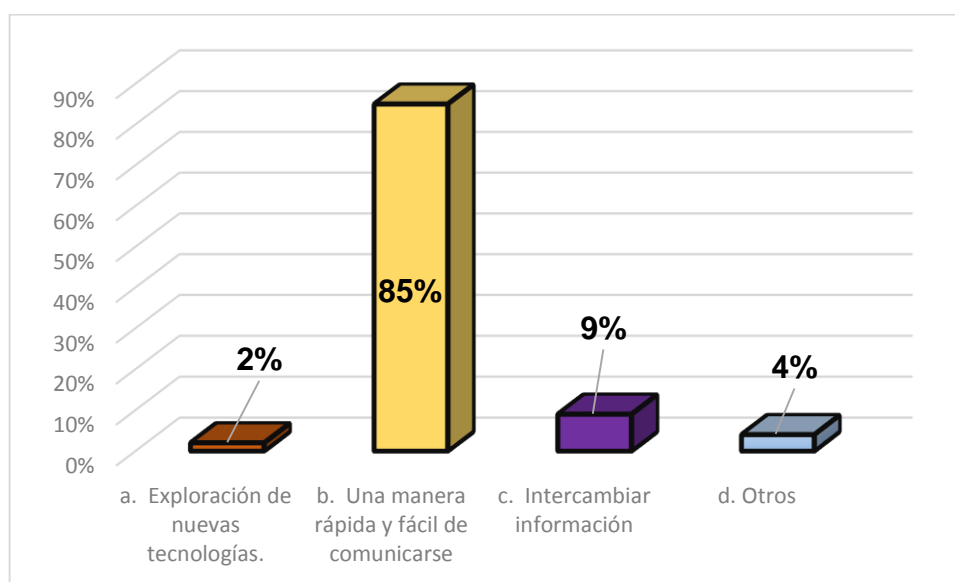


Figura N° 22: ¿Qué razones han determinado para el uso de este medio de Facebook como una herramienta de información?

Los medios de comunicación hoy en día son de gran necesidad porque es el medio que nos permite acceder a información y transferir información virtual, la facilidad con la se puede comunicarse hace que se facilite cumplir con las actividades académicas ,así piensa un 85% de las estudiantes y un 9% de las estudiante pasa información de manera rápida y el 2% de las estudiantes explora las herramientas que brinda estas redes sociales para facilitar sus comunicación y el 4% de las estudiantes piensa que haya otros medios más fácil como el celular para comunicarse.

TABLA N° 25.

¿Cómo puede el Facebook aportar algo positivo en tu vida escolar y a tu rendimiento académico?

Alternativa	F1	%
a. Me mantiene comunicado	65	33%
b. Me brinda información sobre la realidad	60	30%
c. Me proporcionas medios y materiales virtuales	35	17%
d. Conocimientos para la resolución de casos reales	40	20%
Total	200	100%

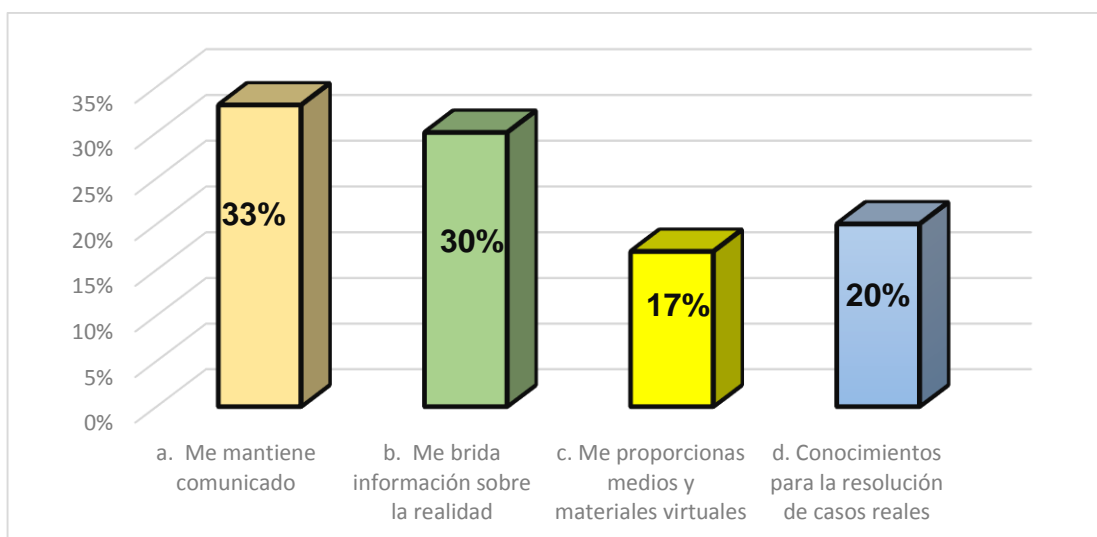


Figura N° 23: ¿Cómo puede el Facebook aportar algo positivo en tu vida escolar y a tu rendimiento académico?

