

«Año del buen servicio al ciudadano»



**FACULTAD DE TEOLOGÍA PONTIFICIA
Y CIVIL DE LIMA**

**LAS REDES SOCIALES EN LAS ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AURORA
INÉS TEJADA”. ABANCAY – 2016.**

Tesis presentada por Hna. ZULMA,
ZEDANO LOAYZA para obtener el
grado de Bachiller en Educación

Asesor:

Dr. Marco Antonio Ibarra Contreras

Lima - Perú

2017

DEDICATORIA.

Este trabajo se lo dedico al Señor Dios todo poderoso, principio de todas las cosas, quien me dio el ser, la vocación, a mis hermanas de comunidad, del mismo modo se lo dedico a Santa María siempre virgen bendita entre las mujeres y refugio de los pecadores , a mi comunidad religiosa quien me acogió como madre en este camino de entrega al Señor, a mis hermanas en religión, a mis formadoras por haberme formado en lo espiritual y en lo humano, a mis padres por haberme acogido en el calor de su hogar y a mis hermanos por haberme alentado en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Al presentar esta tesis agradezco en primer lugar a Dios, por haberme pensado y amado desde antes de la constitución del mundo, por las bendiciones incesantes que me ha sido concedida en todos los aspectos de mi vida, a santa María madre de todos los hombres por haber intercedido por mi ante su Hijo, a mi Ángel de la guarda por haberme sacado de tantos apuros, al Instituto religioso a la cual pertenezco “Hijas de la Divina Providencia” por permitirme realizar estos estudios, a mis hermanas de comunidad en general por haberme apoyado con sus oraciones y aliento, de manera especial agradezco a las madres: M. Doris Bustamante Ugarte por ser madre y maestra durante los años de formación, M. Lucia Arenas Anampa. , M. Celinda Cervantes Chipa, Agradezco también al docente de investigación Dr. Marco Antonio Ibarra Contreras, del mismo modo agradezco a mis padres por todo el amor y cuidado que tuvieron conmigo cuando llegué a sus brazos posteriormente por el esfuerzo que hicieron para mi educación, agradecerles también a mis hermanos por el aliento que me dieron.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Hna. ZULMA, ZEDANO LOAYZA, estudiante de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, pongo a disposición del jurado el trabajo de investigación titulado: **Las redes sociales en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016.**

Investigación realizada con la finalidad de conocer el uso de las redes sociales en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”; trabajo que se elabora en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima para obtener el grado de Bachiller en Educación.

El documento consta de siete aspectos distribuidos en:

- I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- II. MARCO TEÓRICO
- III. MARCO METODOLÓGICO
- IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
- V. CONCLUSIONES
- VI. SUGERENCIAS
- VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
- VIII. ANEXOS

Espero cumplir con los requisitos establecidos.

La autora

ÍNDICE

Contenido

CAPÍTULO I	9
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	9
1.1. Descripción del problema	9
1.2. Formulación de Problemas	9
1.2.1. Problema General.	9
1.2.2. Problemas Específicos	9
1.3. OBJETIVOS	10
1.3.1. Objetivos Generales.	10
1.3.2. Objetivos Específicos.	10
1.4. JUSTIFICACIÓN.	10
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1. Origen y desarrollo de las redes sociales	12
2.2. Las redes sociales	15
2.3. Componentes de las redes sociales.	20
2.4. Características generales que proporcionan las redes sociales.	21
2.5. Clasificación de las redes sociales virtuales.	21
2.6. Teoría de las redes sociales.	22
2.7. Principales redes sociales virtuales en el mundo.	25
2.8. Facebook.	26
2.8.1. Breve historia	27
2.8.2. Características	29
2.8.3. Herramientas	30
2.8.4. Funciones de Facebook	30
2.9. You tube	31
2.9.1. Breve historia	32
2.9.2. Características	34
2.10. Twitter	34
2.10.1. Funciones y características	35
2.11. Google+	36

2.11.1. Características	36
2.11.2. Aplicaciones	37
CAPÍTULO III.....	38
MARCO METODOLÓGICO.....	38
3.1. Formulación de hipótesis.....	38
3.1.1. Hipótesis General.	38
3.1.2. Hipótesis Específico.....	38
3.2. Tipo de investigación.....	38
3.3. Diseño de investigación.....	39
3.4. Población y muestra.....	39
3.4.1. Población Objetiva	39
3.4.3. Muestra.	41
3.4.4. Muestreo.....	41
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
CAPÍTULO IV	42
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	42
4.1. Análisis de resultado de encuesta sobre el uso de las redes sociales.	42
3.6. Análisis de resultados por dimensión.	70
3.7. Análisis general del uso de las redes sociales.	73
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	77
ANEXOS.....	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población objetiva	39
Tabla 2. Población Accesible	40
Tabla 3. Lugar desde donde se conectan a internet	42
Tabla 4. Cuenta con internet en casa	43
Tabla 5. Tiene y utiliza internet en el centro educativo	43
Tabla 6. Conocimiento de las redes sociales	44
Tabla 7. Uso de las redes sociales	45
Tabla 8. Redes sociales que frecuenta	45
Tabla 9. Dispositivo de conexión a las redes sociales	46
Tabla 10. Conexión de internet en dispositivo móvil	47
Tabla 11. Dispositivo inalámbrico para conectarte con internet	47
Tabla 12. Actividades frecuentes en internet	48
Tabla 13. Actividades que realiza a menudo en las redes sociales	49
Tabla 14. Existencia de una cuenta en alguna red social	50
Tabla 15. Cantidad de cuentas en redes sociales	51
Tabla 16. Redes sociales más usadas	52
Tabla 17. Frecuencia de revisión de la información en la red social	53
Tabla 18. Abrir otras cuentas en alguna red social	53
Tabla 19. Uso del chat	54
Tabla 20. Uso de juegos en red	55
Tabla 21. Uso de redes sociales para visualizar videos	56
Tabla 22. Descarga de música y videos de you tube	57
23. Uso de las redes sociales en clase	57
Tabla 24. Postergar tareas para estar conectados a alguna red social	58
Tabla 25. Uso de red social para publicar actividades diarias.	59
Tabla 26. Visita de redes sociales sin ningún propósito específico.	60
Tabla 27. Prefiere interactuar con sus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara.	61
Tabla 28. Negar una actividad familiar por seguir al tanto las redes sociales.	62
Tabla 29. Uso del correo electrónico.	63
Tabla 30. Fans de páginas o perfiles públicos.	63
Tabla 31. Frecuencia de publicar elementos en la red social	64
Tabla 32. Contactos en la red social más frecuentada.	65
Tabla 33. Suscrito a algún canal o comunidad en las redes sociales.	66
Tabla 34. Seguidor de alguna conferencia por las redes sociales.	66
Tabla 35. Seguir a personajes conocidos por las redes sociales.	67
Tabla 36. Suscrito a algún blog	68
Tabla 37. Conocimiento de todos los servicios que brinda la red social utilizada.	68
Tabla 38. Red social Facebook.	70
Tabla 39. Red social Twitter.	71
Tabla 40. Red social You tube.	72
Tabla 41. Red social de Google+	72
Tabla 42. Redes sociales en general	73

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Lugar desde donde se conecta a internet.....	42
Figura 2. Cuenta con internet en casa.....	43
Figura 3. ¿Tienes y utilizas internet en el centro educativo?.....	44
Figura 4. Conocimiento de las redes sociales	44
Figura 5. Uso de las redes sociales	45
Figura 6. Redes sociales que frecuenta.....	46
Figura 7. Dispositivo de conexión a las redes sociales	46
Figura 8. Conexión de internet en dispositivo móvil.....	47
Figura 9. Dispositivo inalámbrico para conectarte con internet	48
Figura 10. Actividades frecuentes en internet.....	49
Figura 11. Actividades que realiza a menudo en las redes sociales	50
Figura 12. Existencia de una cuenta en alguna red social	51
Figura 13. Cantidad de cuentas en redes sociales	51
Figura 14. Redes sociales más usadas.....	52
Figura 15. Frecuencia de revisión de la información en la red social	53
Figura 16. Abrir otras cuentas en alguna red social	54
Figura 17. Uso del chat	55
Figura 18. Uso de juegos en red	55
Figura 19. Uso de redes sociales para visualizar videos	56
Figura 20. Descarga de música y videos de you tube	57
Figura 21. Uso de las redes sociales en clase.....	58
Figura 22. Postergar tareas para estar conectados a alguna red social	59
Figura 23. Uso de red social para publicar actividades diarias.	59
Figura 24. Visita de redes sociales sin ningún propósito específico.	60
Figura 25. Prefiere interactuar con sus amigos a través de redes sociales en lugar de	61
Figura 26. Negar una actividad familiar por seguir al tanto las redes sociales.	62
Figura 27. Uso del correo electrónico	63
Figura 28. Fans de páginas o perfiles públicos.	64
Figura 29. Frecuencia de publicar elementos en la red social	64
Figura 30. Contactos en la red social más frecuentada.....	65
Figura 31. Suscrito a algún canal o comunidad en las redes sociales.....	66
Figura 32. Seguidor de alguna conferencia por las redes sociales.....	67
Figura 33. Seguir a personajes conocidos por las redes sociales.	67
Figura 34. Suscrito a algún blog.	68
Figura 35. Conocimiento de todos los servicios que brinda la red social utilizada.....	69
Figura 36. Red social Facebook.	70
Figura 37. Red social Twitter.	71
Figura 38. Red social You tube.	72
Figura 39. Red social de Google+	73
Figura 40. Redes sociales en general.	74

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El problema que motiva esta investigación es la extensión del fenómeno de las redes sociales por todo el mundo y la acogida por personas de diversas edades para ello se propone describir el uso de las redes sociales por parte de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay.

El mundo entero desde la creación del primer sitio web se ha visto frente a una novedad prometedora que llevaría consigo a otra manera de concebir el mundo, efectivamente desde que la web 2.0 entró en la vida del hombre las realidades socioculturales, políticas y económicas han ido cambiado, esto básicamente se dio a través de los medios de comunicación llamadas redes sociales, la comunicación que hace 3 décadas atrás era inconcebible ahora es realidad, “todos saben de todos” antes un ciudadano común y corriente pasaba por desapercibido en su ciudad apenas le conocían sus vecinos y compañeros de trabajo es más, si no estaba de acuerdo con algo difícilmente podía hacer escuchar su queja pero hoy las cosas se han tornado diferente, basta que este ciudadano cuente con un perfil público en una de las redes sociales y presente su opinión o descontento, las cosas se divulgaran con mucha rapidez y llegaran a su destino directa o indirectamente, parece que el hombre de hoy está tan acostumbrado a usar estos medios que en muchas ocasiones se han vuelto dependientes de él y esto ha causado muchos puntos de vista unos lo consideran algo muy bueno y otros pocos lo consideran dañinas por los peligros al que pueda estar sujeto quien use en desmedida estos medios.

1.2. Formulación de Problemas.

1.2.1. Problema General.

- ¿Cuál es el uso de las redes sociales en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada” . Abancay -2016.

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿Cuál es el uso de la red social del Facebook por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016?

- ¿Cuál es el uso de la red social del Twitter por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016?
- ¿Cuál es el uso de la red social del YouTube por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016?
- ¿Cuál es el uso de la red social de Google+ (plus) por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivos Generales.

- Explicar el uso de las redes sociales en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Describir el uso de la red social del Facebook por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016.
- Describir el uso de la red social del Twitter por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016.
- Describir el uso de la red social del YouTube por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016.
- Describir el uso de la red social de Google+ (plus) por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Al tratar este tema tan actual de las redes sociales virtuales aplicadas en los diferentes espacios de la actividad humana y la revolución que ha causado en la sociedad, el uso de este medio para muchas personas parece ser cada día indispensable por concentrar gran cantidad de información variada, a estos medios virtuales pueden considerarse como las herramientas que han simplificado la vida social del hombre a mayor escala. Facilitando la manera de comunicarse acortando distancias y reduciendo el tiempo.

