

**FACULTAD DE TEOLOGIA PONTIFICIA Y CIVIL DE
LIMA**



INFORME DE INVESTIGACIÓN

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO
GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA HORACIO ZEVALLOS GAMEZ.
HUINCHOS, ANDAHUAYLAS-2015.**

PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTOR:

FLORES PAREJA, Ana María

ASESOR:

Dr. IBARRA CONTRERAS, Marco Antonio

Lic. SILVA WARTHON, Zelma Danila

PERÚ - 2015

.....
Presidente

.....
Secretario

.....
Vocal

DEDICATORIA

A mis maestros que me enseñaron cómo
pensar, no lo que debo pensar, a mi
familia por su apoyo incondicional.

Espero ser su biografía:

Gracias.

AGRADECIMIENTO

Se agradece por su contribución para el desarrollo de esta tesis al:

Dr. Marco Antonio Ibarra Contreras.

Agregada por su asesoría y ayuda constante a mis profesores

Alma mater “Facultad de Teología Pontificia de Lima” quien la lleva en mi corazón a todo lugar y en todo momento.

A la Institución Educativa “Horacio Zevallos Gamez” por permitirme realizar este presente trabajo de investigación y de abrirme las puertas de su instalación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grados y títulos de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima: presento a su consideración el trabajo de investigación titulado: los medios de comunicación y su trascendencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Horacio Zevallos Games- Huinchos, Andahuaylas.

Los docentes tenemos la responsabilidad de buscar el método que nos permita corregir en el ejercicio los modelos educacionales que tenemos en la actualidad sin desconocer los fines y la utilidad que ellos tienen. Hoy la educación se basa en el modelo por competencias que supone el desarrollar unas habilidades que le permitan al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos durante el período escolar.

Investigación realizada con la finalidad de conocer los fundamentos, teórico, pedagógicos, Psicopedagógicos, Filosóficos, axiológicos, trabajo que se elabora en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la facultad de teología pontificia y civil de lima para obtener el Grado Académico de Bachiller.

El documento consta de ocho aspectos distribuidos en:

- I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- II. MARCO TEÓRICO
- III. MARCO METODOLÓGICO
- IV. RESULTADOS
- V. CONCLUSIONES
- VI. SUGERENCIAS
- VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
- VIII. ANEXOS

Autor

INDICE

ÍNDICE.....	i
HOJA DE JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1.Descripción del problema.....	9
1.2.Problema.....	9
1.2.1. Problema general.....	9
1.2.2. Problemas específicos.....	9
1.3.Objetivos	10
1.3.1. Objetivo general.....	10
1.3.2. Objetivos específicos	10
1.4.Justificación	10
II. MARCO TEÓRICO	11
2.1.La fundamentación teórica	11
2.1.1. Influencia de los medios de comunicación	11
2.1.2 Aclaración de conceptos.....	14
2.2.Fundamentación pedagógico.....	18
2.2.1. Proceso cognitivo.....	18
2.2.2. Cartel de capacidades del área.....	18
2.2.3. La capacidad agumenta.....	19
2.2.4. Procesos pedagógicos.....	20
2.2.5. Secuencia didáctica.....	21
2.2.6. Inicio de la sesión	21
1. Motivación.....	21
2. Recuperación de saberes previos.....	22
3. Conflicto cognitivo.....	22

2.3. Fundamentación psicopedagógica.....	28
2.3.1. El paradigma constructivista.....	28
2.3.2. La teoría de Jean Piaget.....	29
2.3.3. La teoría de Vigoski.....	30
2.3.4. Pedagogía de la autonomía	30
2.3.5. Aplicación	30
2.4.Fundamentación epistemológica.....	33
2.4.1. La teoría del aprendizaje significativo	33
2.4.2. Aplicación	34
2.5.Fundamentación filosófica.....	35
2.5.1. Filosofía y formación Ciudadana.....	35
2.5.2. La dialéctica de la argumentación.....	36
2.5.3. Aplicación	39
2.6.Fundamentación axiológica.....	40
2.6.1. El valor del respeto.....	41
2.6.2. El valor de la honestidad	41
2.6.3. Indicadores de los valores	42
III. METODOLOGÍA	
3.1.Tipo de estudio	43
3.2.Diseño de investigación	43
3.3.Técnicas e instrumentos de recolección	43
IV. RESULTADOS	44
4.1.Competencias del Área de Formación Ciudadana y Cívica.....	44
4.1.1. Competencias del área	44
4.1.2. Capacidades del Área	45
4.1.3. Indicadores del Área	45
4.2.Proceso de aprendizaje.....	45
4.2.1. Datos generales.....	45
4.2.2. Competencia, capacidad e indicador del proceso de aprendizaje	45
4.2.3. Actividades y estrategias.....	48
4.2.4. Momentos pedagógicos	48
4.2.5. Metacognición.	52
4.2.6. Evaluación	54
4.2.7. Resultados del proceso de aprendizaje.....	58

V.	CONCLUSIONES	.. 58
VI.	RECOMENDACIONES	..59
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	.. 61
	ANEXOS	..63

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de problema.

Uno de los problemas que se observa actualmente en nuestro país es la carencia de información y desconocimiento sobre los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. Las estudiantes carecen de aprendizajes significativos y de comprensión en el área de Formación Cívica y Ciudadanía; por ende, una de las causas principales se puede considerar en el hecho de que la búsqueda del conocimiento, en un mundo globalizado donde los estudiantes solo buscan la comodidad y facilismo en los conocimientos que se les brinda y que les lleva a la deficiencia de comprensión así también se ha reducido el interés por la investigación y el uso de bibliografía.

Es frecuente en la actualidad encontrarse con jóvenes que carecen de una identidad personal y una falta de personalidad ante la influencia los medios de comunicación que promueven modelos a seguir. Ante esta realidad también jóvenes de la Institución Educativa Horacio Zevallos Gamez no es ajeno a la moda impuesta por personas famosas en la sociedad, como consecuencia lleva a que no exista una búsqueda para encontrarse consigo mismo.

1.2. Problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo explicar los fundamentos pedagógicos, psicopedagógicos, epistemológicos, filosóficos y axiológicos sobre los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa Horacio Zevallos Gamez- Huinchos- Andahuaylas-2015.

1.2.2. Problema específicos

¿Cómo describir los fundamentos Pedagógicos, psicopedagógicos, filosóficos, axiológicos sobre los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la institución Educativa Horacio Zevallos Gamez- Huinchos- Andahuaylas.

1.3. Objetivo

1.3.1. Objetivo general

Explicar los fundamentos pedagógicos, psicopedagógicos, epistemológicos, axiológicos y filosóficos sobre los medios de comunicación y sus trascendencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Horacio Zevallos Gamez- Huinchos, Andahuaylas-2015.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir los fundamentos pedagógicos sobre los medios de comunicación y su trascendencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Horacio Zevallos Gamez- Huinchos, Andahuaylas-2015
- Describir los fundamentos Psicopedagógicos sobre los medios de comunicación y su trascendencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Horacio Zevallos Gamez- Huinchos, Andahuaylas-2015
- Describir los fundamentos Epistemológicos sobre medios de comunicación y su trascendencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Horacio Zevallos Gamez- Huinchos, Andahuaylas-2015.
- Describir los fundamentos Axiológicos sobre los medios de comunicación y su trascendencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Horacio Zevallos Gamez- Huinchos, Andahuaylas-2015.

1.4. Justificación

La finalidad del trabajo de Investigación en el curso de Formación Cívica y Ciudadana es importante en la formación de valores cívicos y sociales y culturales en el proceso de aprendizaje integral del estudiante.

Se eligió el presente tema porque la sociedad tiene poco conocimiento sobre la función de los medios de comunicación y cómo afecta en el desempeño escolar de los jóvenes Estudiantes.

Para el estudio se ha seleccionado a los estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Secundaria Horacio Zevallos Gamez del distrito de Huinchos, Andahuaylas.

Es apropiado realizar este tipo de investigación para que los estudiantes conozcan la relación que pueda haber entre su desempeño escolar y la influencia de los medios de comunicación

(Morelia, Mich, mayo 2015 monografía .com- pagina)

II. MARCO TEORICO

2.1.FUNDAMENTACION TEÓRICO

Se ha elaborado la presente investigación debido a que se observa que los estudiantes, al utilizar los medios de comunicación, desconocen la influencia en la opinión pública, razón por la cual se desarrollan unos criterios para utilizar correctamente estos medios.

2.1.1. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Abordar este tema, requiere centrarse en un medio concreto, la televisión que es el medio que más incide en los humanos y preguntarse: ¿Los medios de comunicación influyen en la conciencia de los jóvenes? pues los adolescentes y los niños son los principales consumidores de los programas televisivos. Por esto requiere prestar atención especial.

La influencia de la Televisión en los jóvenes

La televisión influye mucho en los adolescentes, pues nadie escapa a la influencia de los *más -media*. Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas como las series.

La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

Dentro de los grupos más expuestos figuran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de los mayores.

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.

- **Cómo influye en la conciencia del adolescente**

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presentan en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

- **Cambio de valores**

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona y Britney Spears lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más “modernas” e “informales”.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre

ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia

2.1.2. ACLARACIÓN DE CONCEPTOS

En esta investigación se quiere velar especialmente por la formación intelectual para que los jóvenes tengan criterio para utilizar los diferentes medios. Por esto los métodos pasan al segundo plano. Ante esta realidad necesitamos aclarar los conceptos fundamentales, tales como:

- ¿QUÉ ES ÉTICA?

Definición: La ética es la disciplina que se ocupa de pensar el valor del bien, su naturaleza, su relación con otros valores y la fundamentación de las normas morales que rigen nuestras acciones.

Objeto: Según una corriente «clásica», la ética tiene como objeto los actos que el ser humano realiza de modo consciente y libre (es decir, aquellos actos sobre los que ejerce de algún modo un control racional). No se limita sólo a ver cómo se realizan esos actos, sino que busca emitir un juicio sobre estos, que permite determinar si un acto ha sido éticamente bueno o éticamente malo.

Fernando Savater, en el primer capítulo de su libro *Ética para Amador* («De qué va la ética»), define la ética como «el arte de vivir, el saber

vivir, por lo tanto el arte de discernir lo que nos conviene (lo bueno) y lo que no nos conviene (lo malo)»

¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Con el término medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (medios de comunicación de masas o *mass media*); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación.

Los medios de comunicación cumplen la función social relativa al intercambio de información, conocimientos y reflexiones sobre la vida y el acontecer humano, más allá de su entorno próximo e inmediato.

Son también el medio utilizado para desarrollar el derecho de la libertad de expresión, derecho fundamental recogido en la legislación y su misión es difundir hechos de interés, noticias y acontecimientos que, por su repercusión directa o simbólica, afectan a un determinado colectivo social.

- ¿QUÉ RELACIÓN HAY ENTRE ÉTICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

La ética se relaciona con la antropología, el derecho, con la ley, y con ciencias empíricas que estudian el comportamiento humano, como la sociología y la psicología. Naturalmente también tiene relación con el periodismo.

La palabra ética proviene del griego *ethikos* (“carácter”). Se trata del estudio de la moral y del accionar humano para promover los comportamientos deseables. Una sentencia ética supone la elaboración de un juicio moral y una norma que señala cómo deberían actuar los integrantes de una sociedad. Por profesión se entiende una ocupación que se desarrolla con el fin de colaborar con el bienestar de una sociedad. Para realizar dicha labor es necesario que el profesional (persona que

ejerce la misma) actúe con responsabilidad, siguiendo los requisitos que la ley vigente plantee para el desarrollo de esa actividad.