No solo las redes sociales brindan información también existen otros medios o páginas que te mantienen comunicado e informado de los acontecimientos del País el 33% de las estudiantes mediante el facebook se suscribe a medios de comunicación periodísticos y el 30% de las estudiantes considera que el facebook brinda información y que su fin no solo es de entretenimiento y publicidad y 17% estudiantes no busca información sino solo entretenerse y saber qué pasa con sus usuarios y el 20% de las estudiantes encuentra medios y materiales para sus actividades académicas .

TABLA N° 26.

¿Crees que el Facebook te brinda información necesaria para tus labores escolares?

Alternativa	F1	%
a. Bastante información	12	6%
b. Regular información	34	17%
c. Poca información	87	43%
d. Nada de información	67	34%
Total	200	100%

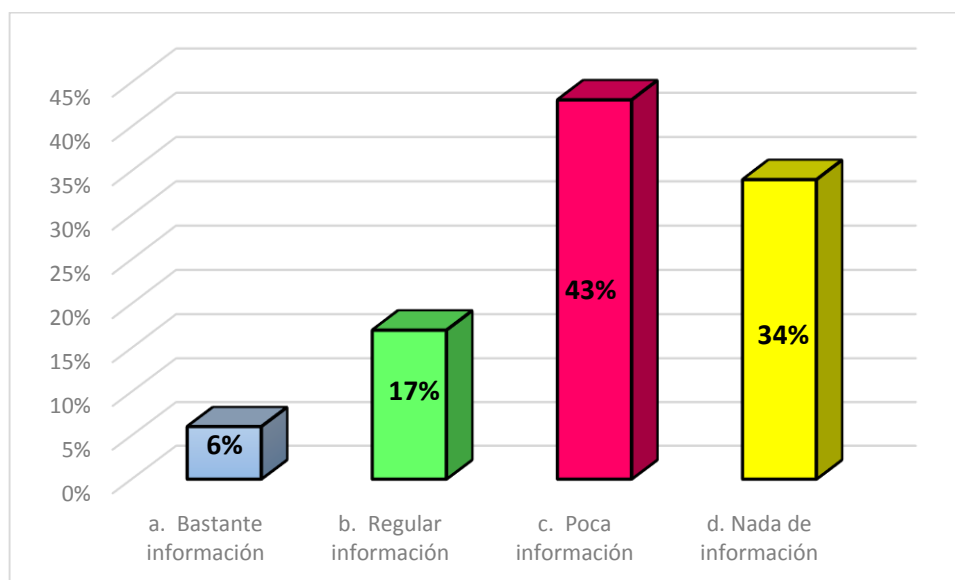


Figura N° 24: ¿Crees que el Facebook te brinda información necesaria para tus labores escolares?

El 43% de las estudiantes indica que es muy poca la información que brinda facebook para el desarrollo de sus actividades académicas y el 34% dice que nada de información brinda este medio porque este no es sus fin que se pueda utilizar para transferir información no quiere decir que sea un medio útil y el 17% piensa que si encuentra al menos algo como complemento y el 6% indica que no solo es una red social sino también proporciona información.

TABLA N° 27.

¿Cuántas horas al día le dedicas al Facebook?

Alternativa	F1	%
a. 1 a 2 horas	4	2%
b. 2 a 3 horas	135	67%
c. 3 a 4 horas	5	3%
d. 5 a más	56	28%
Total	200	100%