Pues debido a la revolución que causa , la gran acogida y uso que se tiene a nivel mundial de estas plataformas virtuales de comunicación por millones de personas , se tiene la necesidad de explicar el nivel de uso de las redes sociales en las

estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. De la ciudad de Abancay.

Para describir el uso que dan a cada una de las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube y Google+ (plus), por los estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”.

El estudio cobra importancia en la actualidad donde se vive y se convive con las tecnologías y estas son utilizadas de manera indiscriminada. El cambio de la vida social por la virtual a través de las redes sociales es uno de los mayores peligros del uso abusivo de las nuevas tecnologías para los estudiantes. En estas tecnologías consiguen una pericia muy superior a la de sus progenitores, lo que les ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia. Todo ello “salvando no sólo las diferencias entre países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas” (Bringué y Sádaba, 2008; Rubio, 2009).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Origen y desarrollo de las redes sociales.

Aunque el término de redes sociales haya sido acuñado hacia los años 60, en la vida real siempre ha estado presente, Darwin descubrió que todas las especies sobre la tierra proceden de otras especies, que cualquier cosa que exista está relacionado con todos los demás, a esto se podría llamar red natural. El autor Capra (1996) manifiesta que. Las redes nos preexisten, preceden nuestra llegada y nuestra intervención, ya que constituyen la trama misma que entrelaza la vida. Es así que por ejemplo, en el campo de la biología se planteó que dondequiera que encontremos seres vivos, podremos observar que sus componentes están dispuestos en forma de red. Si somos capaces de visibilizar redes, vemos vida. Si coartamos o disminuimos las redes, restringimos las posibilidades de vinculación, disminuye la posibilidad de vida.

Se dice que el hombre es un ser social por naturaleza, que este ser social en el hombre es muy fuerte que lo hace depender unos de otros, no hay hombre que se desarrolle en todos sus aspectos por si solo alejado de sus semejantes.

Para Castells (1999). “Aunque la forma en red de organización social ha existido en otros tiempos y espacios, el nuevo paradigma de la tecnología de la información proporciona la base material para que su expansión cale toda la estructura social” La sociedad siempre se ha organizado en torno a redes facilitando así los procesos de producción, la socialización de las experiencias y del conocimiento, la creación y asociación por medio de la cultura, y claro el afianzamiento del poder. Esta red social desarrollada de manera espontánea en el diario vivir se trasladó al mundo virtual cuyos gérmenes se encuentran al finalizar la segunda guerra mundial y propiamente en la Guerra Fría. Forum Libertas (2010). La así llamada Guerra Fría, entre el bloque comunista liderado por la Unión Soviética y el bloque capitalista con Estados Unidos a la cabeza, supuso una carrera ascendente en orden a demostrar la superioridad tecnológica y militar de uno de los dos países.

En 1957 la Unión Soviética lanzó con éxito el primer satélite artificial, el Sputnik, colocándose en aparente ventaja frente al adversario. Como respuesta, el entonces presidente de los Estados Unidos, Dwight Eisenhower, ordenó la creación del ARPA (Advanced Research Projects Agency). Se trataba de un proyecto que desarrollaría la creación de una red de comunicación entre ordenadores. La particularidad de la iniciativa radicaba en la descentralización del sistema, pues estaba compuesto por varios ordenadores distantes geográficamente el uno del otro. Esta característica le confería el carácter de “indestructible” pues todos tenían el mismo nivel de importancia: podía llegar a faltar uno sin que quedara impedida la mutua comunicación entre los restantes.

García (2010) manifiesta que: En 1973, pueden establecerse conexiones entre ordenadores de países tan distantes como el Reino Unido, Noruega y los propios Estados Unidos. En 1983, el Departamento de Defensa de los EEUU procedió a la separación de las partes civil y militar de la red de ordenadores creada. Por esta razón, la mayoría de los historiadores considera que el nacimiento de Internet se produce en este año. A partir de 1995 empieza una nueva etapa. Después del nacimiento bajo el auspicio militar y la aplicación no bélica en las universidades, se intuye el enorme potencial económico asociado a la Red, debido a las casi ilimitadas posibilidades de distribuir información y permitir la comunicación entre seres humanos. Comienza, por tanto, su colonización por parte de empresas, instituciones de tipo muy diverso y usuarios particulares. Podríamos decir que en esas fechas nace la web 1.0, la web del consumidor de contenidos o servicios: el que busca información, adquiere un producto o se comunica mediante correos electrónicos. La web 1.0 la conformaban páginas estáticas programadas con HTML (Hyper Text Mark Lenguaje), cuyos contenidos se actualizaban con muy poca frecuencia.

La base de las redes sociales se fundamenta desde la creación del ARPA (Advanced Research Projects Agency) y la creación del internet.

En 1989 se produce otro importante acontecimiento; sin él, sería muy difícil explicar la explosión de Internet. Tim Berners-Lee, puso en marcha la World Wide Web (www); literalmente, la “red que envuelve el mundo”. Para ello, combinó dos tecnologías, el hipertexto y el protocolo de comunicaciones de Internet, con el objetivo de encontrar un método eficiente y rápido para intercambiar datos entre científicos. Quizá sin preverlo, acababa de desarrollar un modelo de acceso a la información intuitivo e igualitario, por lo que rápidamente se popularizó. El propio Tim Berners-Lee, desarrolló en 1991 el primer esbozo de navegador de Internet y lo puso a disposición de todo el mundo en la Red, para que los investigadores pudieran seguir desarrollándolo. Algo que cristalizó en 1993, año en el que se produjo el lanzamiento de Mosaic, un visualizador de páginas web de instalación sencilla, fácil utilización y que ya contenía muchas de las opciones y características de los navegadores más populares en la actualidad.

De acuerdo con, Ministerio de Educación (2010). El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. Para esclarecer su origen citamos a los autores, Boyd y Ellison (2007), el origen de las redes SRS se remonta al sitio web sixDegrees.com, constituido en 1997, que permitía crear perfiles y listas de amigos.

En estos años ya se presencia los inicios de la web 2.0 que proporciona ciertas características. Pérez García (2013) La aparición de la tecnología web 2.0. Motivó la consolidación de las redes sociales, al producirse el paso de una web estática a una web dinámica, posibilitando así el intercambio de información, videos, audios, etc. en las relaciones online. Ros-Martín, Marcos (2009). Las principales características de este sitio web eran la creación de perfiles, de listados de amigos, la posibilidad de envío de mensajes a amigos (funciones que ya permitían otras comunidades virtuales), y a partir

de 1998, la navegación en las listas de amigos por parte de terceros (esta función sí que era una novedad). Desgraciadamente la falta de un modelo de negocio viable le abocó a su desaparición, y durante la crisis bursátil tecnológica de principios del siglo XXI tuvo que cerrar.

Desde su origen se han extendido rápidamente y en los primeros años del nuevo milenio empezaron a surgir nuevos sitios de redes que se han hecho populares gracias a su facilidad de manejo y por la rapidez de información que se encuentra en ella.

Álvarez-Cascos (2010). Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico. Y he aquí que se transforma en un interesante negocio.

2.2. Las redes sociales

Para entender lo que son las redes sociales primero recurriremos a su definición etimológica y citaremos la definición de los diferentes autores sobre este tema. En primer lugar se tratará estas palabras por separado y luego ver el sentido que cobra al juntarlos. El diccionario de la real academia española define la palabra *red* (que proviene del latín *rete*) como: Aparejo hecho con hilos, cuerdas o alambres trabados en forma de mallas, y convenientemente dispuestos para pescar, cazar, cercar, sujetar etc. Pero al trasladar el término al ámbito de la informática nos expone como el conjunto de computadoras o equipos informáticos conectados entre sí y que pueden intercambiar información.

Mientras que la palabra social (deriva del latín sociālis). Es mostrado como lo perteneciente o relativo a la sociedad. El mismo diccionario nos presenta a lo que el objeto de nuestro estudio, la *red social* como: Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios. En este contexto la Internet (que proviene del Ingles Internet) es presentada como la red informática mundial, descentralizada formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.

Dado esta breve introducción se expone que el internet se ha convertido en el centro de la tecnología universal y su evolución ha dado el origen a la web 1.0 y está dió paso a la web 2.0 que concentra tecnologías nuevas entre ellas se encuentran las llamadas redes sociales una manera dinámica de intercambio y colaboración entre los usuarios, desarrollado para conectar a la humanidad en tiempo real.

Sobre las redes sociales Se encuentra varias definiciones que en su mayoría coinciden en lo mismo.

En este trabajo se expone algunas de ellas, según Aruguete (2001). Es una forma de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Es un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. La red social además de ser un sistema abierto, dinámico y en permanente crecimiento involucra a todos sus miembros. Covi, López y López (2009) “Las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos.”

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas. Hoy, el término red social también se refiere a la

plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. Facebook, Tuenti, LinkedIn, Webkinz o MySpace eran palabras que hace quince años no significaban nada. Hoy son las más populares redes sociales. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la Red.

Por su interactividad permiten compartir información variada con personas cercanas o ajenas a nuestro entorno y desde cualquier punto del planeta. Celaya, J. (2008) “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos des- conocidos”.

La base de funcionalidad de estas redes sociales es el internet y dentro de ella lo que son la web 2.0 que permite a los usuarios la interacción dinámica compartiendo distintos elementos. Las redes sociales son web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse, entre si con los amigos que se encuentran dentro de su propio red en la cual pueden intercambiar fotos, videos mensajes instantáneos, comentarios en fotos.

En este sentido la red social tiene su ser en la existencia de vínculos e interacción entre humanos. Christakis y Fowler(2010) “una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos”. Como se ve lo que genera en un primer momento son grupos de personas en una determinada página web con características y fines similares.

Weinberg (2009) “Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, circulo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas.

La principal finalidad de estos medios es mantener a los hombres en constante comunicación e información sin poner un límite.

ONTSI (2011). La gran mayoría de autores coinciden en que es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades. Herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos. Estos servicios en la web permiten a cada usuario la posibilidad de difundir y recibir información de una manera rápida que antes no se había visto.

Coz y Fojon (2010). Por tanto podemos concluir que una red social virtual RSV, son servicios prestados a través de internet que permite a los usuarios generar un perfil, desde el que hacer públicos datos e información personal y que proporcionan herramientas que permiten interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características publicadas en su perfil.

Los autores coinciden en las ventajas que les atraen las tecnologías a las jóvenes generaciones, esta al mismo tiempo las diferencia de sus padres que siente una competencia. Claus Tully (2007), “la experiencia con la innovación técnica es un aspecto fundamental que distingue nítidamente cada generación de la inmediatamente anterior y posterior”. Los púberes y adolescente tienen acceso al conocimiento, al dominio de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), actividad geográfica, dominio del inglés como lengua común, preeminencia de la imagen y lo audiovisual, así como nuevas formas de expresarse y relacionarse.

Para autores como Schirmacher (1993), los ha descrito en el entorno de la relación docente a los estudiantes como “informívoros” (organismos que consumen información para existir). Se trata de una juventud con mayor pericia en el procesamiento de información de forma rápida, cuantiosa y de diversas fuentes, sin reflexión previa, ni posterior sobre el enlace o el medio seleccionado. Por consiguiente,

importa más el placer de “navegar” que el hecho de que se trate de un uso no consciente. Estos jóvenes son capaces de pasar de ventana a ventana, consultar distintas fuentes y medios y realizar varias tareas al mismo tiempo.

Podemos al mismo tiempo ver las diferencias generacionales que les distancian desde el punto de vista cognitivo, ejecutivas y procesales de las generaciones anteriores, y que repercutirá en la forma de pensar, aprender, reflexionar (en su capacidad de abstracción), trabajar y desenvolverse. En esta línea, autores ya clásicos apuntan que se trata de una generación atrevida, impetuosa, desafiante, independiente, segura de sí misma, adaptable, con autoestima alta y orientación global (Tapscott, 1998; Sartori, 1998), pero que desconfía de la postergación de objetivos (quiere todo rápido y sin mucho esfuerzo), con menores habilidades para la comunicación verbal y unas relaciones amistosas más laxas (Bauman, 2005; Sennett, 2000), aunque con mayor capacidad para organizarse telemáticamente.