La ética profesional pretende regular las actividades que se realizan en el marco de una profesión. En este sentido, se trata de una disciplina que está incluida dentro de la ética aplicada ya que hace referencia a una parte específica de la realidad.

Cabe destacar que la ética, a nivel general, no es coactiva (no impone sanciones legales o normativas). Sin embargo, la ética profesional puede estar, en cierta forma, en los códigos deontológicos que regulan una actividad profesional. La deontología forma parte de lo que se conoce como ética normativa y presenta una serie de principios y reglas de cumplimiento obligatorio

- LA ÉTICA PERIODÍSTICA: La Ética del Periodismo pertenece a la deontología profesional se ocupa tanto de buscar justificación para valores morales que deberían guiar a los informadores, como de estudiar los valores que de hecho guían a los profesionales en su trabajo.
- CONCLUSIÓN: Definitivamente, lo anterior son generalidades que cada profesional y empresa de comunicación deberá considerar para establecer su propio código de ética para el mejor desarrollo de sus funciones, en beneficio propio de la misma sociedad, lectores, radioescuchas o televidentes, garantizando un desempeño responsable en el manejo de los contenidos informativos.

Los medios de comunicación, sus propietarios y sus trabajadores, que no cumplen con los principios básicos del código de ética, no podrán responder a la confianza que la sociedad y el Estado han depositado en ellos. Asimismo, la misma sociedad y el propio gobierno deberá ser copartícipe en el cumplimiento de la misma, en el sentido de no provocar ni alentar toda acción que corrompa cualquier disposición establecido en el código de ética en comunicación. Además de hacer cumplir la libertad de expresión, de prensa y el derecho a la información, incluso cuando se trate de información sobre su propio desempeño.

Todo comunicador y toda empresa dedicada a la tarea de comunicación deberá pugnar por la objetividad en el manejo informativo, la cual es garantía de verosimilitud en un medio de comunicación, además procurará por una información completa, que refleje los testimonios de las diversas partes involucradas en un acontecimiento.

Deberán permitir que los individuos o las instituciones mencionados en una información puedan ejercer su derecho de réplica, si están en desacuerdo con ella o si consideran que lesiona sus intereses. No solamente los empresarios y trabajadores empíricos de la comunicación, si no también quienes se han preparado profesionalmente tienen la responsabilidad principal en la defensa de la ética y de los valores de la comunicación. Y es obvio que para que los profesionales puedan introducir en su actividad dichas pautas éticas deben conocerlas y estar sensibilizados hacia ellas. La eficacia última de los códigos éticos depende en gran medida del compromiso efectivo de los profesionales.

La ética proporciona un marco de trabajo para dirigir las funciones esenciales de los comunicadores, establecer políticas y desarrollar estrategias para velar por el correcto ejercicio profesional. Al suscribir un Código de ética, los profesionales de la comunicación deben asumir la responsabilidad individual de promover y respetar su contenido, en todas sus dimensiones, como parte del compromiso y de la responsabilidad social que el ejercicio del periodismo y la comunicación social exigen.

2.2. FUNDAMENTACION PEDAGOGICA

Los fundamentos pedagógicos, *de los medios de comunicación en la trascendencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Horacio Zevallos Gamez- Huinchos, Andahuaylas-2015*

Se basan en el humanismo pedagógico, coincidiendo en su idea general de lograr una educación integral, por ello ponemos los siguientes fundamentos.



2.2.1. PROCESOS COGNITIVOS

En el aprendizaje los procesos cognitivos son controladas por el sujeto que aprende, en la que realizan las siguientes operaciones fundamentales:

- Recepción de la información
- Observación selectiva
- División del todo en partes
- Interrelación de partes
- Para una educación de calidad es importante conocer las competencias y capacidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Aclaremos los términos.

- **Competencia es:**

La palabra competencia tiene dos acepciones etimológicas: Una primera que viene del griego agón y agonistes, y que se refiere a aquel que está preparado para ganar las competencias olímpicas, con la obligación de salir victorioso y, de ahí, aparecer en la historia (Argudín, 2005). Una segunda que se deriva del latín, competeré, que quiere decir te compete, eres responsable de hacer algo.

En educación se utiliza el segundo significado, pues no basta con aprender conocimientos, hay que saber usarlos y aplicarlos con responsabilidad.

El significado de la palabra competencia (del latín *competentia*) tiene dos grandes vertientes: por un lado, hace referencia al enfrentamiento o a la contienda que llevan a cabo dos o más sujetos respecto a algo. En el mismo sentido, se refiere a la rivalidad entre aquellos que pretenden acceder a lo mismo, a la realidad que viven las empresas que luchan en un determinado sector del mercado al vender o demandar un mismo bien o servicio, y a la competición que se lleva a cabo en el ámbito del deporte. Por otra parte, el término competencia está vinculado a la capacidad, la habilidad, la destreza o la pericia para realizar algo en específico o tratar un tema determinado.

La Competencia integra un conjunto de Capacidades, Habilidades, Destrezas y Actitudes; vinculadas con el trabajo concreto y el buen desempeño en la actividad.

- **INDICADORES :**

- Son las capacidades, pero se agrega la condición o producto. La capacidad puede tener más de un indicador, el mismo que sirve para medir el desarrollo de las habilidades previstas.

Un indicador no es sino una señal o indicio que permite captar y representar aspectos de una realidad que no resultan directamente asequibles al observador.

Un indicador educativo es un artificio que proporciona información relevante acerca de algún aspecto significativo de la realidad educativa. Lo más habitual es que dicho artificio consista en algún tipo de dato de carácter cuantitativo, generalmente una medida estadística. Sin embargo, hay que deshacer la idea de que un indicador es por definición un dato numérico. El uso del término artificio no es casual, sino que responde a la experiencia habitual, puesto que en muchos sistemas de indicadores se incluyen también datos no cuantitativos, recurriendo a gráficos u otro tipo de representaciones de la realidad. En la actualidad se emplean los indicadores de evaluación (capacidades) y los indicadores de desempeño (competencias).

Un indicador de evaluación es una señal, un indicio, rasgo o conjunto de rasgos, datos e informaciones, que al ser confrontados con lo esperado e interpretados de acuerdo con una fundamentación teórica, pueden considerarse como evidencias significativas de la evaluación, estado y nivel que en un momento determinado presenta el desarrollo humano. Es decir, es la manifestación observable de un rasgo o característica de una o más variables de interés, susceptibles de evaluación, la que proporciona información cuantitativa y/o cualitativa acerca de las características de las variables.

La necesidad de definir y medir las cuestiones relacionadas con el desarrollo, los niveles de vida y las condiciones sociales y económicas motivó la aparición, desde los años setenta, de diversos programas de indicadores sociales elaborados por organismos internacionales y países. En concreto los educativos, destinados a comparar y juzgar el contexto y el funcionamiento de la enseñanza y sus resultados, han experimentado un gran desarrollo. La diversidad de estadísticas utilizadas en los distintos sistemas de indicadores educativos existentes en la actualidad, exige un análisis de dichos sistemas, de su interés desde el punto de vista geográfico y la elaboración de una propuesta para su utilización en los estudios de geografía social.

2.2.2. Rescate de saberes previos

Se entiende por saberes o conocimientos previos la información que sobre una realidad tiene una persona almacenada en la memoria.

Concepto como tal empieza a emplearse a partir de la segunda mitad del siglo XX por la psicología cognitiva, interesada en el modo en que la mente humana procesa y almacena la información para realizar aprendizajes. Así, partiendo de la existencia de conocimientos previos, el psicólogo cognitivo D. Ausubel (1968) desarrolla la teoría del aprendizaje significativo, entendiendo que el aprendizaje tiene lugar cuando el aprendiente liga la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo en este proceso ambas. Por otro lado, la existencia de conocimientos previos permite desarrollar también la noción de conocimiento del mundo, concebido como la información que una persona tiene almacenada en marcos de conocimiento en su memoria a partir de lo que ha experimentado o vivido, y que le permitirá participar adecuadamente en una determinada situación comunicativa.

2.2.3. Conflicto cognitivo

Es originar un desequilibrio en la estructura del pensamiento del estudiante, creándole una necesidad por aprender.

Este proceso tiene las siguientes fases:

Equilibrio inicial: Atiende a los estímulos moderadamente discrepantes

Perdida de equilibrio: En esta fase predomina la curiosidad, la inquietud y la predisposición a la actividad. Acumula más y más una información nueva. Durante los períodos de reflexión relajada trata de encajar la información nueva en la estructura antigua.

Restablecimiento de equilibrio: Se produce un nuevo equilibrio la información se asimila y se acomoda.

El Conflicto Cognitivo es el momento clave del proceso de enseñanza-aprendizaje. De este acto central depende la generación de los nuevos conocimientos. Por eso hay que cuidar su formulación. Con este criterio se pide atención para presentar un caso crítico y ficticio: Supongamos que cinco amigas del salón, después de haber superado bien los exámenes semestrales, al final de la semana nos fuimos a una discoteca de la ciudad de Andahuaylas. Lo pasamos muy bien, pero también hemos coincidido en la fiesta con dos amigas del otro salón y al final de la diversión sana lo hemos pedido que nos tomen fotos con la cámara del celular. Posamos para la foto en medio de muchos jóvenes bebidos y lo imitamos su cara de mareados. Pero nada más que llegar a su casa nuestra amiga lo colgó en el Facebook, y otras amigas inmediatamente vieron e enviaron esa misma noche a un periódico de la localidad con datos suficientes. Al día siguiente el periódico sacó la noticia con el siguiente titular: Alumnas del 4º año de secundaria.

Pregunta: ¿Cómo actuamos frente a la noticia? Tal vez vamos a reaccionar pegando a la compañera... A lo mejor acudimos inmediatamente al Director del Centro para aclarar las cosas Institución Educativa de Huinchos se emborrachan y arman un escándalo en la discoteca...y esto acompañada con la foto, Al día siguiente la ciudad de Andahuaylas y Huinchos está enterada de la noticia; o procedemos al poder judicial para denunciar a los periodistas... ¿Cómo afrontar este hecho? ¿Está bien o mal la actuación de nuestra amiga? ¿Habido intención mala?,ahora es el momento de relacionar gráficamente los

Medios de Comunicación con la Ética para una convivencia armoniosa.
Subrayando los siguientes interrogantes:

Los medios de comunicación social ¿se usan para el bien o para el mal?
Comprobar si los medios de comunicación ejercen alguna influencia sobre las personas.

Comprobar si lo que se ve, escucha, y se lee en los medios de comunicación, es totalmente real.

¿Los periodistas en realidad cumplen con la ética de su investigación e información?

Seguidamente se escribe en la pizarra el Título general: *Ética y los medios de comunicación* y su rol en la trascendencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Quinto grado de la institución educativa Horacio Zevallos Games- Huinchos, Andahuaylas.

2.2.4. Procesamiento de la información

Para incorporar los nuevos saberes necesitamos información selecta acerca del tema a tratar. Por eso se ha elaborado Fichas de Trabajo. Con este material soporte se empieza a construir los saberes:

En este proceso pedagógico se desarrollan los procesos cognitivos o procesos mentales, que se activan para el desarrollo de una capacidad y son controlados por el aprendiz, de la complejidad de la capacidad dependerá el número de procesos cognitivos.

Nota: La Construcción de los saberes nuevos hemos dividido en dos fases: El primer momento la intervención del Docente y en segundo momento el trabajo personal y grupal de los estudiantes:

- EXPLICACIÓN DEL DOCENTE

Dado la amplitud y complejidad del tema se opta por la aclaración de conceptos y términos, cuidando la interrelación. También contribuye a delimitar la captación de los saberes previos de los estudiantes.