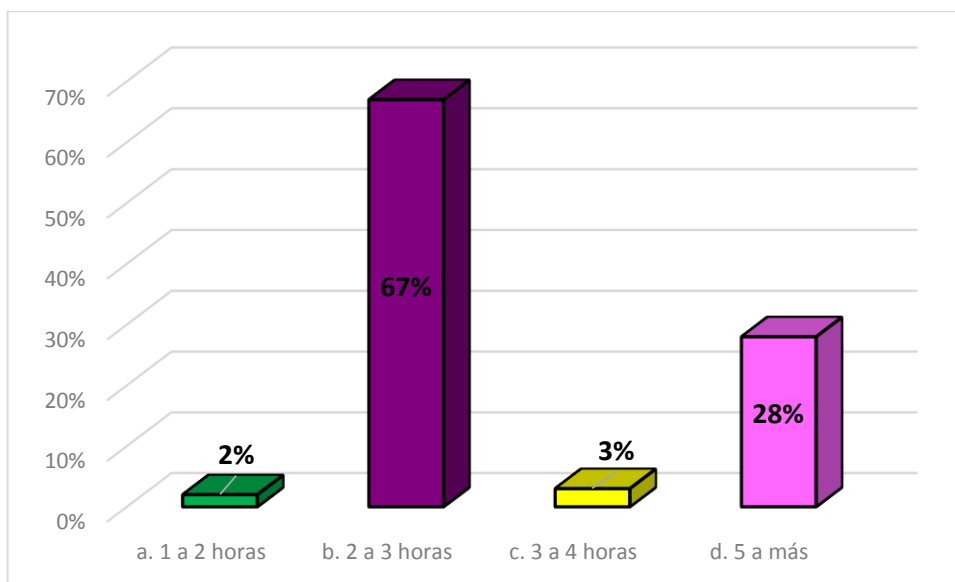


Figura N° 25: ¿Cuántas horas al día le dedicas al Facebook?

No cabe duda que las redes sociales se han convertido en un medio indispensable de las estudiantes porque se mantienen comunicada con el mundo y su entorno un 67% lo confirma que de 2 a 3 horas está conectada a este medio y el 28% de las estudiantes no se ocupa de sus actividades y está más horas en las redes sociales se podría decir de adicción y el 3% de las estudiantes consume las redes dándole prioridad y dejando de lado los estudios el cual a merita total atención de los padres de familia sí que las estudiantes están respondiendo en los estudios y por último un 2% sabe utilizara las redes sociales y que no son parte de total atención .

4.2 Análisis de Resultados por dimensión

Este análisis del nivel de conocimiento de la web 2.0 de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”, nos toca analizar las dimensiones.

La web 2.0 está distribuida de acuerdo al grado y a cada dimensión:

- Dimensión Blog
- Dimensión Wiki
- Dimensión Twitter
- Dimensión Facebook

Al final cuando se muestra la dimensión, en forma de resumen presenta las figuras y su interpretación de cada uno de ellas.

El blog es la forma más sencilla, es un sitio web donde los artículos son ordenados cronológicamente que debemos publicar periódicamente. Es decisión de hacerlo, el blog no publicará por nosotros, es una de las herramientas que se está utilizando como plataforma en las labores escolares convirtiéndose en indispensable para docentes y estudiantes.

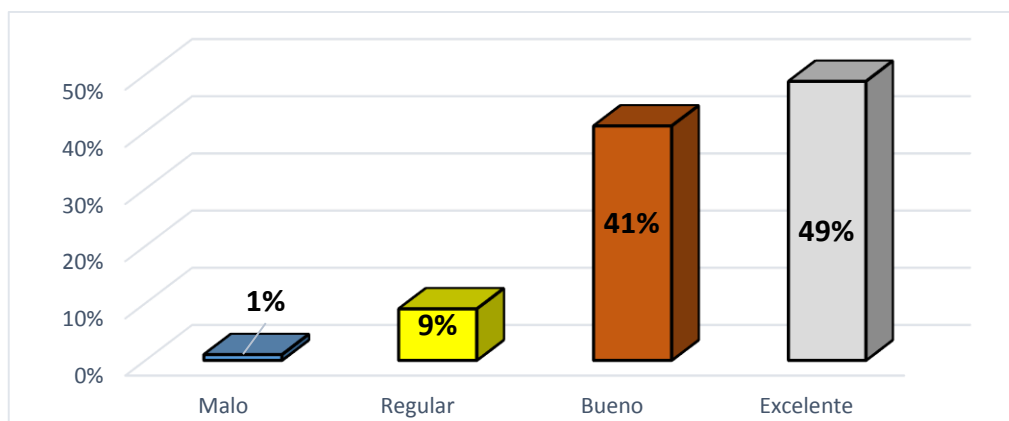


Figura N° 26: Dimensiones del Blog

Según los resultados de la encuesta podemos diagnosticar que las estudiante que participaron un 49% respondieron que el blog es una herramienta excelente para buscar información confiable desarrollando así las actividades académicas mientras que un 41% respondió que es bueno

pero , no solo busca información académica sino también entretenimiento y esto ocasiona distracción y no se cumpla el objetivo de un recurso pedagógico virtual y el 9% no utiliza el blog como una alternativa quizás porque no sabe cómo llegar a estas direcciones o no tiene el interés de revisar los link que pueden ayudar a informar sobre los temas de las materias que estudian y por último un 1% no es que las estudiantes desconozcan este tipo de herramienta más bien hacen buen uso de los recursos bibliográficos.

La wiki es una capacidad que se puede utilizar para que los estudiantes elaboren de forma colaborativa un glosario de la asignatura, trabajando de forma colaborativa individualmente o en grupos, es una herramienta que permite buscar información tanto para docentes y estudiantes.