La denominada 'Generación 2.0', realizado por el Departamento de Psicología de la Universidad Camilo José Cela. Se evidencia que la utilización de las redes sociales está muy extendida entre la población de adolescentes españoles, llegando a un 78% de la muestra analizada los que se reconocen usuarios. Además, las mujeres son mayores consumidoras de espacios en la Red (81,6%) frente al 74,4% de los varones. Igualmente, uno de los datos que más llama la atención es la expansión de esta herramienta de la Web 2.0. Las redes están ganando terreno a otro tipo de aplicaciones que fueron hegemónicas entre los adolescentes, como es el caso del Messenger, para mantenerse en contacto con sus amigas y amigos.

La explosión tecnológica ha dado lugar a cuatro tipos de redes sociales cuyos objetivos son, a su vez, distintos:

- a) Redes sociales de carácter personal (Facebook, MySpace y Twitter).
- b) Redes sociales profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo y Plaxo).
- c) Redes sociales temáticas (cuentatuviaje.net, Musicmakesfriends.com).
- d) Redes sociales de escala local (Skyrock, Xianoei, Tuenti, Hyves).

Asimismo, estas redes sociales se han convertido en una buena herramienta para el periodismo. Numerosos medios escritos, radiofónicos, televisivos y digitales constan de un perfil virtual para interactuar con sus respectivas audiencias, quienes al unísono se han convertido en receptoras y emisoras de contenidos. El periodismo tradicional tiene que adaptarse y asumir que ya no tiene el monopolio de la información. El denominado periodismo ciudadano se abre paso día a día a través de video blogs y bitácoras personales (Pavón, 2010).

2.3. Componentes de las redes sociales.

El funcionamiento de las redes sociales está compuesto de los siguientes elementos.

Yáñez (1999). Las redes sociales son pues conjuntos de vínculos entre nodos. Se distinguen 5 componentes fundamentales.

- **Nodos.** (Dabas, E. y Perrone, 1999). Son los núcleos que conforman la red entre los cuales se establecen los vínculos. Se refiere a los actores sociales (personas, grupos, organizaciones), capaces de transformar activamente su entorno al tiempo que se transforman a sí mismos.
- **Lazos o vínculos.** Es la relación o comunicación que se establece entre los nodos. Existen nodos centrales y otros periféricos, entre los que circulan diferentes flujos.
- **Sistemas de vínculo.** El conjunto de relaciones, lazos o vínculos entre los nodos es lo central en la red. La red no es un conjunto de nodos, sino más bien un sistema de vínculos.
- **Intercambio.** en la relación entre los nodos se produce un intercambio. Este intercambio puede ser en el plano afectivo/ emocional, social, material, financiero, etc. Los intercambios se manifiestan en flujos de recursos que se disponen en la red.
- **Apoyo social.** Arteaga, Roa (2002) El proceso de intercambio o flujo, las vinculaciones o relaciones con otros actores, constituyen soportes tanto para los nodos como para la red en su conjunto.

2.4. Características generales que proporcionan las redes sociales.

Las redes sociales virtuales están caracterizadas por presentar una serie de herramientas comunes en su funcionamiento.

Coz, Fojon (2010). Las RSV independiente mente de la tipología a la que pertenecen comparten un conjunto de características comunes son:

- Conexión rápida y dinámica de los usuarios que forman parte de la RSV.
- Compartición de todo tipo de información entre los usuarios.
- Difusión viral a través de sus usuarios.
- Riesgo a la que se ven expuestos los usuarios.

Por su parte Álvarez (2010), nos propone las siguientes herramientas

- Actualización automática de la libreta de direcciones
- Perfiles visibles
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

2.5. Clasificación de las redes sociales virtuales.

Existen varias formas de clasificar las redes sociales, la clasificación clásica nos lo presenta en dos tipos: según la temática y el público al que va dirigido.

- **RSV Horizontales.** Son aquellas redes sociales virtuales cuya temática es generalista y está dirigida a todos los perfiles de usuario.
- **RSV verticales.** Son aquellas redes sociales virtuales cuya temática definida y está dirigida a un determinado perfil de usuario. Dentro de este tipo se encuentra las RSV profesionales. (Coz y Fojon 2010).

Mientras que Celaya (2008) presenta la siguiente clasificación.

- **Redes profesionales** (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo)
- **Redes generalistas** (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5)
- **Redes especializadas** (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870)

2.6. Teoría de las redes sociales.

En cuanto a las teorías de las redes sociales podemos indicar a Lozares (1996), quien indica que la teoría de redes es deudora de diferentes corrientes de pensamiento y teorías: antropológica, psicológica, sociológica y también matemática. Como señala este autor aunque sean varias las disciplinas que se han ocupado de su estudio todas coinciden en que se desarrolla bajo un mismo esquema, la presencia de un emisor y receptor elementos necesarios para la comunicación.

a) Teoría antropológica.

Esta teoría presenta a las redes sociales como el fenómeno adaptativo del ser humano. Lozares (1996) Las redes sociales tienen pues una rica tradición en la antropología cultural. Hacia mediados de los cincuenta los antropólogos estudian la urbanización, particularmente J.A. Barnes (1954), y encuentran que las aproximaciones de la tradición antropológica a las organizaciones sociales no son suficientemente ricas en las sociedades complejas. Se necesitan pues nuevos conceptos para cuantificar las relaciones en el trabajo de campo, conceptos como apertura, conectividad, círculo social, densidad, etc. aplicables a las situaciones sociales estudiadas.

Barnes (1954) analiza la importancia de las relaciones informales e interpersonales como la amistad, el parentesco y la vecindad en la integración de una pequeña comunidad de pescadores. La totalidad de la vida social se ha de contemplar ((como un conjunto de algunos puntos (nodos) que se vinculan por líneas para formar redes totales de relaciones. La esfera informal de relaciones interpersonales se contempla así como una parte, una red parcial de una total))

b) Teoría psicológica.

Esta teoría estudia la red social como la interacción personal. Dewey aporta en su concepción funcionalista de la adaptación del individuo al medio ambiente, base del objeto de estudio de la Psicología social: la interacción individuo medio ambiente.

c) Teoría sociológica.

Esta teoría concibe la red social como la comunicación entre masa de personas. Riechmann y Fernández (1994) Las ciencias sociales coinciden en que las redes responden a conexiones o articulaciones entre grupos y personas con un objetivo común que sirve de hilo conductor de tales relaciones, las cuales pueden ir desde relaciones familiares o de compadrazgo hasta movimientos sociales.

d) Teoría de los seis grados de separación.

Dentro de la teoría de los seis grados de separación mencionaremos a Duncan (2006). En 1967, el psicólogo social Stanley Milgram llevó a cabo un sorprendente experimento. Milgram estaba interesado en una hipótesis que aún no había llegado a resolverse y que circulaba entre la comunidad sociológica de la época. La hipótesis era que el mundo, considerado como una red enorme de relaciones sociales, era en cierto sentido «pequeño», es decir, se podía llegar a establecer contacto con cualquier persona del mundo a través de una red de amigos realizando sólo unos pocos pasos. Esta hipótesis no testada se denominó el problema del mundo pequeño, según se cuenta por aquella divertida historia de un cóctel en que dos personas que no se conocían de nada descubren que tienen un conocido común y acaban exclamando: «¡Parece mentira lo pequeño que es el mundo!» (Algo que a mí me sucede a menudo).

Para Aguirre (2011). Milgram envió 160 cartas y, siguiendo la cantidad de vínculos que las cartas tomaran, pretendía medir la distancia -en términos de cantidad de contactos- entre las personas. Para su sorpresa, el promedio de intermediarios fue de 5,5 (cuando, en sus suposiciones iniciales, pensó que el número sería mucho mayor). Redondeando este valor a 6, surgió el ya famoso principio de los 6 grados de separación (cuyo nombre no es producto de Milgram sino de John Guare, el escritor de teatro, quien usara esa frase para una obra de 1990, basada en esta poderosa idea sobre la conectividad entre las personas). Así, este experimento de sociometría daría origen a una idea que ha sido recurrentemente explotada en la sociedad de la información: que las personas en el mundo estamos hoy más conectadas que nunca, incluso más de lo que creemos.

e) Teoría matemática

Para hablar de esta teoría nos ubicamos en la Europa del siglo XVIII, en la ciudad de Königsberg, la actual ciudad de Kaliningrado se cuenta que se solía plantear a los visitantes el siguiente problema de los siete puentes de Königsberg que consistía en recorrer a pie toda la ciudad pasando una sola vez por cada uno de los puentes y llegar al mismo lugar. El reconocido matemático Suizo Leonhard Euler representó el problema a través de cuatro nudos y la respuesta fue negativo. Aquí surge la teoría de los grafos.

Para Barabasi (2003). La teoría de grafos surge cuando Euler, en el año 1736, explica matemáticamente la imposibilidad de resolver el acertijo de “los puentes de Königsberg”, Para ello, Euler dibujó un grafo donde cada área de tierra separada por el río representaba un nodo y los puentes que las conectaban representaban las aristas o vínculos (links) que unían esos nodos. Lo que Euler logró probar es que “nodos con un número impar de vínculos deben ser o el comienzo o el final del camino”.

La idea de red, está tomada en gran parte de la teoría matemática de los grafos. En esta teoría se llama red a una serie de puntos vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Es decir, un nudo de la red está vinculado con otro mediante una línea que presenta la dirección y el sentido del vínculo. Como señala Flament (Redes de comunicación y estructuras de grupo, Buenos Aires, Nueva Visión, 1977), esta relación puede ser por todo o nada, y simétrica: entre dos puntos hay una línea o no la hay. La relación puede estar orientada: entre dos puntos A y B puede haber una flecha de A hacia B, o una flecha de B hacia A, o bien una línea sin ninguna cabeza de flecha o nada. Entre dos puntos puede haber múltiples tipos de relaciones representadas por grafismos diferentes: estos multígrafos se utilizan cuando dos puntos están relacionados con más de un vínculo de naturaleza diferente.

Una red en la teoría de los grafos es un conjunto de relaciones en el cual las líneas que conectan los diferentes puntos tienen un valor concreto, sea éste numérico o no.

El concepto de red social introducido por Barnes en su estudio sobre los parroquianos de las islas noruegas concuerda aproximadamente con la definición y propiedades que ha enunciado la teoría de los grafo.

2.7. Principales redes sociales virtuales en el mundo.

Desde su aparición las redes sociales virtuales en el año 1995 inicialmente en la web 1.0, se ha expandido y proliferado mundialmente gracias a la creación de la web 2.0, contando hoy en día con más de 150 sitios de redes sociales.

Las 10 redes sociales más populares del mundo en (2016), Recuperado el 5 de julio de 2016, <http://www.tecnolatinos.com/las-10-redes-sociales-mas-populares-del-mundo-2016/>)

- **Facebook** (96 % de los usuarios). Sin lugar a dudas Facebook es la red social más grande y popular del mundo y en todos los países es la más visitada. Ya podemos hablar de una comunidad de 1,200 millones de usuarios de todos los países y que recibe unas 750 millones de visitas mensuales.
- **YouTube** (66 % de los usuarios). Algo sumamente sorprendente es la red social YouTube que desde sus inicios ha sido todo un fenómeno de videos y multimedia que ha empoderado a millones de individuos, instituciones y negocios en todos los lugares.
- **Twitter** (56 % de los usuarios). Twitter es la red social favorita de todos los usuarios de medios de comunicación y de los comunicadores en sentido general. Es un medio sumamente veloz, ágil y versátil al cual puedes sacarle muchísimo provecho en todo el sentido de la palabra. Twitter recibe un estimado de 250 millones de visitas al mes.
- **LinkedIn**. La red social LinkedIn es una red de negocios y para hacer networking a nivel profesional. Su gran impacto en el mundo comercial, profesional y de negocios le han otorgado un éxito sumamente interesante y esto ha hecho de que hoy en día sea inclusive unos recursos para el reclutamiento de personal y para conseguir expertos en diversas áreas profesionales.
- **Pinterest**. La red social Pinterest ha tenido una popularidad sumamente impresionante en los últimos años y ha surgido como algo sumamente interesante en todo el sentido de la palabra.
- **Google+**. Google+ es una red social con características sumamente interesantes que tiene elementos que no vas a encontrar en otras redes sociales de su competencia.