Teniendo en cuenta este contexto nos centramos en lo esencial. Por eso el docente proporciona un núcleo central, alrededor del cual los alumnos construyen nuevos aprendizajes. En esta parte es importante la guía del

docente y que la clase quede registrada en unos instrumentos. Por eso el Docente pide que saquen su cuaderno para registrar el Título de la clase y sus Textos fundamentales para ubicar la lección. Entonces inicia la explicación de tres conceptos claves, mediante la estrategia de la interrogación-respuesta:

- **¿Qué es Ética?** La ética es la disciplina que se ocupa de pensar el valor del bien, su naturaleza, su relación con otros valores y la fundamentación de las normas morales que rigen nuestras acciones.
- **¿Qué son los Medios de Comunicación?** Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación.
- **¿Qué relación hay entre Ética y Los Medios de comunicación?** La Ética está en el fundamento de los Medios de Comunicación guiando con los buenos valores a los informadores. Por tanto, la deontología profesional periodística es “el conjunto de principios éticos asumidos voluntariamente por quienes profesan el periodismo por razones de integridad, de profesionalismo y de responsabilidad social”. Esta última se deriva del daño que para el conjunto de la sociedad puede tener la conducta inapropiada del periodista.

NOTA: El Docente puede reforzar las respuestas dadas por los alumnos teniendo como referencia la realidad y teoría. Para ello pide copiar (técnica del dictado) las definiciones y graficar el esquema propuesto en la pizarra (mapa conceptual).

- **ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES**

Una vez realizado el primer proceso fundamental se pasa al segundo momento del desarrollo de la sesión, en la que el alumno es el protagonista principal. Para ello se forman cinco grupos con indicaciones precisas y se les entrega una ficha de trabajo con sus subtemas correspondientes. El ejercicio se centra en desarrollar el tema específico: “Ética y Medios de Comunicación”, siguiendo el MINEDU: Páginas 126-131

ANÁLISIS DE LOS TEXTOS: Se hace el trabajo grupal, integrado por seis estudiantes que trabajan con el Texto MINEDU de manera personal y con la Ficha de trabajo de manera grupal:

- GRUPO 1: Identificación, clasificación y valoración de los Medios de comunicación en la ciudad de Andahuaylas.
- GRUPO 2: Principios de la Ética en los Medios de comunicación (Páginas 126-127).
- GRUPO 3: Influencia en la opinión pública (Página 128).
- GRUPO 4: Los Medios de comunicación como espacios de debate de asuntos públicos (Página 129)
- GRUPO 5: Los Medios de comunicación y su función educadora (Página 130).

NOTA 1: Se ha añadido un nuevo sub-tema: El papel de los MCSS en la Sociedad Andahuaylas. La razón es contextualizar y aplicar al medio geográfico en la que nos relacionamos habitualmente.

NOTA 2: Para obtener información se les permite utilizar todos los medios, incluido celulares.

NOTA 3: Durante las actividades el docente insistirá que el estudiante: Valora el rol de la ética en la información e identifica el rol de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.

TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS: Es la actividad que permite aplicar lo aprendido a otras situaciones o contextos más cercanos.

EXPOSICIÓN GRUPAL: Posteriormente, socializan sus respuestas, y el docente va aclarando algunas dudas y respuestas dadas y explicando algunos conceptos relacionados (retro-alimentación).

- LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS: Para que las alumnas reflexionen sobre los aspectos tanto positivos como negativos que los medios de comunicación tiene para con nosotros.
- LA ETICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Para que las alumnas opinen acerca de cómo la ética en los medios de comunicación se da, si en

la actualidad es transparente, veraz y auténtica como tendría que ser para que establezcan cuales son los verdaderos objetivos en los medios de comunicación. Aquí en este punto el practicante pide la participación de las alumnas y se les procede a preguntar lo siguiente (estrategia de las preguntas insertadas).

- ¿Creen ustedes que en la actualidad se de la ética en los medios de comunicación? ¿Por qué?
- ¿Los medios de comunicación permiten el análisis y la reflexión de la realidad actual?
- ¿Crees tú que la ética de los medios de comunicación nos ayuden a contribuir a un bien común en la sociedad?
- ¿En el periodismo actual se encontrará una verdadera veracidad? ¿Por qué?
- FALTAS A LA ÉTICA EN EL PERIODISMO: Para que las alumnas opinen y reflexionen como es que en la actualidad estos medios de comunicación no son veraces como se debería de suponer que estos deberían de emitirnos la verdad de los hechos.
- LOS AFECTADOS: Para que las alumnas opinen de qué manera esta mala información afecta nuestras vidas.
- LA OPINION PÚBLICA: Para que las alumnas opinen y reflexionen de que no es bueno dejarse llevar así de fácil por algo aparentemente bueno sino ellas a través de su opinión reflexionen sobre la decisión que tomaran.

NOTA: Cada sub-tema es explicado y el alumno puede emitir sus opiniones y puntos de vistas con la realidad, esto permite su evaluación.

SALIDA:

TAREA: El practicante deja como tarea para casa que valoren en su cuaderno los “10 Consejos para usuarios de los Medios de Comunicación” en la siguiente dirección: www.zenit.org/.../10-consejos-para-usuarios-de-los-medios-de-comunica.

Finalmente se realiza una RELEXIÓN SOBRE LO APRENDIDO. En este proceso de auto reflexión el estudiante realizará auto-examen de su proceso seguido para aprender.

METACOGNICIÓN. Se realiza a través de las siguientes interrogantes:

¿Qué aprendieron hoy?

- ¿Cómo lo aprendí?
- ¿Cómo te sentiste al participar en tu aprendizaje?
- ¿Qué dificultades has tenido en el trabajo grupal?
- ¿Cómo lo superarías tu falta de honestidad a la hora de actuar?
- ¿Cómo debes manejar tu responsabilidad de hacer conocer la verdad?

2.2.5. Meta cognición.

La meta cognición, también conocida como teoría de la mente, es un concepto que nace en la psicología y en otras ciencias de la cognición para hacer referencia a la capacidad de los seres humanos de imputar ciertas ideas u objetivos a otros sujetos o incluso a entidades.

Los especialistas suponen que esta capacidad es connatural (de nacimiento). Cuando una persona cuenta con meta cognición, está capacitada para entender y cavilar sobre el estado de la mente propia y de terceros. La meta cognición también supone la capacidad de anticipar la conducta (propia y ajena) a partir de percibir emociones y sentimientos.

2.2.6. Evaluación

Está formado por los criterios, indicadores y de ser el caso de instrumentos. Es un proceso que nos permite analizar el logro de la capacidad, generalmente el producto de esa sesión es la evidencia de este logro.

En cambio el “indicador” es un instrumento para medir el logro de los objetivos de los programas y un referente para el seguimiento de los avances y para la evaluación de los resultados alcanzados.

CRITERIOS: Construcción de la cultura cívica y Ejercicio ciudadano

INDICADOR DEL LOGRO: ARGUMENTA sobre la ética y el papel de los medios de comunicación en la sociedad peruana y Andahuaylas, informando sus conclusiones y utilizando diversas técnicas de exposición.

CAPACIDAD:

- Reflexiona sobre la importancia de los medios de comunicación.
- Argumenta sobre la ética de los medios de comunicación en busca del bien común mediante la exposición.

INDICADORES DE LOGRO:

- Medita sobre la importancia de los medios de comunicación a través de la exposición de sus conclusiones.
- Opina sobre la ética de los medios de comunicación en busca del bien común a través de las preguntas insertadas.

NOTA: Se evalúa principalmente el papel de los medios de comunicación como forjadores de la opinión sobre asuntos de interés público.

2.3. FUNDAMENTACION PSICOPEDAGOGICA

En la época contemporánea la educación está en la mira de muchas críticas pedagógicas, sociales, políticas, culturales, etc. Las cuales han reorientado la actividad de los docentes, estudiantes y padres de familia. Estos sistemas educativos presentan diversas teorías para aquellos que desean recibir implantar un tipo de educación, con sus características dan eficacia al aprendizaje.

Para comprender la labor educativa, es necesario, tener en consideración tres elementos del proceso educativo:

- los profesores y su manera de enseñar,
- la estructura de los conocimientos que conforman el currículo y el modo en que éste se produce.

2.3.1. PARADIGMA CONSTRUCTIVISTA.

El Constructivismo trata de promover un aprendizaje por comprensión. Aprender es pensar, aplicando la inteligencia a la información presente. En este proceso subjetivo intervienen los siguientes factores, tales como:

- Contexto;
- La escuela;
- El aula;

- Las necesidades de los jóvenes;
- Los intereses de los jóvenes
- Motivaciones de los jóvenes.

Sobresalen Piaget, Vygotsky y Ausubel como referentes básicos en la estructuración de un pensamiento constructivista en el ámbito educativo.

2.3.2. LA TEORÍA DE JEAN PIAGET.

Una de las grandes verdades de la teoría piagetiana es esta: "La meta principal de la educación es crear hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas no simplemente de repetir lo que otras generaciones han hecho; hombres que sean creativos, inventores y descubridores. La segunda meta de la educación es la de formar mentes que sean críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece".

Estas ideas de la teoría de PIAGET tienen las siguientes implicaciones educativas:

Los objetivos pedagógicos deben, además de estar centrados en el niño, partir de las actividades del alumno.

Los contenidos, no se conciben como fines, sino como instrumentos al servicio del desarrollo evolutivo natural.

El principio básico de la metodología piagetiana es la primacía del método de descubrimiento.

El aprendizaje es un proceso constructivo interno.

El aprendizaje depende del nivel de desarrollo del sujeto.

El aprendizaje es un proceso de reorganización cognitiva.

En el desarrollo del aprendizaje son importantes los conflictos cognitivos o contradicciones cognitivas.

La interacción social favorece el aprendizaje.

La experiencia física supone una toma de conciencia de la realidad que facilita la solución de problemas e impulsa el aprendizaje.

Las experiencias de aprendizaje deben estructurarse de manera que se privilegie la cooperación, la colaboración y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda conjunta del conocimiento (aprendizaje interactivo).

En consecuencia con la teoría de Piaget logramos a ser:

- Una pedagogía centrada en el alumno.
- El alumno es el referente principal del trabajo pedagógico.

2.3.3. TEORÍA DE JEAN PIAGET

Una pedagogía diferenciada, ya que reconoce, que cada alumno, posee características individuales, culturales y una experiencia de vida diferente, que debe ser considerada, a la hora de aprender. No aprendemos de la misma manera, ni con el mismo ritmo.

2.3.4. LA TEORÍA DE LEV VYGOTSKY.

Vygotsky asumía que las interacciones que favorecen el desarrollo incluyen la ayuda activa, la participación guiada o la construcción de puentes de un adulto o alguien con más experiencia. Observó que el lenguaje era la principal vía de transmisión de la cultura y el vehículo principal del pensamiento y la autorregulación voluntaria

La teoría de Vygotsky se demuestra en aquellas aulas dónde se favorece la interacción social, dónde los profesores hablan con los niños y utilizan el lenguaje para expresar aquello que aprenden, dónde se anima a los niños para que se expresen oralmente y por escrito y en aquellas clases dónde se favorece y se valora el diálogo entre los miembros del grupo. (Artículo extraído en su totalidad 20-01-2014 de <http://www.earlytechnicaleducation.org/spanien/cap2lis3es.htm>).