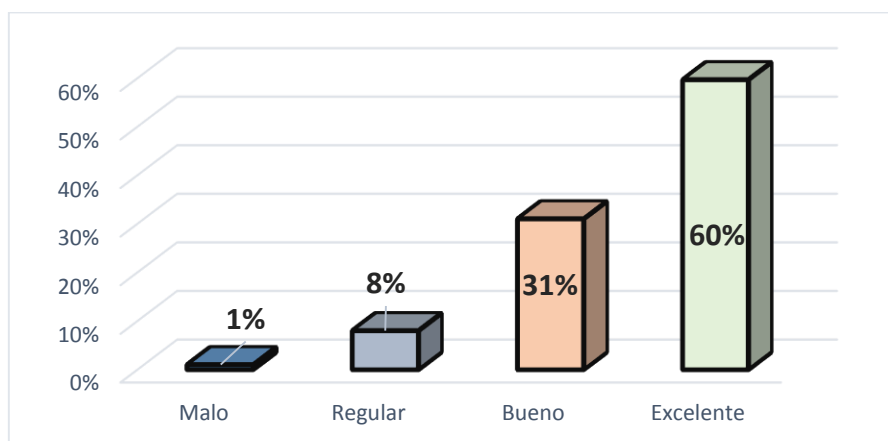


Figura N° 27: Dimensiones de la Wiki

Como podemos observar un 60% de las respuestas de la encuesta consideraron que la wiki son medios en donde se encuentra todo tipo de información ya sea confiable o no confiable un 31% encuentra en la wiki la ayuda necesaria para el desarrollo de las actividades académicas y un 8% encuentra información pero no está convencida si es confiable de las fuentes de los mismos autores y un 1% no está de acuerdo prefiere las fuentes bibliográficas u otros medio.

Unas de las paginas virtuales más usadas es la de twitter desde hace mucho todos los elementos de esta red social hay gran cantidad de herramientas para añadir contenido, monitorizando mensajes y conversaciones, es la característica de esta red social considerada como un medio de información de tipo sensacionalista y algunos medios de publicidad los docentes y estudiantes le dan un uso de comunicación de acuerdo a actividades académicas propuesta por la institución educativa .

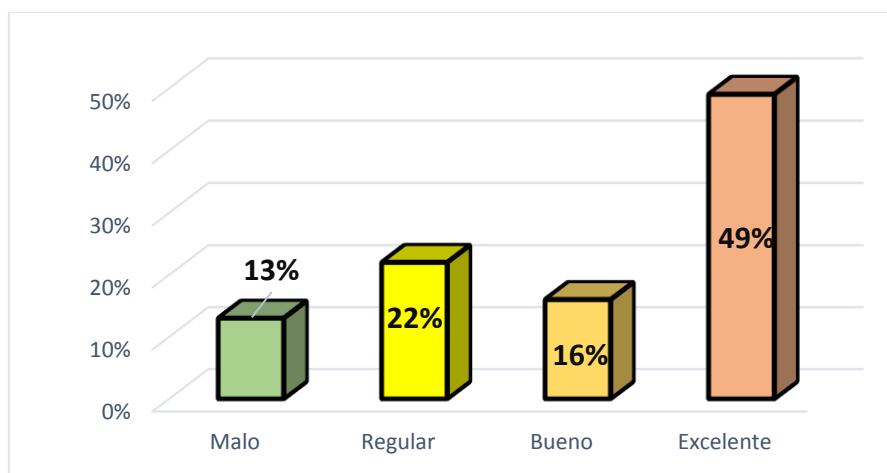


Figura N° 28: Dimensiones del Twitter

Las estudiantes encuestadas son la muestra tomada, un 49 % respondió excelente que el twitter es un medio de entretenimiento y lo mantiene comunicado no solo en sus entorno familiar y amical sino también está al tanto de los acontecimientos mundiales y usa este medio con frecuencia, un 16% también busca por este medio su información pero más lo utiliza como entretenimiento y mantiene comunicación permanente con otros usuarios mientras que un 22% solo lo utiliza para comunicarse y un 13% respondieron que twitter no brindan información pero puede tener acceso a comunicarse con autores mediante los link y quizás llegar a la información.

Facebook es una red social que se puede usar muy bien para estar en contacto con gente que tal vez uno no ha visto en muchos años, es que tal vez uno no tiene el email o teléfono uno puede tener contacto con ellos. Otorga información de uno (por ejemplo personal negocios o ventas), de esa forma se mantiene el día de familiares y amigos de la escuela .Este medio se ha vuelto indispensable para docentes y estudiantes porque pueden pasar información y comunicarse formando comunidades de estudio con un fin en común.