Actualmente, Google+ recibe un aproximado de 65 millones de visitas mensuales y sigue en crecimiento.

- **Instagram.** Este es un poderoso y popular portal de redes sociales orientado a las imágenes con efectos visuales y recibe unos 25 millones de visitas mensuales. Muchos usuarios en diversas partes del mundo lo utilizan para sacarle el máximo de provecho a la comunicación de tipo artístico y de diseño.
- **LiveJournal.** Esta es una red social sumamente interesante y que es muy utilizada como un poderoso y completo gestor de contenidos web donde puedes compartir información y contenidos de distintos tipos.
- **Snapchat.** Una de las redes sociales para ver vídeos de otras personas que se eliminan en cuestión de horas. La nueva red de moda de contenido efímero y meramente temporal. Aproximadamente unos 20 millones de personas visitan esta red social mensualmente.
- **Orkut.** Esta es una excelente plataforma de redes sociales que está en tu propio idioma y te permite interactuar con personas sobre distintos temas. Con 12 millones de visitas al mes es uno de los principales medios de interacción social.

2.8. Facebook.

Facebook es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet. Fue lanzada en 2004. Su fundador es Mark Zuckerberg.

Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenidos de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. <http://definicion.de/facebook/>

2.8.1. Breve historia.

Antes que surgiera de Facebook Mark Zuckerberg y algunos de sus compañeros crearon otros sitios ideándose en otras redes existentes en aquellos años.

El-Sahili Gonzales (2014) . Empezaron el año 2003 por “courseMatch, un sitio donde los estudiantes podían conocer los cursos que sus amigos tomaban”, en octubre del mismo año crean otro sitio “Facemash versión de la anterior codificación que la anterior , usaba fotografías de varios estudiantes de Harvard, además el sitio permitía conocer las relaciones que existían entre ellos (aspecto que sería central para su posterior transformación en Facebook)” ; esta red tuvo mucha acogida y se extendió con mucha rapidez por las posibilidades que ofrecía que posterior mente será cerrado por la administración de la universidad.

“En enero de 2004, Zuckerberg, comenzó escribiendo un código para un nuevo sitio”, a este proyecto se le unirán algunos amigos, “como Eduardo Saverin, en negocios; Dustin Moskovitz, en programación; Andrew McCollum, en artes gráficas; y Chris Hughes, como apoyo”.

Siguiendo El-Sahili Gonzales (2014) veamos cual ha sido la cronología que ha cursado esta red.

- **Marzo de 2004.** Se expande a las universidades de Stanford, Columbia, y Yale; posteriormente se ampliara a otras escuelas de Boston, Estados Unidos y Canadá.
- **Junio de 2004.** El famoso empresario Sean Parker, se suma al proyecto y se convierte en presidente de la compañía. Los participantes deciden mover su centro operativo a Palo Alto, California, donde la bautizarían simplemente Facebook, sin el artículo “the”.
- **Mayo de 2005.** Facebook consigue inversionistas para poder hacer más grande su red social, agregando a más de 800 universidades.
- **Septiembre de 2005.** Comienza su difusión también en preparatorias y otro tipo de escuelas, no solamente en las universidades.

- **Octubre del 2005.** Facebook se propaga hasta el Reino Unido, amas de 20 universidades; también es usado por todo el sistema informático destinados a los estudiantes del Tecnológico de Monterrey, en México. En este momento ya alcanza la cifra de 5,5 millones de usuarios.
- **Diciembre de 2005.** Se agregan las universidades de Australia y Nueva Zelanda, con las que alcanza más de 2 mil universidades y 25 mil escuelas en el mundo.
- **Septiembre de 2006.** Es abierta a toda persona mayor de 13 años, siempre y cuando cuente con una dirección de correo electrónica válida.
- **Julio de 2010.** Facebook se convierte en la red social más importante en los principales países asiáticos.

A partir de 20010 no ha dejado de desarrollarse ni tampoco ha perdido su liderazgo, siendo hasta la fecha la más importante red social del mundo.

Según Gonzales Luis Felipe (2014). Principalmente Facebook es visitado por la posibilidad de ver o publicar fotografías, hacer comentarios de ellas, participando en grupos específicos con intereses particulares (dichos grupos pueden serrarse posteriormente o ir en crecimiento); también para realizar, programar y asistir a diversos eventos, y por la posibilidad de realizar venas, o encontrar artículos novedosos, sitios de interés, etc.

A mediados de 2007, Facebook tuvo versiones en español (la primera en una lengua diferente del inglés), francés y alemán, habiendo sido traducido por usuarios voluntarios, y se expandió hacia diferentes países. Con un vertiginoso crecimiento, en 2012 Facebook alcanzó los 1.000 millones de usuarios en todo el mundo.

Facebook es gratuito para los usuarios y genera ingresos por la publicidad expuesta, lo cual incluye banners y grupos patrocinados. Recuperado de <https://www.significados.com/facebook/> significados de Facebook.

2.8.2. Características

- Es una herramienta social para conectar personas, descubrir y crear nuevas amistades, subir fotos y compartir vínculos de páginas externas y videos.
- La popularidad de Facebook tiene varias causas, algunas son las siguientes: La facilidad de compartir contenido, ya sea este links, fotos o videos.
- La posibilidad casi sin límites de subir las fotos.
- La interface sencilla, aun para el usuario no experimentado en la navegación web.
- La facilidad de convertirse en miembro y crear una cuenta.
- La facilidad que agrega el chat, nunca vista, que hace que no sea necesario una herramienta de terceros para comunicarse en tiempo real.
- La integración de mensajes y correos electrónicos.
- Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.
- Las exitosas páginas de fans beneficiosas para negocios, empresas y marcas.
<http://www.visocym.com/2014/08/11/redes-sociales-mas-populares-y-su-funcion/>

Según El-Sahili Gonzales (2014). Facebook tuvo éxito gracias a que satisface dos de las necesidades más importantes del hombre el de estar informado y la necesidad de establecer relaciones sociales con los demás, también en cuanto a su dimensión social el de saberse parte de una comunidad, influir en ella, y actuar según los conocimientos que se tiene.

Presentamos también las otras causas por la que Facebook se hizo popular:

- La facilidad de compartir contenido, ya sea este links, fotos o videos.
- La posibilidad casi sin límites de subir las fotos.
- La interface sencilla, aun para el usuario no experimentado en la navegación web.
- La facilidad de convertirse en miembro y crear una cuenta.
- La facilidad que agrega el chat, nunca vista, que hace que no sea necesario una herramienta de terceros para comunicarse en tiempo real.
- La integración de mensajes y correos electrónicos.
- Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.

- Las exitosas páginas de fans beneficiosas para negocios, empresas y marcas.
- La posibilidad de los desarrolladores de crear aplicaciones para integrarlas y ganar dinero por ello. Recuperado de <https://www.visocym.com/2014/08/11/redes-sociales-mas-populares-y-su-funcion/>

2.8.3. Herramientas

- El perfil, que es lugar donde el usuario pone las fotos que lo identifican y sus datos personales (lugar y fecha de nacimiento, institución en que estudió, lugar de trabajo, intereses, etc.).
- El muro, que es un espacio en la página del perfil del usuario que permite tanto al usuario como a los amigos de este escribir mensajes o publicar fotografías, vídeos y enlaces en él.
- Notificaciones, donde aparecen interacciones y diferentes acciones de todos los contactos.
- Eventos, donde se puede invitar a todos los amigos a un evento o una actividad en particular.
- Mensajería instantánea o chat y video llamadas, servicio que permite hablar en tiempo real con los amigos conectados.
- Botones de interacción (me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enfada), que son las diferentes opciones para interactuar con los contenidos publicados por otros usuarios en la red.
- Aplicaciones para dispositivos móviles, que facilitan la visualización y la accesibilidad de los usuarios en teléfonos móviles, teléfonos inteligentes o smartphones y tablets. Recuperado de <https://www.significados.com/facebook/> significados (significado de Facebook)

2.8.4. Funciones de Facebook

Las funciones del Facebook según Jorge Luis J. (2011). Son las siguientes:

- Lista de Amigos. En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación
- Grupos y Páginas. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc.

- Muro: es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea
- Fotos. 5 mil millones de fotos de usuario
- Regalos. Son pequeños íconos con un mensaje
- Aplicaciones. Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad...
- Juegos. La mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit, etc.

2.9. You tube

Terantino (2011). Fundado por Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim en febrero del 2005, you tube pretendía ser un foro en el que los usuarios pudiesen crear y compartir pequeños documentos audiovisuales mediante un previo registro.

YouTube es una plataforma virtual y uno de los servidores que ofrece google que permite a los usuarios publicar, ver y compartir vídeos propios y los alojados en este sitio, además ofrece la posibilidad de hacer descargas gratuitas. Pues en este medio se difunde materiales audiovisuales sobre temas diversos como los llamados tutoriales, también encontramos materiales didácticos educativos en las diferentes asignaturas.

Actualmente, YouTube es la mayor videoteca existente en el mundo, con extractos de películas, trailers y un sinnúmero de filmaciones personales sobre absolutamente todos los temas. (Manual de orientación para participar en redes sociales gobierno de Brasil mayo 2013).

Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de forma sencilla. Posee una gran variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales. (VISO Comunicación y mercadotecnia, en Redes sociales más populares sus características y funciones principales. Junio.

López Berto (2014). En YouTube los usuarios pueden interactuar, pueden hacer votos de “me gusta” o “no me gusta”, pueden compartir los vídeos, comentarlos y pueden suscribirse a un canal de otro usuario, lo que sería equivalente, por ejemplo, a seguir a otro usuario en Twitter ya que una vez suscritos verán las novedades de los canales a los que se han suscrito cada vez que entren en YouTube.

Ramos y Pedraza (2009) El uso del Youtube es importante porque el lenguaje audiovisual ha impregnado nuestros sentidos de forma tal, que gran parte de la información nos llega por este medio.

Sobre el uso del Youtube, al igual que los demás redes sociales de Internet, es necesario contar con una cuenta de correo electrónico y luego ingresar a la página de Youtube para inscribirse a este servicio, que es totalmente gratuito.

2.9.1. Breve historia

You tube fue creado por Chad Hurley, Steve Chen, y Jawed Karim Como explica Gómez Morales (2010). En febrero de 2005 tres californianos se propusieron hacer una web donde se pudieran visualizar y compartir vídeos en internet de la manera más sencilla posible. Ellos mismos han reconocido que la idea inicial era que cada usuario debía subir un vídeo en el que saliera él como único protagonista, de manera que el resto de la red social pudiera ponerle una nota del 0 al 10. El primero en hacerlo fue un tipo con una pinta muy friki que salía rodeado de elefantes en un vídeo titulado “Me at the Zoo”. Los vídeos de cada usuario se almacenan en su perfil personal, que en YouTube se denomina “canal”. Lo que pretendían era que cada canal recogiera los vídeos con los momentos estelares del usuario. De ahí el nombre YouTube (tú en la tele). Inicialmente you tube fue diseñado con un límite de tiempo, como máximo 10 minutos esto no significó una dificultad para los usuarios quienes han subido todo tipo de contenidos.

Cronología de la evolución de you tube. Gómez Morales (2010).

- En octubre de 2006, solo un año y medio después de que se hubiera subido el primer vídeo, Google compraba YouTube por 1.650 millones de dólares.
- Nombrado invento del 2006 por la revista Time.
- La versión española de YouTube empezó el 19 de junio de 2007.
- durante algunos días de 2009 ha llegado a convertirse en el buscador más utilizado del mundo, solo por detrás del todopoderoso Google.