Por consiguiente, llevando la noción del Constructivismo, de Vygotsky, a la práctica, además de ser aplicada en el trabajo cooperativo, el docente se apoya en los siguientes lineamientos o estrategias, que le permitirán estructurar, el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

- Dar a conocer los objetivos de la enseñanza en cada clase.
- Calcular tamaño de grupos a trabajar
- Asignar estudiantes a los grupos.
- Planificar materiales a usar
- Dar a conocer el rol de los alumnos para asegurar la interdependencia.

- Dar a conocer con claridad la tarea
- Realizar valoración individual y coevaluar
- Monitorear la conducta de los estudiantes, siempre acompañar
- Intervenir si fuese necesario
- Proporcionar un cierre a la clase, siempre concluir.
- Evaluar la calidad y cantidad de aprendizaje

2.4. FUNDAMENTACION EPISTEMOLOGICA

La epistemología es una disciplina que estudia cómo se genera y se valida el conocimiento de las ciencias. Su función es analizar los preceptos que se emplean para justificar los datos científicos, considerando los factores sociales, psicológicos y hasta históricos que entran en juego: “En ese sentido, podemos establecer de manera más clara aún que la epistemología de lo que se encarga es de abordar la filosofía y el conocimiento a través de la respuesta a diversas preguntas de vital importancia como las siguientes: ¿qué es el conocimiento?, ¿cómo llevamos a cabo los seres humanos el razonamiento? o ¿cómo comprobamos que lo que hemos entendido es verdad?”

Podríamos decir que la epistemología educativa, en última instancia, busca conocer el cómo se llega al conocimiento. Por este motivo el conocimiento científico es el epicentro de sus preocupaciones, lo que hace el epistemólogo es perfeccionar dicho conocimiento, incrementando su utilidad y su valor a nivel educativo. *(Recuperado 16-09-2015 de <http://definicion.de/epistemologia/>)*

En esta perspectiva, la corriente constructivista surge bajo el influjo de enfoques epistemológicos renovados, ante la pregunta: ¿Cómo aprende el hombre? Intenta explicar la naturaleza del conocimiento humano. Asume en sus postulados que nada viene de nada, es decir, el conocimiento previo da nacimiento al conocimiento nuevo. Por tanto, fomenta un aprendizaje esencialmente un proceso activo, en la que el alumno construye su aprendizaje

2.4.1. Aprendizaje significativo

La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, ofrece en este sentido el marco apropiado para el desarrollo de la labor educativa, así como para el diseño de técnicas educacionales coherentes con tales principios, constituyéndose en un marco teórico que favorecerá dicho proceso.

Esta teoría del aprendizaje ofrece una explicación sistemática, coherente y unitaria del ¿cómo se aprende?, ¿cuáles son los límites del aprendizaje?, ¿por qué se olvida lo aprendido?: “Así, el aprendizaje escolar puede darse por recepción o por descubrimiento, como estrategia de enseñanza, y puede lograr un aprendizaje significativo o memorístico y repetitivo. De acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando. Ventajas del Aprendizaje Significativo: Produce además una retención más duradera de la información. Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido. La nueva información al ser relacionada con la anterior, es guardada en la memoria a largo plazo. Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno. Es personal, todo es una tontería ya que la significación de aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante (Ponente: Alan F. Carrasco Dávila: *El Aprendizaje significativo. Extraído completamente el 20-09-2015 De <http://unaprendizajesignificativo.blogspot.com/>*).

En el aprendizaje significativo de Ausubel, las características pedagógicas que el docente debe mostrar en el proceso de enseñanza son

Presentar la información al alumno como debe ser aprendida, previo a la asignatura y previo a toda clase.

Se entregará la información (temas, contenidos) necesaria al alumno, estimulando a este, a que por sí mismo descubra un conocimiento nuevo e definitiva, el Modelo Constructivista se centra en la persona, en sus experiencias previas, de las que realiza nuevas construcciones mentales,

considera que la construcción se produce, según sus principales exponentes, Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget), Cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vygotsky), Cuando es significativo para el sujeto (Ausubel)

2.4.2. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, ofrece en este sentido el marco apropiado para el desarrollo de la labor educativa, así como para el diseño de técnicas educacionales coherentes con tales principios, constituyéndose en un marco teórico que favorecerá dicho proceso.

Esta teoría del aprendizaje ofrece una explicación sistemática, coherente y unitaria del ¿cómo se aprende?, ¿cuáles son los límites del aprendizaje?, ¿por qué se olvida lo aprendido?: “Así, el aprendizaje escolar puede darse por recepción o por descubrimiento, como estrategia de enseñanza, y puede lograr un aprendizaje significativo o memorístico y repetitivo. De acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando. Ventajas del Aprendizaje Significativo: Produce además una retención más duradera de la información. Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido. La nueva información al ser relacionada con la anterior, es guardada en la memoria a largo plazo. Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno. Es personal, todo es una tontería ya que la significación de aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante (*Ponente: Alan F. Carrasco Dávila: El Aprendizaje significativo. Extraído completamente el 20-08-2015 de <http://unaprendizajesignificativo.blogspot.com/>*)

2.5. FUNDAMENTACION FILOSOFICA

José Martí afirma: “Si educar significa tratar de realizar al hombre en su auténtica naturaleza, en la integridad de sus verdaderas posibilidades, toda pedagogía supone una visión filosófica del hombre

2.5.1. Filosofía y formación del Ciudadano.

El papel de la educación es formar futuros ciudadanos libres y responsables, capaces de convivir en una sociedad democrática y pluralista: “La educación persigue tanto formar moralmente a la persona como su integración en la sociedad. Por el temor al dogmatismo y la autoridad propios de tiempos pasados la enseñanza adolece frecuentemente en nuestros días de contenidos concretos y claros. Esta pedagogía falsamente progresista genera irresponsablemente desconcierto y anomía entre quienes la padecen. Desde esta perspectiva, el caso de la filosofía resulta especialmente grave. Tal y como viene siendo impartida, el espíritu crítico que es propio de esta disciplina parece identificarse con el escepticismo generalizado. Son principalmente los más jóvenes quienes necesitan puntos de referencia sin equívocos ni ambigüedades. Sin contar con creencias propias no podremos reflexionar libremente sobre las demás. A este respecto los procedimientos democráticos y con ellos la argumentación racional son fundamentales. En la educación, la filosofía, por su dimensión reflexiva, contribuye, sea modestamente, a garantizar los fundamentos intelectuales de las deliberaciones democráticas futuras. Por consiguiente, una educación basada en los fundamentos filosóficos contribuye a racionalizar la existencia y los modos de comportamiento del hombre en la sociedad, a que la existencia del hombre en esa sociedad adquiera un sentido de la vida consciente y adecuado y a la socialización del individuo y su desenajenación elevando el componente creativo y el valor social de la educación.

2.5.2. Actitudes filosóficas ante la libertad

En el quehacer educativo la Dialéctica juega un papel importante. Pero, ¿qué es la dialéctica? La palabra dialéctica admite varios usos. Dialéctica es el nombre que recibe aquella parte de la Filosofía que

se ocupa del razonamiento y de las leyes de éste, las formas y las maneras de expresarse.

Originalmente, la palabra dialéctica cumplía la función de designar un método de conversación o de argumentación análogo a lo que hoy llamamos lógica, luego, en el siglo XVIII, la palabra adquiriría un nuevo significado, que es el de discurso en el cual se contraponen una determinada concepción, tesis, y la manifestación de los problemas y las contradicciones, antítesis; de la mencionada confrontación entre ambas, surge la síntesis, que es la resolución o una nueva comprensión respecto del problema.

En su uso más general y amplio, dialéctica implica a aquello que es propio o relativo a esta rama de la filosofía.

También, a la sucesión ordenada de verdades o razonamientos que derivan unos de otros se la denomina dialéctica.

Por otra parte, al método de razonamiento que enfrenta posturas diferentes con la misión de confrontarlas y a partir de ellas obtener verdad, se lo conoce como dialéctica.

Y al arte del diálogo y el convencimiento sobre algo o alguien a partir de la palabra exclusivamente, se lo llama dialéctica también.

Por su parte, el materialismo dialéctico, es la denominación formal que recibe la corriente del materialismo filosófico que sigue los planteamientos de Friedrich Engels y de Karl Marx. Este pensamiento propone a la materia como el sustrato de toda realidad objetiva y subjetiva y emancipa la supremacía de la materia por sobre la conciencia y lo espiritual y postula el conocimiento del mundo gracias a su naturaleza material. (Extraído 20-11-2015 de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/dialectica.php>)

2.5.3. Pensamientos filosóficos que exageran la libertad

- La dialéctica clásica

Nuestra Sesión de aprendizaje se ha realizado en un ambiente de diálogo, que propicia un encuentro verdadero en la educación, por eso hemos elegido como capacidad clásica de argumentación filosófica, vemos algunos filósofos a continuación en un esquema.

SÓCRATES:

- Nace la pedagogía filosófica propiamente dicha.
- Su enseñanza se lleva a cabo mediante el diálogo.
- El método del diálogo es el siguiente:

Introducción; trata de interesar al interlocutor sobre el tema mediante una serie de preguntas que lo introducen a un diálogo pedagógico.

Indagación; requiere del interlocutor las respuestas que éste considere correctas pero que a menudo son equivocadas. Aquí se hace presente lo que se ha llamado la ironía socrática que es el método que éste utiliza para hacer notorio el error.-Sócrates crea el método a partir del cual se descubren los conceptos, principalmente en la esfera de lo moral.

PLATÓN:

- Cree en la existencia del mundo de las ideas y dice que la única y mejor forma de pertenecer a él es por medio de la educación.
- El papel del educador reside en promover en el educando el proceso de interiorización.
- El método de la dialéctica consiste en:
- Primero es un camino o método mediante el cual gradualmente ascendemos desde la opinión (imaginación y creencias) hasta el verdadero conocimiento de la realidad.
- Posteriormente viene la contemplación inmediata de las ideas cuyo logro no es posible sin la renuncia de lo corporal y los sentidos.
- El fin de la educación es formar hombres plenos y virtuosos, pero se adelanta al percibir en la educación elementos interrelacionados tales como individuo y sociedad o ciudadano y polis.
- **La argumentación en el aula**

El filósofo americano, John Dewey (1859-1952) sostiene que la experiencia es el fundamento del aprendizaje. Cuando el niño empieza su escolaridad, lleva en sí cuatro “impulsos innatos –el de comunicar, el de construir, el de indagar y el de expresarse de forma más precisa”– que constituyen “los recursos naturales, el capital para invertir, de cuyo ejercicio depende el crecimiento activo del niño

Por tanto, enseñar a argumentar es una batalla a lograr en la Pedagogía actual, pues la argumentación tiene un lugar importante en el ámbito escolar Pero, ¿Qué es argumentar?: “Argumentar es una práctica que consiste en dar una serie de afirmaciones para apoyar otra afirmación, cuya aceptación genera ciertas dudas. Tales dudas pueden ser de quien argumenta o también, ajenas. Por estas razones, esta práctica supone, en ocasiones, la existencia de un contexto de discusión o diálogo argumentativo. Es decir, al argumentar, intentamos resolver nuestros conflictos de opinión.

La argumentación no ha tenido un lugar de importancia en los currículos propuestos por el estado, pues el énfasis en el dominio de información ha ocultado el desarrollo de toma de posición o búsqueda de criterio propio frente a la información y los saberes.

La práctica de la argumentación filosófica genera una cultura de diálogo e entendimiento entre las personas. Fomenta el “hacerse responsable de”: de lo que se dice, se hace, se afirma, se critica, se niega, a través de la explicitación de las condiciones y razones que hacen que algo se diga o se haga, esto es posible si se dan unas condiciones de la discusión.