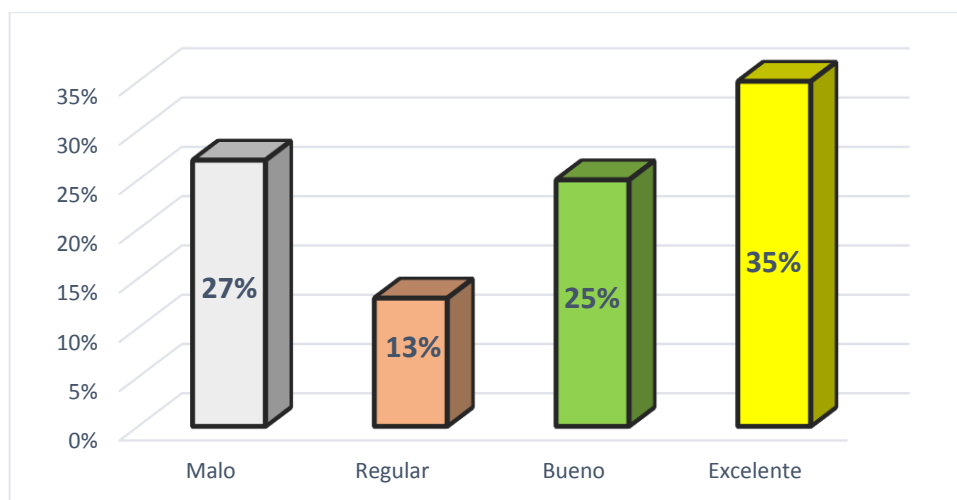


Figura N° 29: Dimensiones del Facebook

Del 100% de las estudiantes encuestadas un 35% usa este medio con frecuencia y considera que si encuentra medios o link que proporcione información y recursos para llegar a la información confiable y un 25% también busca por este medio su información pero más lo utiliza en la transferencia de información y mantiene comunicación permanente con otros usuarios mientras que un 13% solo lo utiliza para la transferencia de información virtual a otros usuarios y un 27% respondieron que las redes sociales son un medio de entretenimiento mas no una fuente de información y que no es de gran ayuda en las actividades académicas.

V CONCLUSIONES

- Como observamos en la figura N°26 de la dimensión del blog que el 1% de las estudiantes se encuentran en el nivel malo; quiere decir que no saben lo básico sobre el blog mientras que el 9% de ellas ya están en el nivel regular; quiere decir que ya tienen conocimiento del blog y el 41% de las estudiantes están en el nivel bueno pero todavía carecen de información fundamental y un 49% de las estudiantes se encuentran en el nivel excelente quiere decir que ya han alcanzado el nivel deseado entre bueno y excelente dato que nos indica que casi la mitad de las estudiantes encuestadas dominan muy bien este recurso, de esto concluimos que la mayoría de las estudiantes exponen sus trabajos y creaciones para aquellos que buscan información según los fines académicos.
- Como vemos en la figura N°27 de la dimensión wiki el 1% de las estudiantes están en el nivel malo eso quiere decir que las estudiantes desconocen totalmente esta dimensión, por otro lado el 8% de las estudiantes están en el nivel regular eso significa que las estudiantes conocen algo sobre esta dimensión, por otra parte observamos que el 31% se encuentra en el nivel bueno eso significa que las estudiantes conocen medianamente lo que es la wiki y el 60% de las estudiantes se encuentran en el nivel excelente dato que nos indica que casi la mitad de las estudiantes encuestadas dominan muy bien este recurso.
- Como observamos en la figura N°28 de la dimensión del twitter el 13% de las estudiantes están en el nivel malo ya que es un numero demasiado grande de estudiantes que desconocen la dimensión twitter mientras que el 22% se encuentra en el nivel regular significa que estas estudiantes conocen muy poco sobre el twitter, por otro lado el 16% se encuentra en el nivel bueno y el 49% de las estudiantes se encuentran en el nivel excelente dato que nos indica que casi la mitad de las estudiantes encuestadas dominan muy bien este recurso.
- La figura N° 29 de la dimensión del facebook nos muestra que el 27% de las estudiantes consideran malo la dimensión facebook de esto se podría deducir que las estudiantes tienen una opinión mala porque al facebook

muchas veces se le ha dado mal uso, mientras que el 13% lo considera regular de esto podemos deducir que las estudiantes le dan un uso medianamente adecuado al facebook por otro lado el 25% de las estudiantes lo consideran bueno, dato por el cual podemos concluir que las estudiantes lo utilizan para comunicarse o reunirse para realizar sus actividades escolares y un 35% de las estudiantes encuestadas opinan que la dimensión es excelente con fines educativos siendo un número considerable de estudiantes.