Bañuelos, Jacob (2009) “Cualquiera puede ver y compartir videos originales en todo el mundo a través de la Web”. YouTube “permite subir y compartir video clips

mediante Internet, sitios Web, dispositivos móviles (teléfonos, palms), e-mail y blogs. El sitio ofrece “poder ver acontecimientos y eventos actuales, encontrar videos sobre hobbies e intereses personales, así como descubrir lo inusual. En la medida en que la gente capture momentos especiales en video, YouTube podrá convertir a los usuarios en los ‘emisores’ del mañana”.

Bañuelos, Jacob (2009) La interfaz de YouTube permite realizar una interacción con las siguientes pautas o reglas de intervención:

subir videos (upload)

- clasificar (tag)
- salvar los favoritos (no guardarlos)
- compartir (share): enviar la liga recomendando por e-mail
- responder con un video (post video)
- enviar comentarios (post text comment)
- calificar con estrellas (rated)
- señalar como inapropiado con una bandera roja (flag)
- bloquear a un usurario
- notificar sobre la violación de derechos de autor (copyright notice)
- aceptar o rechazar comentarios (kinda)
- hacer diversos tipos de búsqueda, por:
 - Most Recent (más reciente) Most Viewed (más visto), Top Rated (más calificado), Most Discussed (más discutido), Top Favorites (más preferidos), Most Linked (más “pinchado”), Most Recently (más reciente), Most Featured (más recomendado), Most Responded (más respondido), Watch on Mobile (visto en un móvil)
 - Búsqueda por tiempo: fecha, día, semana, mes
 - Búsqueda por categoría: autos y vehículos, comedia, entretenimiento, film y animación, gadgets y juegos, howto and DIY, música, noticias y política, gene y blogs, mascotas y animales, deportes, viajes y luars.
 - Búsqueda por idioma: inglés, frances, español, árabe, chino, japones, alemán
- Crear canales y grupos

- Participar en diversos tipos de concursos audiovisuales (Principalmente promovidas por empresas multinacionales, como por ejemplo: Samsung, Heinz, Malibu, etc.)

2.9.2. Características

- Permite la posibilidad de registrarse como usuario y crear un canal.
- generar un perfil del usuario que se puede modificar a gusto mediante imágenes y diferentes fondos.
- Permite interrelacionarse con usuarios de otros canales.
- Permite utilizar una casilla de e-mail incorporada al propio canal.
- Permite también compartir un vídeo enviando a los amigos o colegas la URL del video mediante un recurso vinculado al correo electrónico de la propia página, o a través de la mensajería instantánea de Gmail; o bien comunicándolo en Facebook, Twitter, etc.

2.10. Twitter

Es el nombre de una plataforma de microblogging que permite comunicarse y compartir contenidos en tiempo real desde cualquier lugar en el mundo a través de internet. Es considerada por muchos como una de las redes sociales más populares del mundo, junto con Facebook. Recuperado de www.significados.com/twitter/ Gómez Morales (2010). De todas las redes sociales, Twitter es la más simple pero a la vez la más difícil de explicar. Quizá la mejor manera de entenderla sea comparándola con los blogs. Un blog no es más que una página web con el contenido ordenado cronológicamente. Imagínate que tienes un blog con una peculiar limitación: cualquier cosa que escribas no puede superar los 140 caracteres (que es lo que cabe en un SMS). Twitter ofrece a sus usuarios precisamente eso: la posibilidad de publicar y leer pequeños mensajes, a los que se denomina tweets. Esos tweets se almacenan en tu perfil personal, donde pueden ser consultados por tus lectores (también llamados followers o seguidores). Al ser este funcionamiento similar al de una red de blogs, muchos han coincidido en otorgar a Twitter el nombre de “servicio de microblogging”.

Herramienta de microblog, permite que los usuarios publiquen mensajes cortos (de hasta 140 caracteres) para expresar sus opiniones sobre los temas de su preferencia. Dentro de la red, cada usuario puede escoger “seguir” a otros usuarios, es decir, hacer seguimiento de sus publicaciones en Twitter. Cada vez que un determinado usuario realiza una publicación, toda la base de personas que hayan escogido seguirlo tienen acceso a ese mensaje, lo que genera una red cruzada de formación de opinión que, hoy, alcanza a centenares de millones de usuarios en todo el mundo. Gobierno de Brasil (2013)

La palabra twitter, procedente del inglés, es un verbo que significa ‘trinar’ o ‘gorjear’, que es el sonido que hacen los pájaros. De allí, por ejemplo, que su logo tenga a un pajarito como imagen y que la red sea popularmente conocida como “la red del pajarito”.

Twitter fue creado en marzo de 2006 y lanzado al mercado de habla hispana en noviembre de 2009. Actualmente, cuenta con más de 500 millones de usuarios en todo el mundo. Recuperado de <https://www.significados.com/twitter/>

Para Gómez (2010). Un blog no es más que una página web con el contenido ordenado cronológicamente. Imagínate que tienes un blog con una peculiar limitación: cualquier cosa que escribas no puede superar los 140 caracteres (que es lo que cabe en un SMS). Twitter ofrece a sus usuarios precisamente eso: la posibilidad de publicar y leer pequeños mensajes, a los que se denomina tweets.

Esos tweets se almacenan en tu perfil personal, donde pueden ser consultados por tus lectores (también llamados followers o seguidores).

2.10.1. Funciones y características

- Es la plataforma de comunicación en tiempo real, más importante que existe en la actualidad.
- Los usuarios pueden suscribirse a los Tweets de otros, a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman "seguidores".

- Posee un especial atractivo para actualizar el estado rápidamente desde dispositivos portables como los teléfonos celulares y para compartir noticias en tiempo real.
- La principal característica de Twitter es su sencillez, también la facilidad y diversidad de formas existentes para conectarse a dicha red y poder comunicarse con otros.
- Puede ser desde una PC, un portátil, una tableta, un iPhone u otro Smartphone o hasta desde un teléfono cualquiera, aunque no tenga acceso a internet, solo que sea capaz de enviar mensajes SMS. Recuperado de <https://www.visocym.com/2014/08/11/redes-sociales-mas-populares-y-su-funcion/>

2.11. Google+

Es una de las recientes redes sociales y cuenta con gran cantidad de miembros tiene muchas aplicaciones que otras redes sociales no lo poseen.

Según Gómez, M (2014). Google+ es una red social que como cualquier otra red social, permite interactuar con personas y compañías que puede clasificar en círculos de acuerdo a su afinidad o tipo de relación que mantenga con cada uno. En los círculos clasifica cada una de las personas con las que tiene contacto y juegan un rol determinado (esto determinará en qué círculo la incluye). Puede crear tantos círculos como quiera, con los nombres y significados que quiera y tengan sentido para usted (no son visibles para los demás).

2.11.1. Características

- Brinda facilidades para crear redes de amigos y organizarlos en los llamados círculos.
- Posibilita subir contenido para compartir de forma sencilla.
- Se facilita la publicación de artículos en dicha red mediante el botón +1 que ya aparece en varias páginas de internet y en la barra de Google en el navegador que la tenga instalada.
- Se integra con otros servicios populares de Google como Gmail, GMaps, Calendario, Docs, etc.
- Google+ es una red en pleno desarrollo y llena de nuevas posibilidades. <https://www.visocym.com/2014/08/11/redes-sociales-mas-populares-y-su-funcion/>

2.11.2. Aplicaciones

- **Google Hangouts.** Conversaciones cuando y donde quieras, gratis.
- **Edición automática de fotos**
- **Google maps.** Consulta mapas e indicaciones
- **Google play**
- **Google noticias.** Busca entre miles de noticias.
- **Google drive.** Crea, comparte y guarda todas tus cosas en un solo lugar.
- **Google calendar.** Organiza tu agenda y comparte eventos con tus amigos.
- **Traductor de google.** Traduce texto, páginas web y archivos a más de 50 idiomas de forma instantánea.
- **Google fotos**
- **Google documentos.** Abre, edita y crea documentos.
- **Búsqueda de libros Google.** búsquedas en el texto completo de los libros.
- **Blogger.** Comparte tu vida online con un blog de una forma fácil, rápida y gratuita.
- **You tube.** Ve, sube y comparte vídeos.
- **Grupos.** Crea listas de distribución y grupos de debate.
- **Presentaciones.** Abre, edita y crea presentaciones.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Formulación de hipótesis.

3.1.1. Hipótesis General.

- Explicar el uso de las redes sociales en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016.

3.1.2. Hipótesis Específico.

- Explicar el uso de la red social Facebook en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016.
- Explicar el uso de la red social Twitter en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016.
- Explicar el uso de la red social You tube en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016.
- Explicar el uso de la red social Google+ (plus) en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016.

3.2. Tipo de investigación.

La clase de investigación según su naturaleza corresponde al tipo descriptivo.

Según Tamayo (2003). La investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

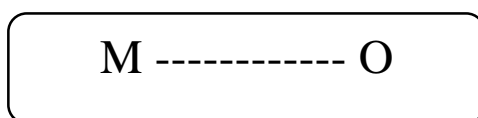
La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.

Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones. Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas (estudios por encuestas), aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones.

3.3. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es descriptivo simple. Arnau (1986) define a un diseño de investigación como "un procedimiento de asignación de sujetos a las condiciones experimentales, así como la selección de las técnicas estadística de análisis adecuadas".

El diseño de investigación es el siguiente:



Donde:

M : La muestra de estudio

O : La observación

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población Objetiva

La población objetiva está conformada por 17 las instituciones educativas de la ciudad de Abancay; el cual comprende a 5 963 estudiantes.

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz et al., 1980).

Tabla 1. Población objetiva

N°	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TOTAL ESTUDIANTES 2016
1	SANTA ROSA	425
2	NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	448
3	CESAR ABRAHAM VALLEJO	253
4	MIGUEL GRAU	947
5	MANUEL JESUS SIERRA AGUILAR	537
6	PUEBLO LIBRE	621
7	V.A. VILLA GLORIA	183
8	ESTHER ROBERTI GAMERO	289
9	LA VICTORIA	238
10	EL CARMELO	98
11	LA SALLE	296
12	FRAY ARMANDO BONIFAZ	365
13	MUTHER IRENE AMEND	253

14 SOR ANA DE LOS ANGELES	122
15 SAN FRANCISCO SOLANO	268
16 NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	549
17 AURORA INES TEJADA	686
TOTAL	5 963

3.4.2. Población Accesible.

La población accesible está conformado por 686 alumnas de la institución Educativa Secundaria “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay.

Tabla 2. Población Accesible

GRADOS Y SECCIONES	TOTAL DE ESTUDIANTES
PRIMERO “A”	36
PRIMERO ”B”	37
PRIMERO “C”	36
PRIMERO “D”	36
SEGUNDO “A”	35
SEGUNDO ”B”	33
SEGUNDO “C”	35
SEGUNDO “D”	34
TERCERO “A”	37
TERCERO ”B”	36
TERCERO “C”	36
TERCERO “D”	34
CUARTO “A”	30
CUARTO ”B”	28
CUARTO “C”	30
CUARTO “D”	37
QUINTO “A”	34
QUINTO ”B”	37
QUINTO “C”	36
QUINTO “D”	29
TOTAL	686

3.4.3. Muestra.

La muestra ha sido tomada a 140 Estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada” nivel secundaria.

La muestra es el Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población. Hernández S. Fernández-C. Batista L. (2006).

3.4.4. Muestreo.

El muestreo es no probabilístico de tipo intencional. “Procedimiento estadístico para seleccionar la muestra a partir de la población, con el objeto de estudiar en ella alguna característica, y generalizar los resultados a la población de origen”. Levin, (1978)

Muestra no probabilística o dirigida. Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no dependen de la probabilidad si no de las características de la investigación. Hernández, Fernández. Batista L. (2010)

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas e instrumentos usados en la investigación son los siguientes:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario

Para Rodríguez (2008), las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

Para Mayntz et al., (1976) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultado de encuesta sobre el uso de las redes sociales.