En un modelo pedagógico que privilegia el flujo de las informaciones que no se someten al análisis y el tamiz de la crítica, los sujetos no podrán encontrar el sentido que puede tener el pensamiento crítico, pues todo saber que circula en el espacio escolar es válido, ya sea porque los libros lo dicen o porque el docente, desde su autoridad, lo enuncia. En este camino, el pensamiento se vuelve diestro en recibir y acumular información, más no en la toma de posición y el desarrollo de una actitud de “alerta intelectual”. Digamos, pues, que la argumentación, entendida como una forma de pensar y actuar en el ámbito escolar, supone la existencia de unas condiciones y de unas intencionalidades pedagógicas claras por parte del docente, ese generador de escenarios de interacción.

2.6. FUNDAMENTACION AXILOGICA

Desde el punto de vista ético, la axiología educativa es una de las dos principales fundamentaciones de la Ética junto con la deontología profesional.

Puesto que la axiología analiza y aplica estos valores en la convivencia educativa.

Para esta Sesión de Aprendizaje hemos elegido dos valores esenciales que sostienen la relación entre Ética y los Medios de Comunicación en una sociedad democrática y pluralista: *La Responsabilidad y la Honestidad*. Estos “son valores de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no de la obra que llevan a cabo. Ellos determinan el valor de la persona humana...se hacen instrumentales a través de la educación y así pasa a ser extrínsecos o socialmente valorables

2.6.1. EL VALOR DE LA RESPONSABILIDAD

La actitud responsable es esencial para las relaciones humanas. La experiencia en diversas áreas laborales nos hacen observar que la calidad de los servicios influye directamente en el clima educativo, por lo que el reconocimiento y relevancia que tiene el desempeño del docente que presta el servicio está relacionada con su actitud y debida capacitación para el desarrollo de sus funciones, con un alto sentido de compromiso y responsabilidad en los sistemas de gestión educativo.

El valor de la responsabilidad, hace que una persona sea digna de crédito por sus acciones o compromisos que adquiera. Es un signo de madurez, pues al cumplir un compromiso, honra su palabra, que a veces no es generalmente cosa fácil, pues implica esfuerzo

Ejemplos:

Cuando un periodista se compromete en enviar información, debe hacerlo con veracidad y en el tiempo acordado, por haber empeñado su palabra.

- Cuando un usuario ha recibido información en el correo electrónico, que necesitaba o requería, debe responder “Gracias, recibido”, el no hacerlo creará incertidumbre en el remitente.

Un alumno debe ser consciente que una acción en Internet debe haber una ética que marque normas de tratar la información.

2.6.2. Las emociones

La Honestidad: “Es aquella cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia (dando a cada quien lo que le corresponde, incluida ella misma)...Ser honesto es ser real, acorde con la evidencia que presenta el mundo y sus diversos fenómenos y elementos; es ser genuino, auténtico, objetivo. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, que, como nosotros, "son como son" y no existe razón alguna para esconderlo. Esta actitud siembra confianza en uno mismo y en aquellos quienes están en contacto con la persona honesta.

La honestidad significa que no hay contradicciones ni discrepancias entre los pensamientos, palabras o acciones. Ser honesto con el verdadero ser y con el propósito de una tarea gana la confianza de los demás e inspira fe en ellos. Ser honesto exige coraje para decir siempre la verdad y obrar en forma recta y clara, Podemos dar ejemplo de algunas actitudes honestas y deshonestas.

Entre las actitudes honestas tenemos:

- No copiar en los exámenes
- Decir la verdad
- No quedarte con lo que no es tuyo
- No hacer plagio en las tareas

Algunas actitudes deshonestas son:

- Robar
- Decir mentiras
- Cometer plagio
- Levantar falsos testimonios
- La Responsabilidad y la Honestidad están estrechamente relacionadas. Son dos valores fundamentales en la relación entre ética y los Medios de Comunicación:
- Honestidad: Representa la sinceridad con los demás, consigo mismo y el cumplimiento de la moral pública o reglas establecidas de un lugar.

2.6.3. INDICADORES DE LOS VALORES

El indicador de guía: Argumenta sobre la ética y el papel de los medios de comunicación en la sociedad peruana y abanquina, informando sus

conclusiones y utilizando diversas técnicas de exposición. Estas actitudes podemos explicitar de la siguiente manera:

- **Construcción de la cultura cívica:**

Reconoce la influencia de los Medios de comunicación con responsabilidad y compromiso social, exponiendo las ideas principales sobre el tema.

- **Ejercicio ciudadano:**

Relaciona la responsabilidad y la honestidad de los comunicadores a la hora de informar las noticias, respondiendo al guía de trabajo.

Actitud ante el área:

Valora los aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.

En conclusión: Se muestra responsable de las tareas emprendidas y de sus opiniones emitidas en la exposición grupal. Al mismo tiempo se compromete a ser responsables demostrando su sinceridad y honradez en todos sus quehaceres escolares y otras funciones encomendadas. Como consecuencia respeta la verdad y las normas de convivencia.

III. MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo de estudio

Descriptivo

Este tipo de estudios también pueden ser denominados como estudios transversales, de corte, de prevalencia, etc.

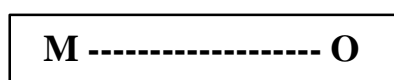
Independientemente de la denominación utilizada, todos ellos son estudios observacionales, en los cuales no se interviene o manipula el factor de estudio, es decir se observa lo que ocurre con el fenómeno en estudio en condiciones naturales, en la realidad. A su vez sabemos que pueden ser clasificados en transversales y longitudinales.(Salinero)

El Diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera.

Algunos sujetos no pueden ser observados de ninguna otra forma; por ejemplo, un estudio de caso social de un sujeto individual representa un diseño de investigación descriptiva y esto permite la observación sin afectar el comportamiento normal.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es descriptivo simple sobre el tema de la influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. Esta investigación es la forma más elemental de la investigación: el investigador busca y recoge información contemporánea con respecto a un objeto de estudio, pero presentándose el control de un tratamiento.



M: Es la muestra de trabajo y

O: El conjunto de datos seleccionados.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este trabajo no se ha recolectado datos porque no era necesario por el mismo tipo de investigación. El presente proyecto es un una investigación más bibliográfica que experimental.

Técnicas	Instrumentos
Análisis documental	<ul style="list-style-type: none">- Fichas bibliográficas- Fichas hemerográficos- Análisis documental- Encuestas

IV. RESULTADOS

4.1. COMPETENCIA DEL ÁREA DE FORMACIÓN CIUDADANA Y CÍVICA

- Presentación del área

Los Fundamentos del Área de FCC está en el conjunto de experiencias y aprendizajes orientados a promover el desarrollo integral de los estudiantes como personas libres y responsables de sus acciones y decisiones individuales, que ponen en práctica en las relaciones que establecen con los demás y en su papel como integrantes activos de una sociedad que demanda su participación y compromiso.

También se contempla la motivación de sus competencias ciudadanas necesarias para resolver problemas y conflictos relativos a la convivencia democrática, al ejercicio responsable de sus derechos y deberes y al respeto de las normas consensuadas, entre otros.

Desarrollo de las competencias ciudadanas: Capacidades cognitivas, emocionales, comunicativas, conocimientos, actitudes.

CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA CÍVICA

Se compromete como sujeto con derechos y responsabilidades, dispuesto a contribuir al logro de una cultura de legalidad y de paz, a partir de la práctica de valores cívicos y de una perspectiva inclusiva e intercultural.

EJERCICIO CIUDADANO

- Se compromete a contribuir al fortalecimiento de las organizaciones e instituciones del sistema democrático
- Participa organizadamente en proyectos que atiendan asuntos o problemas vinculados a su institución educativa, localidad, región y país.

4.2. Competencias del área de Formación Ciudadana y Cívica.

4.2.1. Competencias del área

Construcción de la cultura Cívica

Se compromete como sujeto con derechos y responsabilidades, dispuesto a contribuir al logro de una cultura de legalidad y de paz, a partir de la práctica de valores cívicos y de una perspectiva inclusiva e intercultural.

- **Ejercicio Ciudadano**

Se compromete a contribuir al fortalecimiento de las organizaciones e instituciones del sistema democrático participa organizadamente en proyectos que atiendan asuntos o problemas vinculados a su institución educativa, localidad, región y país.

4.2.2. Capacidades del área.

- **Construcción de la Cultura Cívica**

Comprende el concepto de cultura, los aspectos que la componen y las diversas manifestaciones de la diversidad cultural Argumenta sobre la importancia de la interculturalidad para la formación de su identidad en su familia y en la sociedad.

Analiza las principales formas de discriminación, sus causas y dimensiones, así como los grupos que son los más afectados para la convivencia democrática en el Perú analiza los principios de la no violencia para lograr una cultura de paz en el país argumenta sobre la importancia de la seguridad vial organiza información sobre el patriotismo y los fundamentos de los Derechos Humanos discrimina las etapas de la evolución de los Derechos Humanos y reflexiona sobre la importancia de su incorporación en la Constitución Política del Perú. Reconoce la importancia de la Convención de los Derechos del Niño y Adolescente para la protección de los mismos analiza la importancia de cumplir con la emisión de comprobantes de pago

- **Ejercicio Ciudadano**

Reconoce las formas, principios y mecanismos de participación ciudadana y reflexiona sobre la importancia de vivir en un sistema democrático enjuicia el papel que cumplen las organizaciones civiles en la defensa de la democracia y de los Derechos Humanos argumenta sobre la participación juvenil en diversas organizaciones como espacios de ejercicio democrático.

4.2.3. Indicadores del área

Son las capacidades, pero se agrega la condición o producto. La capacidad puede tener más de un indicador, el mismo que sirve para medir el desarrollo de las habilidades previstas.

Un indicador no es sino una señal o indicio que permite captar y representar aspectos de una realidad que no resultan directamente asequibles al observador.

Un indicador educativo es un artificio que proporciona información relevante acerca de algún aspecto significativo de la realidad educativa. Lo más habitual es que dicho artificio consista en algún tipo de dato de carácter cuantitativo, generalmente una medida estadística. Sin embargo, hay que deshacer la idea de que un indicador es por definición un dato numérico. El uso del término artificio no es casual, sino que responde a la experiencia habitual, puesto que en muchos sistemas de indicadores se incluyen también datos no cuantitativos, recurriendo a gráficos u otro tipo de representaciones de la realidad. En la actualidad se emplean los indicadores de evaluación (capacidades) y los indicadores de desempeño (competencias).

Un indicador de evaluación es una señal, un indicio, rasgo o conjunto de rasgos, datos e informaciones, que al ser confrontados con lo esperado e interpretados de acuerdo con una fundamentación teórica, pueden considerarse como evidencias significativas de la evaluación, estado y nivel que en un momento determinado presenta el desarrollo humano. Es decir, es la manifestación observable de un rasgo o característica de una o más variables de interés, susceptibles de evaluación, la que proporciona información cuantitativa y/o cualitativa acerca de las características de las variables, la necesidad de definir y medir las cuestiones relacionadas con el desarrollo, los niveles de vida y las condiciones sociales y económicas motivó la aparición, desde los años setenta, de diversos programas de indicadores sociales elaborados por organismos internacionales y países. En concreto los educativos, destinados a comparar y juzgar el contexto y el funcionamiento de la enseñanza

y sus resultados, han experimentado un gran desarrollo. La diversidad de estadísticas utilizadas en los distintos sistemas de indicadores educativos existentes en la actualidad, exige un análisis de dichos sistemas, de su interés desde el punto de vista geográfico y la elaboración de una propuesta para su utilización en los estudios de geografía social.