- En conclusión, podríamos decir que la web 2.0 es una herramienta que permite a las estudiantes una activa participación en la programación en el cual las estudiantes dejan de ser pasivos y se convierten en diseñadoras de contenido creando plataformas de trabajo que son aprovechadas en el desarrollo de temáticas educativas ,también grupos con un interés en común formando redes, que a su vez forman una comunidad que comparte diferente clase de información desde vídeos o imágenes a presentaciones o archivos de texto, o incluso tener un blogs y redes sociales.

VI RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Dirección Regional de Apurímac (DREA), brindar cursos online para los docentes y/o nombrados y contratados sobre las redes sociales en el ámbito educativo y así mismo poderse evaluar entre docentes sobre los trabajos expuestos a sus alumnos, acortando distancias ya que el acceso a nuestra ciudad de Abancay no es tan rápida.
- Se sugiere que la Unidad de Gestión Educativa Local Abancay (UGEL), realice concursos del buen uso de las redes social para los docentes de educación básica regular ya que nos permitirá aprovechar las herramientas tecnológicas de información como las redes sociales, direccionando su buen uso educativo.
- Se solicita al director y a la junta directiva de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”, a buscar juntos capacitaciones que ayuden a aprender mejor sobre las redes sociales y que sean consecuente con su compromiso para poder incentivar a las estudiantes sobre el uso de las web 2.0.
- Se solicita a los docentes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”, utilizar el recurso de las redes sociales formando grupos online en sus áreas de enseñanzas para dar una mayor facilidad a los estudiantes en el mayor uso de la web 2.o.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- García Ferrando, M (1993) La encuesta - Madrid.
- Ochoa, Rafael Flórez (2011) Investigación Educativa y Pedagogía - Bogotá.
- Pérez Juste, R (1991) Pedagogía experimental.
- Flórez Ochoa (2001) Investigación Educativa y Pedagogía – Bogotá.
- Pérez Juste (1991) Pedagogía experimental.

Web grafía

- Adell, Jordi (2001)
http://www.uch.edu.ar/Imagenes/contenidos/Adell_Wikis_MEC.pdf
- ADMIN (2009) <http://educativo.cuscomania.com/la-investigacion-descriptiva-simple/>
- Alvarez, Clarissa (2012) <http://lasventajasdeutilizarelblog.blogspot.pe/>
- Arévalo, Miguel Santos (2009)
<http://es.slideshare.net/miguelsantos/aplicaciones-del-blog-en-la-educacin>
- Atom (2011) <http://sergiounad.blogspot.pe/2011/05/como-nacio-la-web-20.html>
- Bayard (2015)
http://www.plusesmas.com/nuevas_tecnologias/articulos/internet_email/que_es_y_como_funciona_facebook/123.html
- Cga (2016)
http://www.juntadeandalucia.es/educacion/cga/mediawiki/index.php/Funcionamiento_de_la_Wiki
- Chinguel, Gerardo Chunga (2016) <https://es.scribd.com/doc/68774005/25-Aplicaciones-Facebook-Para-Uso-Educativo>
- Coronado, Aracely (2013) <http://aracelycoroado.blogspot.pe/>

- Eduardo (2010) <http://pnfinformacioncriticaiii.100foros.com/jue-feb-11-2010-339-pm-vp12.html>
- García Salinero, Julia (2004) <http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- García, Juan Carlos López (2010) <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/WikisEducacion>
- Gardey, Julián Pérez Porto y Ana (2010) <http://definicion.de/twitter/>
- Giga (2013) <http://gigatecno.blogspot.pe/2012/01/ventajas-y-desventajas-de-facebook.html>
- González, Victor (2007) http://platea.pntic.mec.es/vgonzale/web20_0809exe/tema_14_web_20_y_educacin_educacin_20.html
- Herrera, Francisco (2006) <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-web-20-en-la-educacion/390/>
- Larequi, Eduardo (2016) <http://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/la-web-2-0/la-web-2-0-en-el-ambito-educativo/>
- López, Mirta Mejía (2008) <https://mirtme.wordpress.com/web-20/wiki-ventajas-y-desventajas/>
- Lozano, Liliana (2011) <http://ventajasydeventajasdela-web2.blogspot.pe/2011/05/ventajas-y-desventajas-de-la-web-20-en.html>
- Maya, Carmen Alicia López (2015) <https://carmenalicialopez.wordpress.com/web-2-0-y-educacion/>
- Mejía, Mirta (2008) <https://mirtme.wordpress.com/web-20/wiki-ventajas-y-desventajas/>
- Porto, Julián Pérez (2016) <http://definicion.de/blog/>
- Retrotics (2001) <http://pegasusfe.over-blog.es/article-desventajas-del-blog-75447564.html>
- Salas, Liney (2010) <http://lineysalas.blogspot.pe/2010/07/ventajas-y-desventaja-del-facebook-en.html>