Se presenta a continuación los resultados de la encuesta tomada a las estudiantes sobre el uso de las redes sociales en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”.

Tabla 3. Lugar desde donde se conectan a internet

Alternativa	Fi	%
Casa	83	58%
Cabina	53	36%
Colegio	4	3%
Total	140	100%

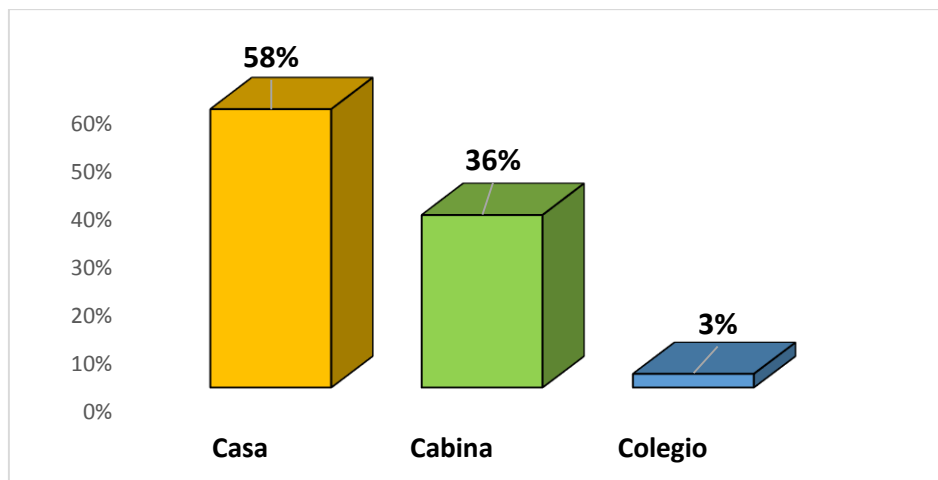


Figura 1. Lugar desde donde se conecta a internet

Según la figura N° 1. el 58 % de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” hace uso del internet desde sus domicilios, quiere decir que la mediana parte de las estudiantes tienen este servicio en sus hogares proporcionándoles la facilidad de acceder a ella en el tiempo que quieran y el tiempo que necesiten. Por otro lado el 36% lo hacen desde las cabinas públicas, mientras que el 3% se conectan

desde la institución educativa esto indica estos grupos últimos de estudiantes presentan una desventaja y emplean más tiempo en la búsqueda de una cabina de internet pública.

Tabla 4. Cuenta con internet en casa

Alternativas	fi	%
Si	71	51%
A veces	5	3%
No	64	46%
Total:	140	100%

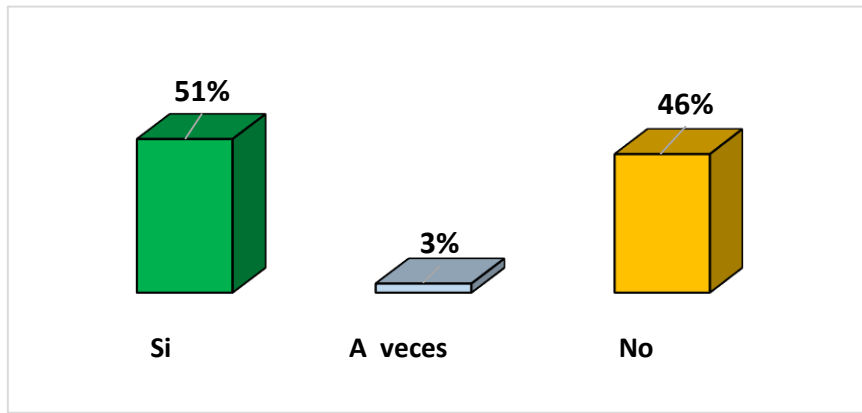


Figura 2. Cuenta con internet en casa

De la tabla y figura se observa que un 51% de las estudiantes de la Institución educativa Aurora Inés Tejada poseen en sus hogares el servicio del internet mientras que el 46% de las estudiantes no cuenta con este servicio por otro lado el 3% de las estudiantes a veces tienen internet en casa, esto indica que obtienen el uso de internet a través de dispositivos como el modem.

Tabla 5. Tiene y utiliza internet en el centro educativo

Alternativa	Fi	%
Sí / lo utilizo	54	39%
Sí pero, no lo utilizo	45	32%
No , no tengo	41	29%
Total	140	100%

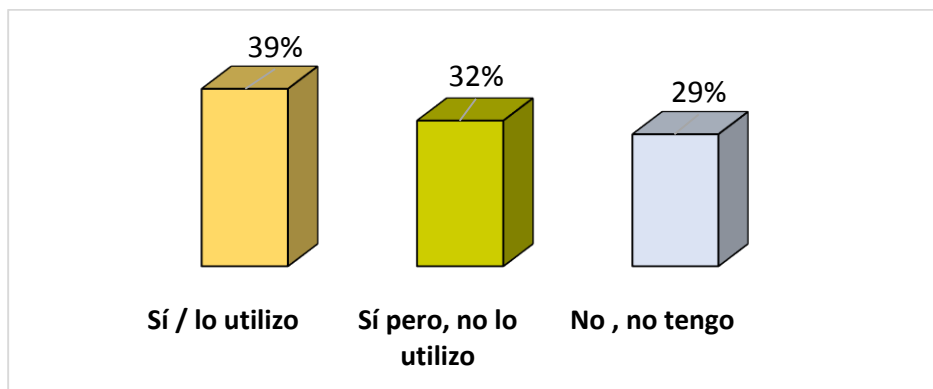


Figura 3. Tienes y utilizas internet en el centro educativo

Esta figura nos presenta los siguientes resultados: el 39% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” tienen internet en el colegio y lo utilizan al estar en ella, mientras que el 32% manifestaron que durante la permanencia en el colegio no lo utilizan aunque cuentan con este servicio y un 29% indicaron no tener servicios de este medio cuando están en el colegio.

Tabla 6. Conocimiento de las redes sociales

Alternativas	Fi	%
Sí	122	87%
Poco	16	11%
No	2	1%
Total	140	100%

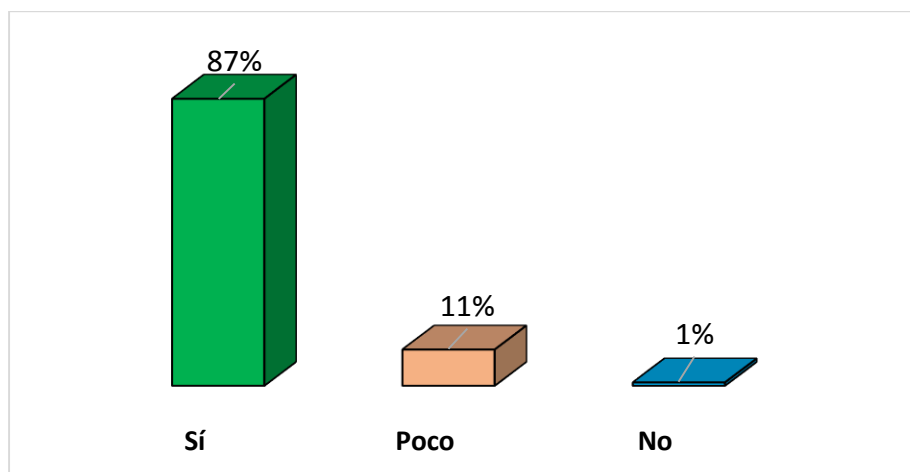


Figura 4. Conocimiento de las redes sociales

En esta figura se muestra que el 87% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, tienen conocimiento de lo que son las

redes sociales, mientras que el 11% no tienen claro de lo que son estos medios aunque algunas de ellas hayan abierto un perfil en alguna red social y el 1% indica que no tiene conocimiento de lo que son las redes sociales.

Tabla 7. Uso de las redes sociales

Alternativas	Fi	%
Siempre	105	75%
Algunas veces	30	21%
Nunca	5	4%
Total	140	100%

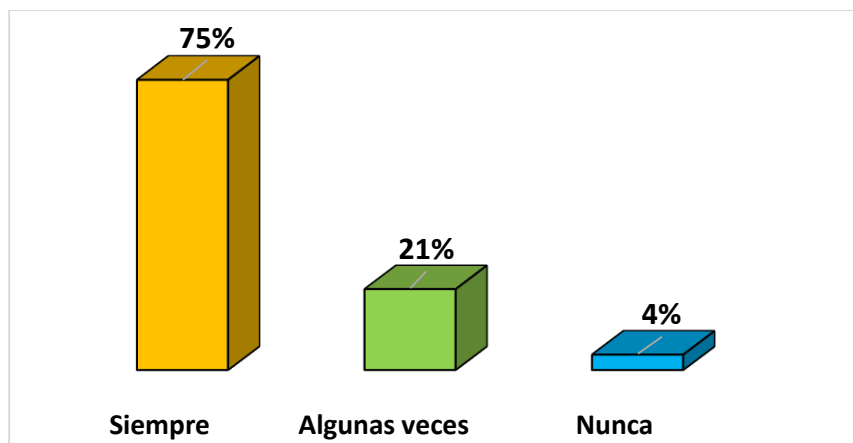


Figura 5. Uso de las redes sociales

Esta figura presenta el 75% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, utilizan las redes sociales, mientras que el 21% probablemente estén utilizando alguna red social y el 4% indica que no hacen uso de las redes sociales.

El primer estándar vislumbra que la gran mayoría de las estudiantes hacen uso de estos medios de comunicación y una pequeña porción probablemente también esté utilizando alguna red social aunque no lo indican con claridad y una menor parte afirma no hacer uso de este medio.

Tabla 8. Redes sociales que frecuenta

Alternativas	Fi	%
Facebook	131	79%
Twitter	17	10%
Otros	19	11%
Total	140	100%

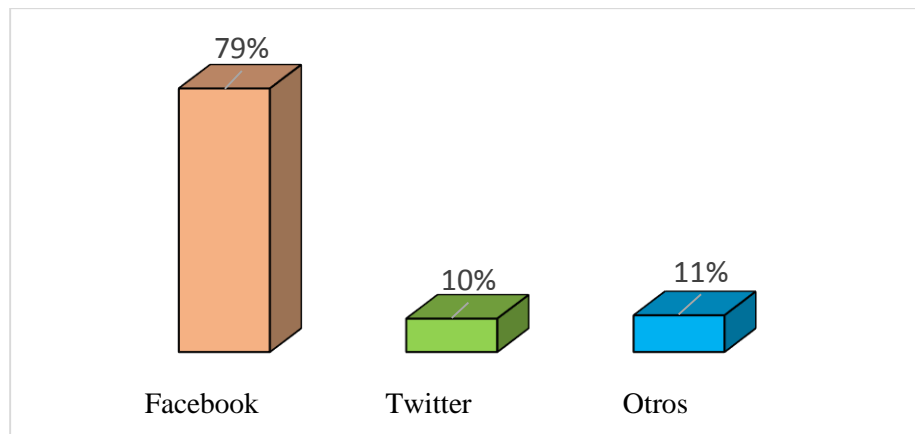


Figura 6. Redes sociales que frecuenta

Esta figura muestra que el 79% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, hace uso de la red social más grande del mundo que es el Facebook y el 10% de ellas manifestaron usar la red social del Twitter, sin embargo el 11% de las estudiante indicaron hacer uso de otras redes sociales.