4.3. Proceso de aprendizaje

4.3.1. Datos generales

El Centro Poblado de Huinchos, se encuentra ubicado al sureste de la Provincia, Región Apurímac, a 17 km. Del Distrito de la Provincia de Andahuaylas Limita con los distritos de Huancabamba.

Grado : Cuarto grado de secundaria

Tiempo : Dos horas

Actitudes

Valores	Actitudes
Responsabilidad	Cumplen los trabajos que le asignan con responsabilidad
Respeto	Valora los aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo

4.3.2. Competencias –capacidades – indicadores del proceso de aprendizaje esperado

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Construcción de la cultura Cívica	Ejercicio Ciudadano	Explica, con base la importancia de los medios de comunicación.

4.3.3. Actividades y estrategias

Estrategias metodológicas son “técnicas que se ponen en marcha para conseguir alcanzar de forma adecuada los objetivos y contenidos previstos toda estrategia está en función de los objetivos a lograr

La estrategia pedagógica es altamente motivadora, que consiste en proponer a los estudiantes para que se puedan llenarse de energía y ánimo.

- **OBSERVACIÓN Y LLUVIA DE IDEAS.**

Lluvia de ideas, también denominada tormenta de ideas, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado, principal regla del método es aplazar el juicio, ya que en un principio toda idea es válida y ninguna debe ser rechazada.

Es un proceso didáctico y práctico mediante el cual se intenta generar creatividad mental respecto de un tema. Tal como lo dice su nombre, la lluvia de ideas supone el pensar rápida y de manera espontánea en ideas, conceptos o palabras que se puedan relacionar con un tema previamente definido y que, entonces, puedan servir a diferentes fines. El proceso de lluvia de ideas es hoy en día muy utilizado en espacios tales como reuniones laborales, en clases, en debates, etc.

Para este proceso utilice imágenes para que hagan una observación detallada y luego plantearles preguntas para que respondan e invitarles a que los propongan ideas, conceptos, posibles soluciones, formas de actuar, respecto de ese tema o conflicto planteado con lluvia de ideas, referidos al tema que vamos a tratar partiendo desde su localidad. Momento de participación abierta a todos y luego pasar a una segunda etapa en la cual esos conceptos deben ser pulidos, ordenados, clasificados y, de ser necesarios, eliminados de la lista.

- **METAPLAN.**

Meta plan es una metodología cualitativa de grupo, que busca generar ideas y soluciones; desarrollar opiniones y acuerdos; o formular objetivos, recomendaciones y planes de acción. Su instrumento de recolección de información son las tarjetas, por el gran componente visual que aportan en la discusión.

Es un material didáctico y una herramienta de comunicación para ser usadas e ilustrar el tema de manera general a lo que se va colocando en la pizarra o tablero los recortes de papel bond o cartulina de colores u otros materiales reciclaje a su vez utilizar las frases acompañadas con imágenes para la explicación del tema, de la invasión de Tahuantinsuyo, personalmente me parece interesante, y además a las estudiantes les motivó, la diversidad de hojas de color y las imágenes, Por lo que estuvieran atentas en la clase. Por la que puedo recomendar su uso.

- **FORMACIÓN DE EQUIPO**

Es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común. En esta definición están implícitos los tres elementos clave del trabajo en equipo:

Conjunto de personas: los equipos de trabajo están formados por personas, que aportan a los mismos una serie de características diferenciales (experiencia, formación, personalidad, aptitudes, etc.), que van a influir decisivamente en los resultados que obtengan esos equipos.

Organización: existen diversas formas en las que un equipo se puede organizar para el logro de una determinada meta u objetivo, pero, por lo general, en las empresas esta organización implica algún tipo de división de tareas. Esto supone que cada miembro del equipo realiza una serie de tareas de modo independiente, pero es responsable del total de los resultados del equipo.

Objetivo común: no debemos olvidar, que las personas tienen un conjunto de necesidades y objetivos que buscan satisfacer en todos los ámbitos de su vida, incluido en trabajo. Una de las claves del buen funcionamiento de un equipo de trabajo es que las metas personales sean compatibles con los objetivos del equipo.

La formación de equipo lo hice con el juego del “rey manda” y la técnica de poner nombres detrás de la hoja, donde se debían agrupar de cinco integrantes por grupo, donde se agrupan y tienen un solo objetivo todas, de esa forma puedan consolidar sus conocimientos compartiendo entre ellas. Fue muy divertido y dinámico.

- **EXPOSICIÓN**

Es la acción y efecto de exponer presentar algo para que sea visto, manifestarlo, hablar de algo para darlo a conocer). El término tiene su origen en el latín expósito.

El docente indica las formas de cómo se va trabajar en grupo para que luego realicen su exposición.

La primera parte fue hacer un análisis y comentario seguido se les distribuye fichas de información indicando los temas, este se logró que las estudiantes participen todas en dar sus puntos de vista. Luego cualquiera del grupo pasa a exponer las conclusiones que hayan sacado utilizando diferentes materiales hojas de color, paleógrafos, plumones de esa forma sacan un aprendizaje significativo.

- **INICIO.**

Las actividades de inicio tienen como propósito comunicar a los y las estudiantes lo que aprenderán en la sesión, activar o movilizar sus saberes previos (evaluación diagnóstica), que servirán como enlace puente para la construcción de los nuevos aprendizajes”. Esta fase es sumamente importante porque permite al o la estudiante construir el aprendizaje.

- **MOTIVACIÓN:**

Es el proceso permanente mediante el cual el docente crea las condiciones, despierta y mantiene el interés del estudiante por su aprendizaje.

En este momento para despertar el interés a las estudiantes he aplicado imágenes, dibujos a través de ello se han motivado.

RECUPERACIÓN DE LOS SABERES PREVIOS:

Los saberes previos son aquellos conocimientos que el estudiante ya trae consigo, que se activan al comprender o aplicar un nuevo conocimiento con la finalidad de organizarlo y darle sentido, algunas veces suelen ser erróneos o parciales, pero es lo que el estudiante utiliza para interpretar la realidad.

Atraves de imágenes he recogido sus saberes previos para conocer cuánto conocen las estudiantes sobre este tema.

CONFLICTO COGNITIVO:

Es el que se produce por los conflictos o discrepancias que existe entre lo que el estudiante sabe y el nuevo tema que va estudiar y se inicia con el desequilibrio de la estructura cognitiva del estudiante, por la presencia de una nueva información o nueva forma de resolver un problema, o por el otro camino que tiene, o tienen relación con lo que ya sabe, pero que tienen otra forma de desarrollo, es decir rompe el equilibrio entre la asimilación y acomodación.

Este conflicto cognitivo he generado a través de lluvia de ideas en las estudiantes con las nuevas preguntas que se les ha plantea sobre un nuevo tema con lo que ya saben.

DESARROLLO

En las actividades de desarrollo, el o la docente acompaña, guía, orienta, modela, explica, proporciona información al estudiante, para ayudarle a construir el aprendizaje. El o la docente brinda un conjunto de estrategias y materiales que facilitan a la o el estudiante la investigación, para la elaboración de los nuevos conocimientos, así como el desarrollo de habilidades y destrezas” (MINEDU 2013b: 59).

Las estudiantes son protagonistas del aprendizaje y deben participar activamente en la construcción del mismo. En las estudiantes interviene todo su ser en el aprendizaje.

Es el proceso en el que se desarrollan los procesos cognitivos y operaciones mentales como la atención, percepción, comprensión, generalización, memorización, aplicación. En esta fase se construye el conocimiento, se elabora y organiza la nueva información con la ayuda del docente, es decir se internaliza los conocimientos.

Esta parte de la sesión de clase es lo más importante he desarrollado mediante meta planes, con la participación de las estudiantes donde se encuentra en el anexo 4. También he formado grupos donde y he entregado fichas de información que se encuentra en el anexo 2 donde tenían que aplicar el método de subrayado y las estudiantes elaboran meta planes para la exposición que se califica con la ficha de exposición que se encuentra en el anexo 5 Lleve también la ficha de actividad y de observación para calificarles durante la clase.

CIERRE:

En esta actividad se promueve la meta cognición como parte del aprendizaje orientado al mejoramiento continuo de los desempeños que evidencian los y las estudiantes en el desarrollo de las capacidades. Asimismo, las actividades de cierre constituyen una oportunidad para que los y las estudiantes transfieran o utilicen lo aprendido en nuevas situaciones; por ejemplo, ejecución de tareas, prácticas calificadas” y situaciones de la vida cotidiana

4.3.4. Metacognicion

El prefijo griego "meta" significa "más allá de", "junto a", "entre" o "con", Así la palabra "metacognición" significa una cognición de segundo orden aplicado a otra cognición.

Está compuesta de dos palabras META: “a ti mismo COGNICIÓN: “al conocimiento”

Es la capacidad que tiene un individuo de conocerse a sí mismo y de auto regular su propio aprendizaje, es decir planificar estrategias para cada situación, aplicarlas y saber controlarlas facilitando la educación de la propia persona, como consecuencia detectar las posibles fallas del individuo. Dorado Perea (1996).

Durante la sesión de clase después del desarrollo del tema se aplicó una ficha de meta cognición que se encuentra en el anexo 6 que consistía con preguntas del tema desarrollado donde los estudiantes tenían que resolver tema un tiempo de 15 min. Para comprobar sus conocimientos. A l mismo tiempo e reflexionan sobre lo aprendido, los pasos que realizó y cómo puede mejorar su aprendizaje.

De esa forma he aplicado la ficha de Meta cognición. Que es muy interesante y les ayuda a las estudiantes que estén atentas durante la clase.

4.3.5. Evaluación

Es un proceso de análisis, reflexión e investigación de la práctica pedagógica que permite al docente construir estrategias y a los estudiantes reflexionar sobre su aprendizaje.

Evaluar el aprendizaje es también un proceso de interacción realizado por el docente, que mediante instrumentos recoge y analiza la información sobre los cambios que se evidencia en el educando, para valorar y tomar decisiones pertinentes, siendo una parte inseparable del proceso educativo.

Instrumento de la ficha de observación

Durante la clase se utilizó el instrumento de la evaluación de la ficha de observación que se encuentra en el anexo 7 donde se considera algunos indicadores para calificar durante el proceso de la clase .Permite al estudiante que este motivado y genera la participación de todos porque se su calificación en constante.

4.3.6. Resultados del proceso

CAPACIDADES DEL INSTRUMENTO DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla N° 01

Expone y manifiesta sus ideas

Nivel de aprendizaje	FI	%
INICIO	4	17%
PROCESO	8	33%
LOGRO	12	50%
TOTAL	24	100%

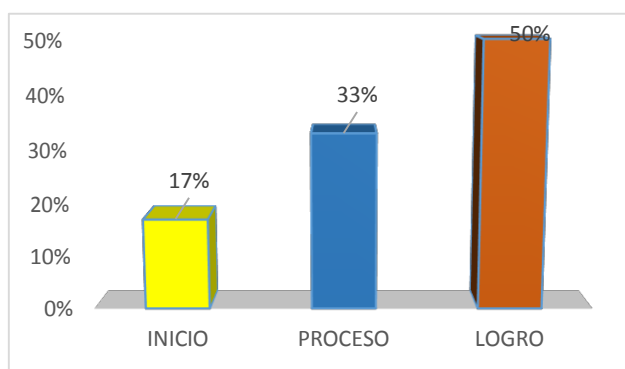


Figura N° 01:

Expone y manifiesta sus ideas

El 17% de los estudiantes no exponen y no manifiestan sus ideas ubicándose en el nivel de inicio debido a la ausencia de comunicación y desenvolvimiento

e interés en el aula, mientras que el 33% de estudiantes están en el nivel de proceso donde aún tienen dificultades en exponer manifestar sus ideas durante el desarrollo de la clase , en cuanto al nivel de logro el 50% de estudiantes si exponen y manifiestan sus ideas es decir que están motivados en aprender y ponen interés con facilidad logrando las capacidades e indicadores del curso.