- Salinero, Julia García (2004)
<http://webpersonal.uma.es/~jmpaez/websci/BLOQUEIII/DocbIII/Estudios%20descriptivos.pdf>
- Sierra, Joaquin Lara (2011)
<http://educacionvirtuall.blogspot.pe/2007/09/uso-de-los-blog-en-la-educacin.html>
- Tecnologías, Instituto de (2016)
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/funcionamiento2.html
- Wood, James T http://www.ehowenespanol.com/funciona-blog-como_10769/
- Admin (2009) <http://educativo.cuscomania.com/la-investigacion-descriptiva-simple/>

ANEXOS

MATRIZ CONSISTENCIA

**TITULO: NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA WEB 2.0 EN LAS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AURORA
INÉS TEJADA. ABANCAY- 2015**

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	TECNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
<p><u>Problema General</u> ¿Cuál es el nivel de conocimiento de la web 2.0 de las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015?</p> <p><u>Problema Especifico</u> ¿Cuál es el nivel de conocimiento del Blog de las estudiantes en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015? ¿Cuál es el nivel de conocimiento del wiki en las estudiantes en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015? ¿Cuál es el nivel de conocimiento de twitter en las estudiantes en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015 ¿Cuál es el nivel de conocimiento de Facebook en las estudiantes en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015</p>	<p><u>Objetivo general</u> Explicar el nivel de conocimiento de la web 2.0 de las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015?</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Describir el nivel de conocimiento del blog de las estudiantes s en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015? Describir el nivel de conocimiento del wiki en las estudiantes en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015? Describir el nivel de conocimiento de twitter en las estudiantes en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015 Describir el nivel de conocimiento de facebook en las estudiantes en la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”- 2015</p>	<p><u>Variable independiente</u></p> <p><u>Que es la WEB 2.0</u></p> <p>La Web 2.0 no es más que la evolución de la Web o Internet en el que los usuarios dejan de ser usuarios pasivos para convertirse en usuarios activos, que participan y contribuyen en el contenido de la red siendo capaces de dar soporte y formar parte de una sociedad que se informa, comunica y genera conocimiento. La Web 2.0 es un concepto que se acuñó en 2003 y que se refiere al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en Internet.</p>	<p><u>Técnica</u></p> <p><u>Encuesta</u> Esta técnica de investigación permite está basada en respuestas orales y/o escritas de una población. El sujeto encuestado no elabora las respuestas, solo identifica la que considera correcta entre un conjunto de respuestas dadas. Esta modalidad permite incluir una gran cantidad de preguntas.</p> <p><u>Observación</u> Es un proceso intelectual que requiere un acto de atención, es decir una concentración selectiva de la actividad mental según indicadores previamente establecidos.</p> <p><u>Instrumentos:</u></p> <p><u>Cuestionario</u> Este instrumento traduce y operacionaliza el problema que es objeto de investigación, se hace a través de una serie de preguntas escritas que deben responder los sujetos que forman parte de la investigación.</p>	<p><u>Tipo de Investigación:</u></p> <p>Este tipo de estudios también pueden ser denominados como estudios transversales, de corte, de prevalencia, etc.</p> <p><u>Diseño</u></p> <p>El diseño de la investigación descriptiva simple puede ser diagramado o esquematizado.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">M ----- O</div> <p><u>Dónde:</u></p> <p>M =Es la muestra de trabajo O = Observable</p> <p><u>Población</u></p> <p>La población objetiva está conformado por 6721 estudiantes de las 17 Instituciones Educativas Secundarias de la Ciudad de “Abancay”.</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>La muestra está conformado por 200 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Aurora Inés Tejada”</p>

ANEXO 2: Cuestionario



FACULTAD DE TEOLOGÍA
PONTIFICIA Y CIVIL
DE LIMA

CUESTIONARIO DE ESTUDIANTES

Objetivo: Los datos obtenidos de este cuestionario se utilizarán solo con fines académicos y la información será confidencial, por lo cual se le recomienda que conteste honestamente.

1. ¿Cuál es la tecnología web que usted utiliza en el internet?
 - a) Web 1.0
 - b) Web 2.0
 - c) Web 3.0
 - d) Otros _____
 2. ¿Cuál es su nivel de uso de la web?
 - a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
 3. ¿Qué razones han determinado que usen la web?
 - a) El contenido de la web es interactivo y fácil de usar
 - b) Permite la comunicación con muchos usuarios
 - c) Encuentro información de manera más rápida
 - d) Tener acceso a bibliotecas virtuales
 4. ¿Qué estrategias emplea el colegio para incentivar el buen uso de la web?
- a) Es una forma de trabajo del profesor como una herramienta más para el aprendizaje de los alumnos
 - b) Uso para el aprendizaje fuera del aula
 - c) Constructivistas centradas en el estudiante y el aprendizaje autónomo
 - d) El uso del Internet con fines Educativos

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL BLOG

5. ¿Cuál es grado que usted tiene de conocimiento del blog?
 - a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
6. ¿Qué información cree usted que es muy importante en un blog?
 - a) Publicidad
 - b) Contenido de artículos de diferentes temas y comentarios
 - c) Tener muchos usuarios

d) Otro:.....