Tabla 9. Dispositivo de conexión a las redes sociales

Alternativas	Fi	%
Computadora	60	37%
Laptop / Tablet	29	18%
Celular	73	45%
Total	140	100%

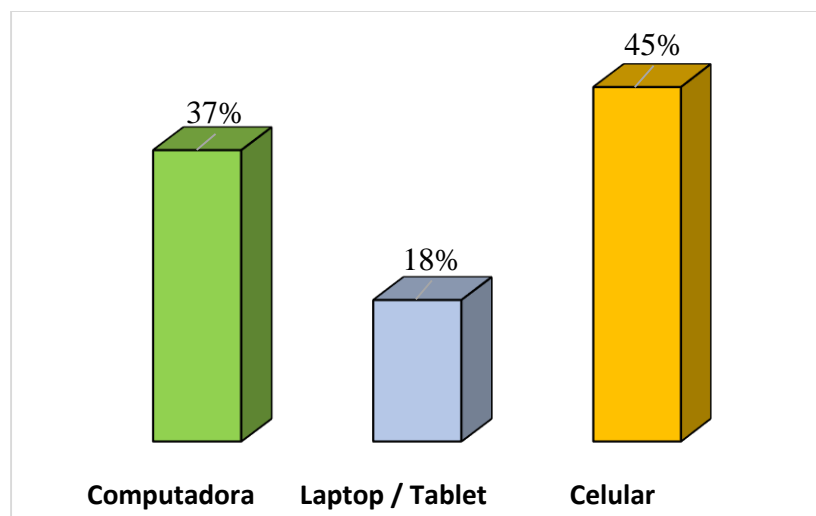


Figura 7. Dispositivo de conexión a las redes sociales

La figura N° 7, indica que el 45% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay. Se conectan a las redes sociales desde sus celulares por otro lado se muestra que el 37% de las estudiantes lo hacen desde una computadora y el 18% se conectan a través de dispositivos como el laptop y Tablet.

Tabla 10. Conexión de internet en dispositivo móvil

Alternativas	Fi	%
Siempre	84	60%
A veces	12	9%
Nunca	44	31%
Total	140	100%

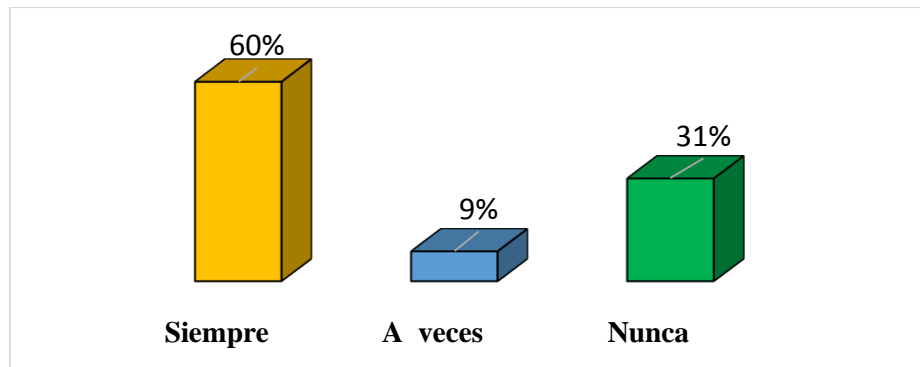


Figura 8. Conexión de internet en dispositivo móvil

De la tabla y figura se observa que el 60% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, cuentan con conexión de internet en sus celulares, mientras que el 31% de las estudiantes no cuentan con este servicio en su móvil y el 9% de las estudiantes a veces tienen internet en sus celulares.

Tabla 11. Dispositivo inalámbrico para conectarte con internet

Alternativas	Fi	%
Wifi	120	86%
Bluetooth	11	8%
Modem USB	9	6%
	140	100%

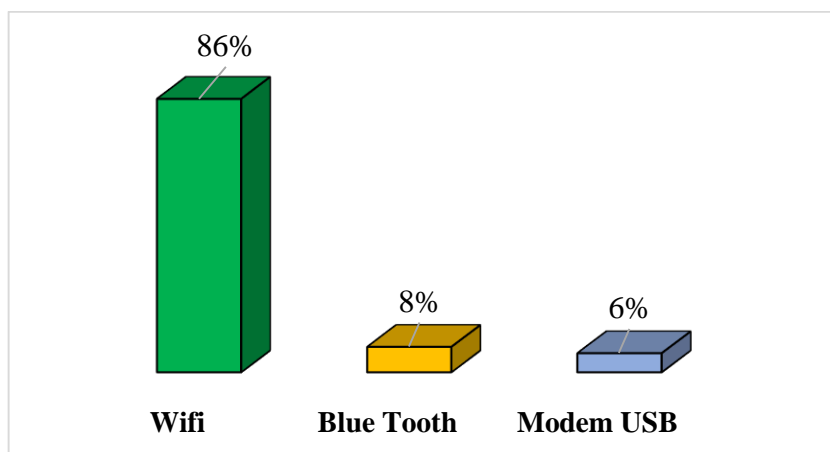


Figura 9. Dispositivo inalámbrico para conectarte con internet

La encuesta que se realizó sobre los dispositivos utilizados para conectarse a internet a las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” Abancay votó el siguiente resultado los estudiantes que se conectan a internet a través de Wifi corresponde al 86% que son la mayoría esto facilita que se pueden conectar desde cualquier lugar de su casa para buscar información y realizar cualquier consulta y estar conectados en las redes sociales. El 8 % de los estudiantes lo hacen vía Bluetooth y un 6 % con un modem USB, siendo este en un mínimo porcentaje por el costo que demanda obtenerlo.

Tabla 12. Actividades frecuentes en internet

Alternativas	Fi	%
Leer	42	25%
Visitar las redes sociales	67	40%
Deporte	59	35%
Total	140	100%

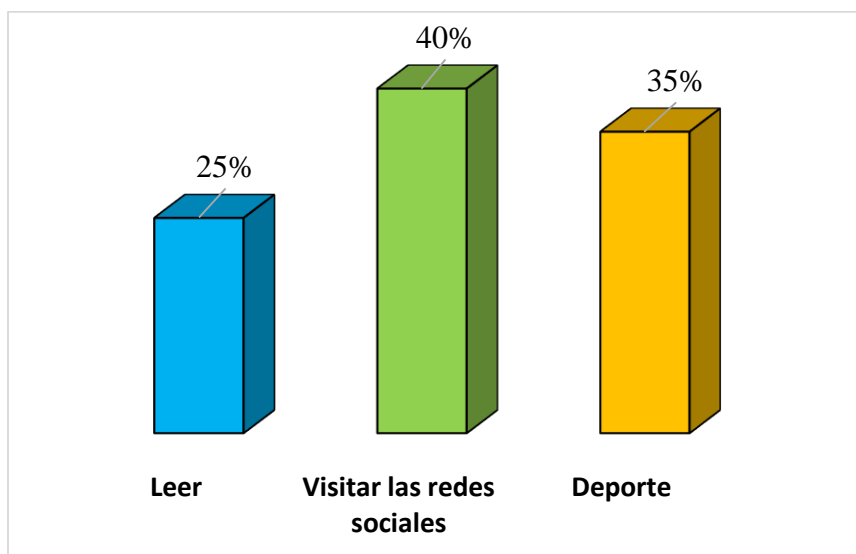


Figura 10. Actividades frecuentes en internet

En esta figura se muestra que al 40% de las estudiantes les mantienen más ocupadas la visita a las redes sociales para estar al tanto de las novedades y todo lo que sucede en estos medios de comunicación que pueden beneficiarles o perjudicarles este grupo forma una parte considerable. Mientras las estudiantes que dedican su mayor actividad a lo que son los deportes corresponde al 35% beneficiándose en el aspecto de destreza física y buena salud. Por otro lado las estudiantes que dedican mayor tiempo a la lectura solo corresponden al 25% dato que indica que para las estudiantes la lectura ocupa el tercer lugar y que hay otras cosas más importantes que leer.

Tabla 13. Actividades que realiza a menudo en las redes sociales

Alternativas	Fi	%
Chatear con amigos y familiares	106	66%
Ver / subir y comentar fotografías	18	11%
Ver noticias	38	23%
Total	140	100%

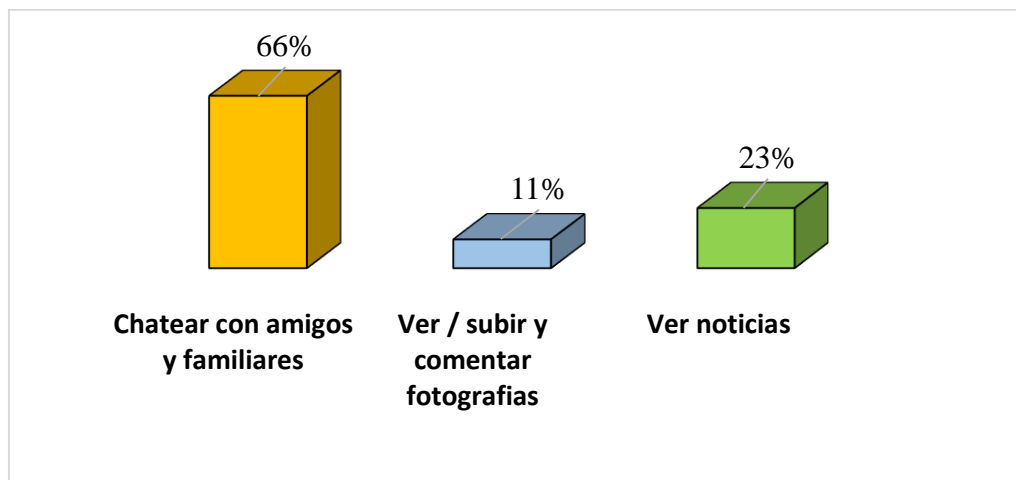


Figura 11. Actividades que realiza a menudo en las redes sociales

En la siguiente figura, se muestra que más de la mitad que corresponde al 66% de las estudiantes lo que más hacen al visitar las redes sociales es chatera con amigos y familiares, mientras la otra parte de las estudiantes que corresponde al 23% visitan la red social de su preferencia y emplean su tiempo para informarse de las noticias, el resto de las estudiantes que forman el 11% al conectarse a las redes sociales se dedican a ver y subir fotografía , al mismo tiempo que comentan estas publicaciones.

Tabla 14.Existencia de una cuenta en alguna red social

Alternativas	Fi	%
Sí	81	58%
Quizá	20	14%
No	39	28%
Total	140	100%

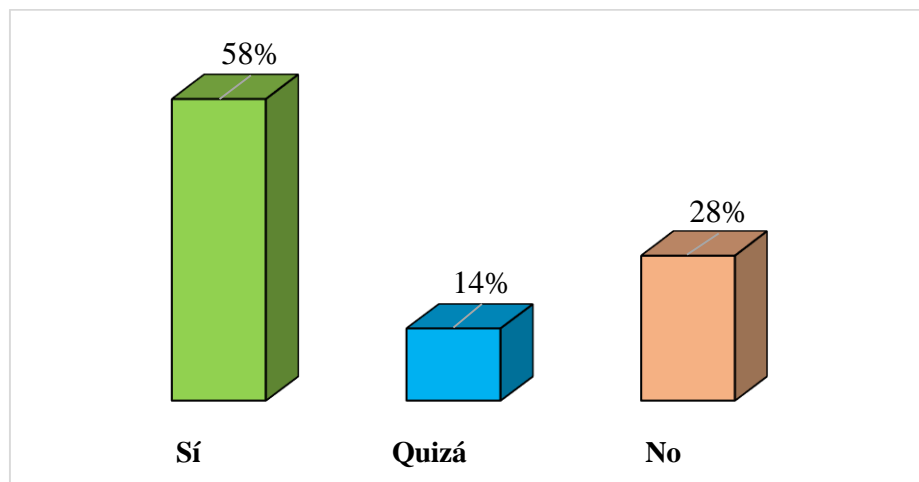


Figura 12. Existencia de una cuenta en alguna red social

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada a las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”, la figura muestra el número de estudiantes que poseen cuenta abierta en alguna red sociales de preferencia corresponde al 58%, mientras que las estudiantes que afirmaron no tener ninguna cuenta abierta en las redes sociales corresponden a un total de 28%. Y el 14% de las estudiantes.