Tabla N° 02

Identifica las características del tema

Nivel de aprendizaje	FI	%
INICIO	3	13%
PROCESO	7	29%
LOGRO	14	58%
TOTAL	24	100%

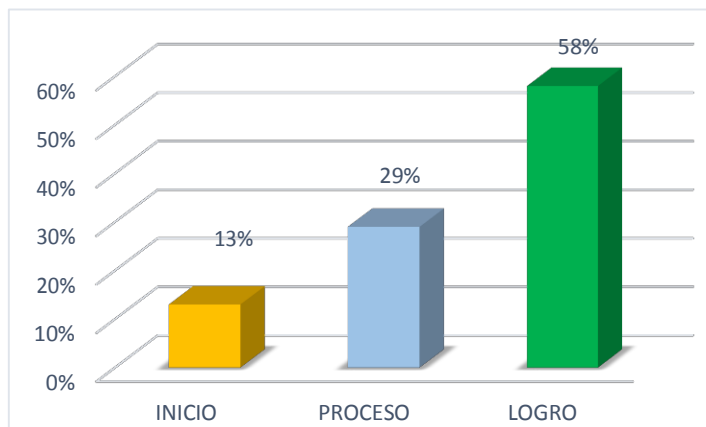


Figura N° 02:

Identifica las características del tema.

El 58% de los estudiantes identifican las características del tema ocupando el nivel más alto de los indicadores en la ficha de observación hay que resaltar que el 29% de los estudiantes están en proceso de identificar las características del

tema siendo su aprendizaje gradual en tanto el 13% de estudiantes no logran identificar las características del tema debido que su aprendizaje es deficiente para la comprensión y asimilación del tema.

Tabla N° 03

Elabora organizadores visuales

Nivel de aprendizaje	FI	%
INICIO	0	0%
PROCESO	6	25%
LOGRO	18	75%
TOTAL	24	100%

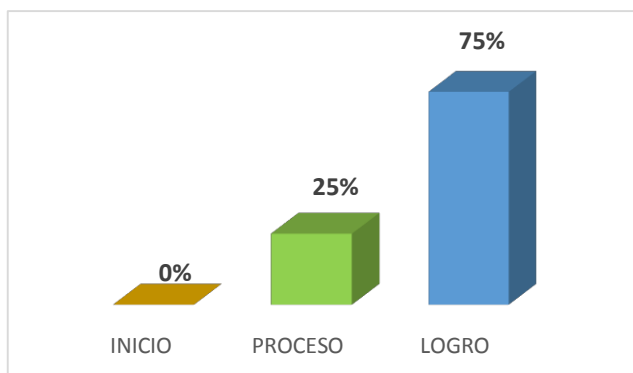


Figura N° 03:

Elabora organizadores visuales

El 75% de los estudiantes obtuvieron el nivel de logro en elaborar organizadores visuales sus ideas ubicándose en el nivel de inicio debido a la ausencia de comunicación y desenvolvimiento e interés en el aula, mientras que el 33% de estudiantes están en el nivel de proceso donde aún tienen dificultades en exponer manifestar sus ideas durante el desarrollo de la clase , en cuanto al nivel de logro el 50% de estudiantes si exponen y manifiestan sus ideas es decir

que están motivados en aprender y ponen interés con facilidad logrando las capacidades e indicadores del curso.

Según la figura el 75% de las estudiantes se encuentran en el nivel de logro podemos deducir que muestran empeño e interés en desarrollar sus habilidades, en elaborar organizadores visuales donde les permite alcanzar un aprendizaje significativo, y el 25% se encuentran en el nivel de proceso podemos decir que no elaboran adecuadamente los organizadores visuales, o lo hacen de cualquier forma, no les interesa.

V. CONCLUSIONES

- Es importante tener una planificación para el desarrollo de un proceso de aprendizaje tomando en cuenta los momentos pedagógicos (inicio: motivación, recuperación de saberes previos y conflicto cognitivo; proceso: desarrollo del tema y cierre: Metacognición), para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes, por tanto no debe ser improvisado si se quiere lograr el autoconocimiento.
- La epistemología dentro de un proceso de aprendizaje es de vital importancia porque estudia el conocimiento humano y el modo en que el individuo actúa para desarrollar sus estructuras de pensamiento. De esta manera, la búsqueda del conocimiento como parte del proceso de aprendizaje se constituye en una actividad estratégica, planificada y dirigida por el docente.
- La filosofía aporta al proceso de aprendizaje una visión más humana porque busca el desarrollo integral del individuo en todas sus dimensiones. Es importante conocerse a sí mismo, como dice Sócrates: “Conócete a ti mismo”.
- Todo proceso de aprendizaje busca cultivar en el estudiante valores y principios, despertando aquello que todo ser humano tiene la inmensa capacidad de superación y puede crecer como persona de una forma constante en la práctica de valores para contribuir a la construcción de una sociedad más justa y humana. Las personas podrán vivir mejor si se conocen a sí mismos y tienen una personalidad propia, y así no vivir acomplejados a las distintas realidades de nuestro tiempo. Una persona es única e irrepetible, por tanto es necesario valorarle como un fin en sí mismo y no como un medio.

Para concluir con esta investigación se puede decir que la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo. Estos rasgos caracterizan al sujeto frente a la colectividad. Y la personalidad es el conjunto de características físicas, genéticas y sociales que reúne un individuo y que hacen diferente y único respecto del resto de los individuos

VI. RECOMENDACIONES

Es necesario manifestar que más que recomendaciones son sugerencias que se deben tomar en cuenta para el trabajo del tema propuesto

- El manejo del aula describe la tarea de mantener un ambiente de aprendizaje organizado. Las intervenciones y la disciplina juegan distintos roles en el manejo del aula. La manera en que un maestro trata con un estudiante con mal comportamiento puede hacer la diferencia entre un aula que sea un refugio o una zona de guerra
- Conocer a fondo tema de la sesión y transmitir lo fundamental con claridad, pues no tienen mucho conocimiento y criterio del tema.
- Tener en cuenta el tipo de auditorio homogénea y con poca iniciativa.
- Prever para la sesión un comienzo o introducción, un núcleo y un final oportunas.
- Planificar la estructura de modo que ayude a comenzar por el principio y recorrer los puntos más interesantes, sin dejar lo sustancial del tema.
- Comenzar la sesión a partir de un contenido conocido y los medios de comunicación utilizado por los alumnos.
- Motivar constantemente y reforzar los éxitos a lo largo del trabajo personal y grupal.
- Mantener una relación cercana y amable con los jóvenes, distinguiendo la amistad verdadera.
- Escribir en el pizarrón un esquema (plan) con los puntos más importantes que se tratarán durante la clase.
- Tratarles como personas grandes, exigiendo comportamientos apropiados con firmeza, pero sin incomodarlos o humillarlos en frente del grupo ante el desorden generado.
- Monitorear los avances del joven constantemente para asegurarse que el nivel de dificultad de la actividad es el adecuado y que esté realizando y avanzando en las actividades, especialmente aclarando los términos que no entienden al leer un texto.

- Otorgar corrección adicional en su cuaderno y tareas, especialmente siendo justos.
- Tener en cuenta el tiempo que dura la sesión de aprendizaje ya que el tema es amplio e interesante.
- Prever las posibles ayudas audiovisuales y los materiales necesarios, pues a veces brillan por su ausencia en el aula.
- Recordar al preparar la sesión, que lo que aburre al profesor aburrirá al alumno.

Fuera de lo que es la preparación propiamente dicha en lo que a contenidos se refiere, el profesor debe tener en cuenta otros aspectos, como son: la comunicación verbal y no verbal, el cuidado de la voz, las pausas, etc. Es decir, no se debe prestar atención exclusivamente al contenido de la clase, sino también al nivel de comunicación que se produce en la misma, pues el docente tiene que ser un buen comunicador.

- Toda educación busca encontrar al líder ideal que organice los aprendizajes y genere un ambiente de propicio entre los estudiantes. Sin embargo, la mayoría de los docentes son buenos profesionales pero malos para manejar equipos. Puesto que el manejo de grupos es una tarea difícil de lograr por la propia complejidad de los seres humanos
- Consciente de esta realidad el liderazgo en el campo educativo debe aprenderse y puede aprenderse. Por esto, cualquiera que tenga aptitudes puede aprender a manejar grupos:
 - Actuar como humanos para ser aceptados y detectar las necesidades del grupo para conducir a lograr los objetivos. Esto facilita buenas relaciones.
 - Fijar objetivos claros y precisos. Esto facilita la correcta realización de actividades y buen control del tiempo. También implica que cada miembro del equipo debe comprender no sólo qué debe hacer, sino también para qué lo debe hacer.
 - Aprovechar al máximo las habilidades y talentos individuales de cada persona y al mismo tiempo supervisar por la unidad del trabajo.
 - Motivar y contagiar el entusiasmo al realizar las actividades.
 - Aprender a delegar tareas. Esto facilita velar por el protagonismo de los alumnos.

- Prestar atención a las habilidades y capacidades de cada estudiante para darle a cada uno tareas que puedan cumplir con eficacia.
- Facilitar herramientas necesarias para el aprendizaje y atender constantemente sus demandas.
- Tratar con respeto a los estudiantes, contestando de manera positiva y constructiva sus cuestionamientos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Para el docente

- A, Hugo. Los Códigos Éticos del Periodismo y la Responsabilidad de los Profesionales, 1999, Barcelona, Paidós, Revista electrónica Razón y Palabra, Número 40.
- Aznar, Hugo. Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios. Barcelona, Paidós, 2005.
- Diazmercado, Mario, Código de ética, Autorregulación o Nueva Ley de Comunicación Social. Revista electrónica Razón y Palabra. Número 1, febrero-abril de 2000. www.razonypalabara.com.mx
- Trejo Delabre, Raúl, Un código de ética para los medios mexicanos. 2007. Asociación Mexicana de derecho a la Información.
- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n40/haznar.html#H>

Para el Estudiante:

- Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje
www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html
- ÉTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN - Universidad del Salvador
www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/revista/pgarcia.htm
- Catholic.net - La ética y los medios de comunicación
es.catholic.net/comunicadorescatolicos/580/1223/articulo.php?id...
- Ética en los medios de comunicación
www.slideshare.net/eticafranciscomarin/etica-en-los-medios-decomunica...
- Responsabilidad social de los medios - Wikipedia, la enciclopedia
es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_de_los_medios
- La práctica de la ética en los medios de comunicación
www.saladeprensa.org/art18.htm
- consejos para usuarios de los medios de comunicación
www.conferenciaepiscopal.nom.es/mcs/materiales/10Consejos.pdf

BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL INFORME

- Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (Lima 2009).
- MINEDU: *Formación Ciudadana y Cívica* (Lima 2013).
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN: *Grandes Educadores Peruanos*, Lima 2003.
- E.F. CAMERO- NIVIA M. PILARES, *Fundamentos de Psicología del Aprendizaje*, Abancay 2013.
- V. GARCIA, *Principios de Pedagogía Sistemática*, Madrid 1981.
- E. PLANCHARD, *La Pedagogía Contemporánea*, Coimbra 1978.
- N. ABBAGNANO – A. VISALBERSGHI, *Historia de la Pedagogía*, Madrid 1986.
- D. MORANTO, *Pedagogía*, Barcelona 1971.
- M. A. CABRERA, *Psicología evolutiva del niño y del adolescente*, Lima 1971.
- J. PIAGET – B. INHELDER, *Psicología del niño*, Madrid 1977.
- J. S. CANGAHUALA, *Tecnología Educativa*, Lima 1967.
- L. PISCOYA, *Investigación científica y educacional. Un enfoque epistemológico*, Lima 1987.
- O. F. OTEROS, *La educación como rebeldía*, Pamplona 1978.
- V. GARCIA, *Introducción general a una pedagogía de la persona*, Madrid 1993.
- M. COLE, *Psicología cultural. Una disciplina del pasado y del futuro*, Madrid 1999.
- J. DEWEY, *Democracia y educación. Una introducción a la filosofía de la educación*, Madrid, 2002.