7. ¿Cuántas veces a la semana consultas fuentes de información en los blog?

- a) 1 a 3 veces por semana
- b) 2 a 5 veces por semana
- c) 6 o más veces por semana
- d) 10 a más veces por semana

8. ¿Dónde resulta más fácil encontrar información para realizar tus actividades escolares?

- a) El blog
- b) Libros
- c) Revistas
- d) Videos

9. ¿Te tomas tu tiempo para leer la información del blog que vas a utilizar para tus actividades académicas?

- a) Bastante tiempo
- b) Regularmente
- c) Poco tiempo
- d) Nada de tiempo

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL WIKI

10. Qué entiende usted por una Wiki

- a) Una mascota
- b) Es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web
- c) Un mensaje para los usuarios

d) Palabras de un Idioma Centro Americano

11. ¿Cuál considera usted que es un ejemplo concreto de wiki?

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Wikipedia
- d) Ninguno

12. ¿Qué significado le daría usted a Wikiverdad?

- a) Desarrolla un repertorio de especies Biológicas
- b) Lugar para guardar archivos de imágenes y otros formatos multimedia
- c) Consiste en una plataforma educativa online libre y gratuita.
- d) Globalización virtual

13. Se siente conforme con la información que brinda Wikipedia

- a) Conforme
- b) Medianamente conforme
- c) Poco conforme
- d) Nada conforme

14. Para que utiliza Wikipedia

- a) Hacer trabajos
- b) Consultar temas
- c) Aprender más sobre diversos temas
- d) Otros_____

15. Le ha sido útil esta pagina

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL TWITTER

16. ¿Cuál de estos medios usa 140 caracteres y sirve para publicidad como también para chat?

- a) Correo electrónico
- b) Twitter
- c) Facebook
- d) Otros _____

17. ¿Cuál de las alternativas le pertenece al perfil del twitter?

- a) Un huevo
- b) Un pájaro azul
- c) Un circulo Ovalado
- d) Una esfera blanca

18. ¿Cuál es el link del twitter?

- a) www.twitter.com
- b) <https://twitter.edu>
- c) www.mitwitter.com
- d) www.twiteando.com

19. Consideras que es necesario el twitter para realizar tus labores escolares?

- a) Muy necesario
- b) Medianamente necesario
- c) Poco necesario
- d) Nada necesario

20. ¿Opinas que el twitter se puede compartir actividades académicas con las demás compañeras?

- a) Si, podemos comunicarnos de una manera adecuada, ya que nos mantenemos conectados permanentemente
- b) No, ya que se pierde mucho tiempo conversando y nos entretenemos con otras cosas.
- c) Tal vez se podría usar como un medio Académico

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL FACEBOOK

21. ¿Cree usted que Facebook es una herramienta de estudio?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) N.A

22. ¿Qué razones han determinado para el uso de este medio de Facebook como una herramienta de información?

- a) Exploración de nuevas tecnologías.
- b) Una manera rápida y fácil de comunicarse
- c) Intercambiar información
- d) Otros _____

23. ¿Cómo puede el Facebook aportar algo positivo en tu vida escolar y a tu rendimiento académico?

- a) Me mantiene comunicado
- b) Me brindan información sobre la realidad
- c) Me proporcionas medios y materiales virtuales
- d) Conocimientos para la resolución de casos reales

24. ¿Crees que el Facebook te brinda información necesaria para tus labores escolares?

- a) Bastante información
- b) Regular información
- c) Poca información
- d) Nada de información

25. ¿Cuántas horas al día le dedicas al Facebook?

- a) 1 a 2 horas
- b) 2 a 3 horas
- e) 3 a 4 horas
- f) 5 a más

Gracias por su colaboración

ANEXO 3: Fotografías



Foto N° 01: El aula de estudiantes de 1° “A” resolviendo el cuestionario.



Foto N° 02: El aula de estudiantes de 2° “B” resolviendo el cuestionario.



Foto N° 03: El aula de estudiantes del 3° “C” resolviendo el cuestionario



Foto N° 04: El aula de estudiantes del 4° “D” resolviendo el cuestionario



Foto N° 05: El aula de estudiantes del 5° “D” resolviendo el cuestionario