ANEXO

DATOS INFORMATIVOS:

1 **Dirección Regional de Educación Apurímac:** DREA

2. **Institución Educativa:** Horacio Zevallos Gamez

3. **Grado y Sección:** Cuarto

4. **Área:** Formación Ciudadana y Cívica

4. **Tema:** La influencia de los Medios de Comunicación

5. **Duración:** 2horas pedagógicas.

6. **Docente Responsable:**

7. **Practicante:** Ana María Flores Pareja

TÍTULO: Los Medios de Comunicación y su trascendencia en el proceso de aprendizaje.

JUSTIFICACION: El área curricular de *Formación Ciudadana y Cívica* contribuye a generar conductas sociales responsables que promuevan el respeto de los derechos de todos y de cada uno de peruanos, así como a estimular a los estudiantes a que compartan un conjunto de experiencias orientadas a la participación activa y crítica en los diversos medios de comunicación en asuntos de su comunidad y del país.

CAPACIDADES:

- **Construcción de la cultura cívica:** Argumenta el papel de los medios de comunicación como forjadores de opinión sobre asuntos de interés público.
- **Ejercicio ciudadano:** Argumenta sobre la importancia de participar en los medios de comunicación.

APRENDIZAJE ESPERADO: Argumenta sobre la ética y el papel de los medios de comunicación en la sociedad peruana y Andahuaylas, informando sus conclusiones y utilizando diversas técnicas de exposición.

TEMA TRANSVERSAL: Educación para el desarrollo de habilidades investigativas.

VALORES Y ACTITUDES ANTE EL ÁREA

- Valores: Responsabilidad y Honestidad

SECUENCIA DIDÁCTICA/ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:

Aprendizajes Esperados	Estrategias	Recursos	Tiempo
<p>Argumenta sobre los medios de comunicación en la sociedad peruana y Andahuaylina, informando sus conclusiones y utilizando diversas técnicas de exposición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se da inicio a la sesión de clase con la presentación de folletos, revistas, periódicos y se les motiva que lean la prensa escrita que se les repartió para así crear un panel de discusión. - Conflicto cognitivo: Una noticia hipotética (alcoholismo juvenil: fotos en Facebook y revelación en un periódico local y en una emisora radial). Preguntas: ¿Cómo actuarían? ¿Es necesaria una ética en los Medios de comunicación? - Resaltan sus ideas para luego socializarlas en el aula. - Luego el docente reafirma sus ideas y pasa a escribir el título del tema. - El docente mediante un organizador visual expone el tema central y se forman los grupos en forma dinámica. 	<p>Prensa escrita...</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> <p>Papelógrafo</p> <p>Cuaderno</p>	<p>10'</p> <p>05'</p> <p>05'</p> <p>05'</p>

	<p>Grupo 1: Identificación, clasificación y valoración de los Medios de comunicación en la ciudad de Andahuaylas.</p> <p>Grupo 2: Principios de la Ética en los Medios de comunicación (Página 126 y 127).</p> <p>Grupo 3: Influencia de los medios de comunicación en la opinión pública (Página 128)</p> <p>Grupo 4: Los Medios de comunicación como espacios de debate de asuntos públicos (Página 129)</p> <p>Grupo 5: Los Medios de comunicación y su función educadora (Página 130).</p> <p>- Luego los alumnos presentan sus trabajos y lo exponen en un plenario.</p> <p>Salida: Tarea para la casa: “10 Consejos para usuarios de los Medios de Comunicación (www.zenit.org/.../10-consejos-para-usuarios-de-los-medios-de-comunica...)</p> <p>-Finalmente se aplica la Meta cognición y despedida...</p>	<p>Lapiceros</p> <p>Texto MINEDU</p> <p>Fichas del trabajo</p> <p>Hojas</p> <p>Ficha de exposición</p> <p>Internet</p>	<p>10'</p> <p>30'</p> <p>20'</p> <p>05'</p>
--	--	--	---

MATRIZ DE EVALUACIÓN

1. Evaluación de capacidades:

Criterios	Indicadores	Instrumentos
Juicio crítico	Argumenta puntos de vista sobre Los medios de comunicación en el Perú y Andahuaylas mediante una exposición grupal.	Ficha de observación

2. Evaluación de la actitud ante el área:

Actitudes	Manifestaciones Observables	Instrumentos
Disposición Cooperativa y Democrática • Responsabilidad • Honestidad	Reconoce sus errores oportunamente. Demuestra veracidad en todas sus acciones.	Escala de valores y actitudes

REFERENCIAS:

Para el Docente:

- Ética de Sociedad Civil – Cortina Adela.
- Organización del Estado – Rubio Marcial.
- Texto MINEDU 2013, pp.126-131.
- Separatas (fichas del Anexo).

Andahuaylas, de noviembre del 2015

.....
V°B° Asesor

.....
Ana Flores Pareja

Anexo 2

Fichas para la motivación



ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA SESIÓN:

Las actividades más generales:

ACTIVIDADES DURANTE LA RECEPCIÓN DE LA INFORMACION:
Reunidos en equipos de trabajo revisa información de texto (Pág. 126-131), y observa los diferentes MCSS utilizando ficha de recojo de información.

ACTIVIDADES DURANTE LA OBSERVACION DE LA INFORMACION:
Desarrolla una ficha de análisis de los subtemas propuestos a cada grupo para responder y luego exponerlas.

ACTIVIDADES DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LA ARGUMENTACION: Redacta un ensayo expresando sus puntos de vista en torno a los MCSS y su relación con ética y los presenta a sus compañeros.

Las actividades más concretas son las siguientes:

- Mostrar y exponer los instrumentos de Medios de comunicacion (feria de tecnologías)
- Revisión de noticias
- Copiar la información
- Análisis personal del texto (enumeración y clasificación de la información)
- Elaboración de códigos de ética (redacción de textos)
- Exposición de las conclusiones

NOTA 2: TIEMPO: Contamos con dos horas pedagógicas, repartidas oportunamente para momentos diferentes del aprendizaje. Pero nuestro tema es complejo y amplio que requiere varias sesiones, como mínimo tres horas, pero lo concentramos en dos horas pedagógicas, invirtiendo el mayor tiempo en las actividades.

MATERIALES:

- Texto MINEDU
- Fotocopias
- Papelógrafo
- Ficha para de trabajo
- Ficha de evaluación
- Lista de alumnos
- Pizarra, plumón, borrador.

NOTA 3: En esta sesión se utiliza los Textos escolares que el Ministerio de Educación pone en manos de docentes y de alumnos. También se ha confeccionado Fichas de trabajo, Papelógrafos, Láminas, Revistas, Periódicos y Material didáctico diverso.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Abordar este tema, requiere centrarse en un medio concreto, la Televisión que es el medio que más incide en los humanos y preguntarse: **¿Los Medios de comunicación influyen en la conciencia de los jóvenes?** Uno de los medios que incide en la educación de los jóvenes es la Televisión, pues los adolescentes y los niños son los principales consumidores de los programas televisivos. Por esto requiere prestar atención especial.

La influencia de la Televisión en los jóvenes

La Televisión influye mucho en los adolescentes, pues nadie escapa a la influencia de los *mass-media*. Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas como las series.

La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

Dentro de los grupos más expuestos figuran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de los mayores.

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras

Cómo influye en la conciencia del adolescente

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presentan en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

Cambio de valores

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona y Britney Spears lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más “modernas” e “informales”.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertirse, entre otros) son en la mayoría

de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

ACLARACIÓN DE CONCEPTOS

En esta sesión se quiere velar especialmente por la formación intelectual para que los jóvenes tengan criterio para utilizar los diferentes medios. Por esto los métodos pasan al segundo plano. Ante esta realidad necesitamos aclarar los conceptos fundamentales, tales como:

¿QUÉ ES ÉTICA?

Definición: La ética es la disciplina que se ocupa de pensar el valor del bien, su naturaleza, su relación con otros valores y la fundamentación de las normas morales que rigen nuestras acciones.

Objeto: Según una corriente «clásica», la ética tiene como objeto los actos que el ser humano realiza de modo consciente y libre (es decir, aquellos actos sobre los que ejerce de algún modo un control racional). No se limita sólo a ver cómo se realizan esos actos, sino que busca emitir un juicio sobre estos, que permite determinar si un acto ha sido éticamente bueno o éticamente malo.

Fernando Savater, en el primer capítulo de su libro *Ética para Amador* («De qué va la ética»), define la ética como «el arte de vivir, el saber vivir, por lo tanto el arte de discernir lo que nos conviene (lo bueno) y lo que no nos conviene (lo malo)»

- **¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Con el término medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (, medios de comunicación de masas o mass media); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación.

Los medios de comunicación cumplen la función social relativa al intercambio de información, conocimientos y reflexiones sobre la vida y el acontecer humano, más allá de su entorno próximo e inmediato.

Son también el medio utilizado para desarrollar el derecho de la libertad de expresión, derecho fundamental recogido en la legislación y su misión es difundir hechos de interés, noticias y acontecimientos que, por su repercusión directa o simbólica, afectan a un determinado colectivo social

- **¿QUÉ RELACIÓN HAY ENTRE ÉTICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION?**

La ética se relaciona con la antropología, el derecho, con la ley, y con ciencias empíricas que estudian el comportamiento humano, como la sociología y la psicología. Naturalmente también tiene relación con el periodismo.

La palabra ética proviene del griego *ethikos* (“carácter”). Se trata del estudio de la moral y del accionar humano para promover los comportamientos deseables. Una sentencia ética supone la elaboración de un juicio moral y una norma que señala cómo deberían actuar los

integrantes de una sociedad. Por profesión se entiende una ocupación que se desarrolla con el fin de colaborar con el bienestar de una sociedad. Para realizar dicha labor es necesario que el profesional (persona que ejerce la misma) actúe con responsabilidad, siguiendo los requisitos que la ley vigente plantee para el desarrollo de esa actividad.

La ética profesional pretende regular las actividades que se realizan en el marco de una profesión. En este sentido, se trata de una disciplina que está incluida dentro de la ética aplicada ya que hace referencia a una parte específica de la realidad.

Cabe destacar que la ética, a nivel general, no es coactiva (no impone sanciones legales o normativas). Sin embargo, la ética profesional puede estar, en cierta forma, en los códigos deontológicos que regulan una actividad profesional. La deontología forma parte de lo que se conoce como ética normativa y presenta una serie de principios y reglas de cumplimiento obligatorio

LA ÉTICA PERIODÍSTICA: La Ética del Periodismo pertenece a la deontología profesional se ocupa tanto de buscar justificación para valores morales que deberían guiar a los informadores, como de estudiar los valores que de hecho guían a los profesionales en su trabajo.

Anexo 4









AMIT KUMAR SINGH