Tabla 15. Cantidad de cuentas en redes sociales

Alternativas	Fi	%
Entre 1 y 2	59	42%
Ninguno	42	30%
Más de 3	39	28%
Total	140	100%

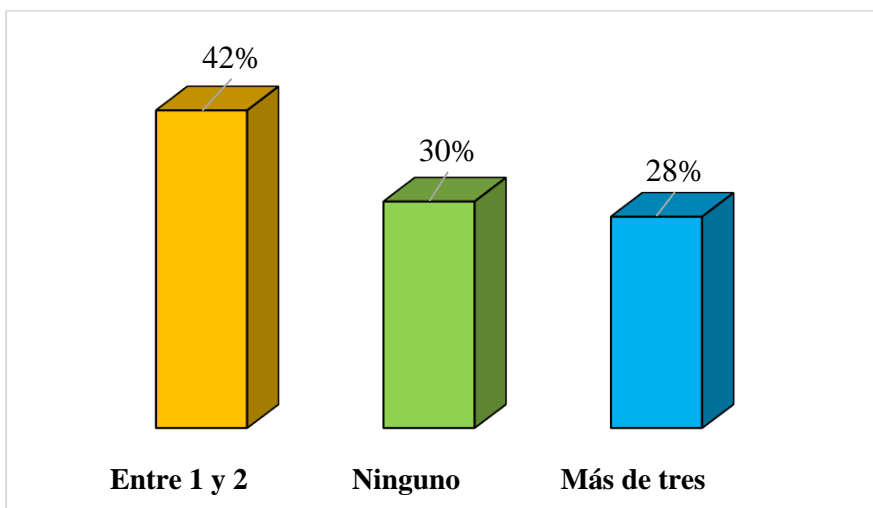


Figura 13. Cantidad de cuentas en redes sociales.

De acuerdo a los resultados que se han obtenido en la encuesta a las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay sobre el número de cuentas que manejan en las redes sociales, el 42% de las estudiantes manifestaron contar entre 1 y 2 redes sociales, mientras que las estudiantes que afirmaron no tener ninguna cuenta abierta en las redes sociales suman el 30%. Por otro lado las estudiantes que manifestaron tener cuenta abierta en más de tres redes sociales son el 28%.

Tabla 16. Redes sociales más usadas

Alternativas	Fi	%
Twitter	23	15%
Facebook	121	76%
Otros	15	9%
Total	140	100%

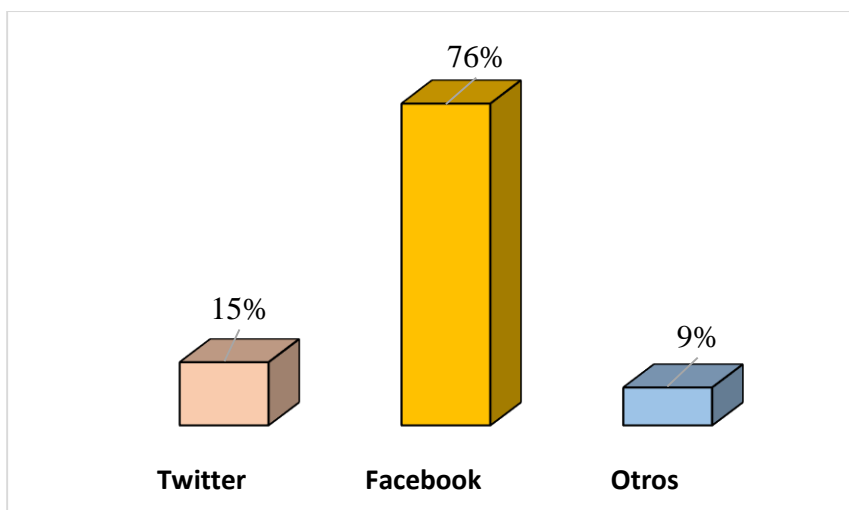


Figura 14. Redes sociales más usadas

La figura se observa el resultado de la encuesta realizada sobre qué red social utilizan las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, muestra que la red social que más acogida y suscritas tuvo por las estudiantes correspondiente al 76% es el Facebook, mientras que el 15% de las estudiantes manifestaron hacer el uso de la red social Twitter, sin embargo el 9% de las estudiantes afirmaron no hacer uso de otras redes sociales.

Tabla 17. Frecuencia de revisión de la información en la red social

Alternativas	Fi	%
Diario	56	40%
2 a tres 3 veces por semanas	20	14%
De vez en cuando	64	46%
Total	140	100%

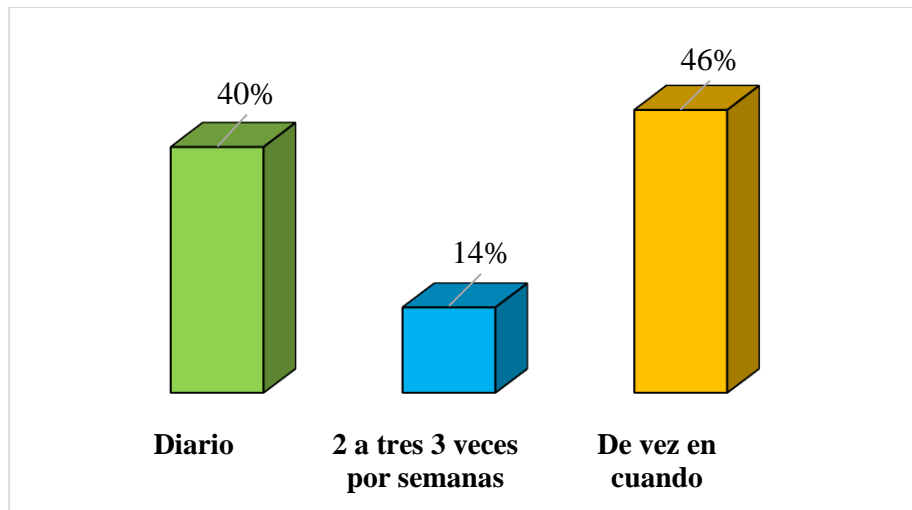


Figura 15. Frecuencia de revisión de la información en la red social

La figura presenta los resultado de la encuesta realizado a las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, nos muestra que el 46% de las estudiantes que visitan con poca frecuencia sus redes sociales y el 40% de las estudiantes visitan sus redes sociales a diario por otro lado el 14% de las estudiantes visitan sus redes sociales entre dos a tres veces por semana.

Tabla 18. Abrir otras cuentas en alguna red social

Alternativas	Fi	%
Sí	47	34%
Probablemente	49	35%
No	44	31%
Total	140	100%

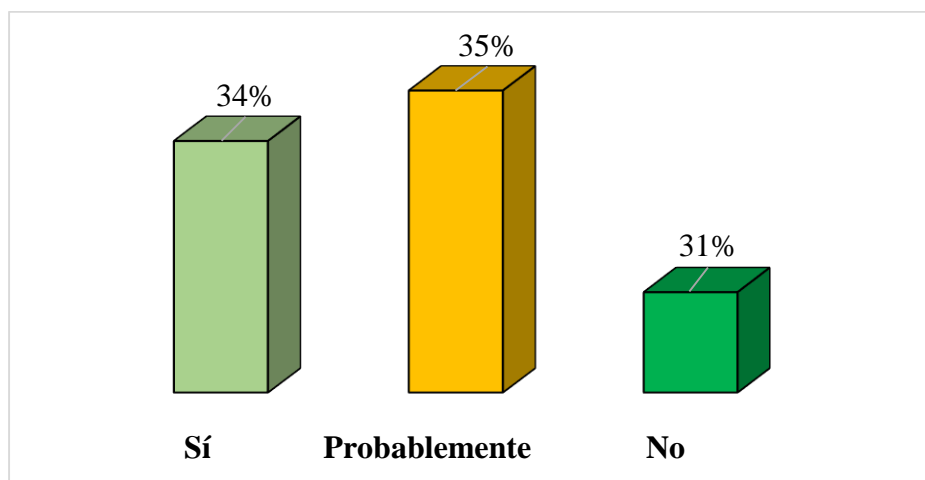


Figura 16. Abrir otras cuentas en alguna red social

El resultado de la siguiente figura muestra la proyección que tienen las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay a abrir otro perfil en las redes sociales. La cantidad de estudiantes que tienen previsto en el futuro abrir una cuenta en alguna otra red sociales corresponde al 35%, y la cantidad de estudiantes que afirmaron con seguridad que abrirán un perfil en las redes sociales son el 34%, mientras que el 31% de las estudiantes que afirman que no lo harán.

Tabla 19. Uso del chat

Alternativas	Fi	%
Siempre	10	60%
Algunas veces	46	33%
Nunca	84	7%
Total	140	100%

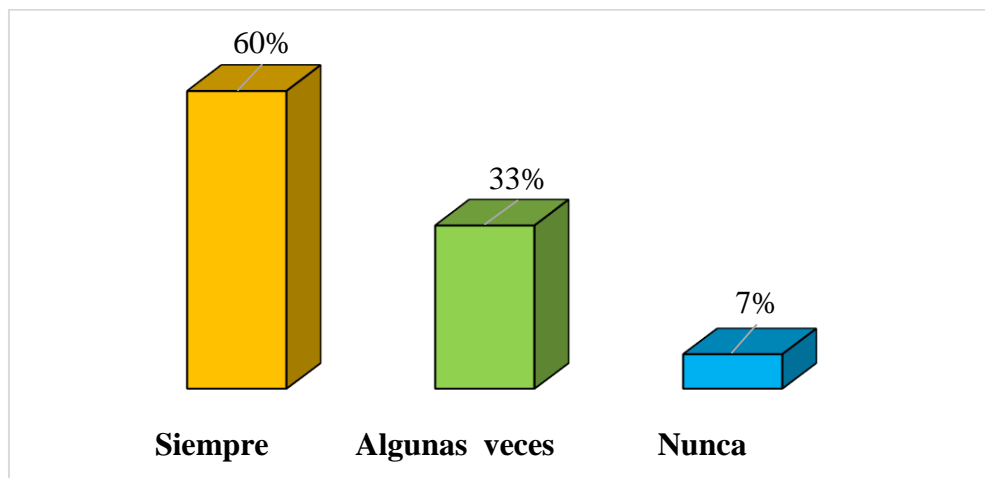


Figura 17. Uso del chat

La figura muestra que el 60% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay al conectarse a las redes sociales hacen siempre el uso de la herramienta del chat, mientras que las estudiantes que algunas veces hacen uso de esta herramienta forman el 33% y aquellas estudiantes que no hacen el uso de esta herramienta es el 7%.

Tabla 20. Uso de juegos en red

Alternativas	Fi	%
Sí	59	38%
Algunas veces	28	20%
No	53	42%
Total	140	100%

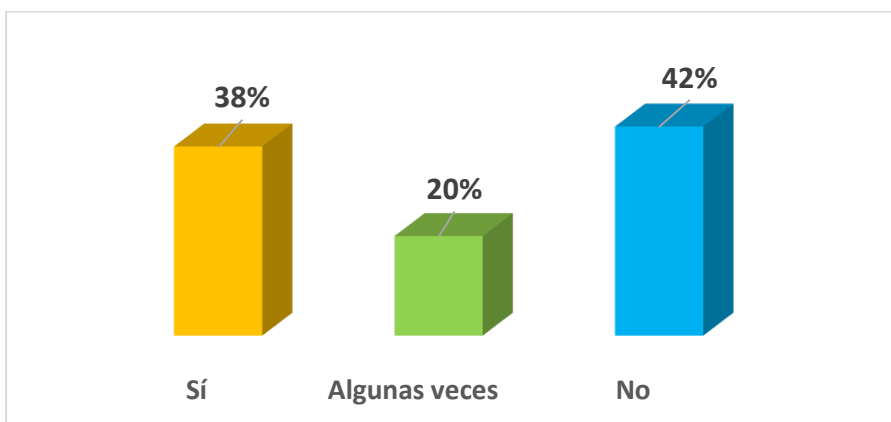


Figura 18. Uso de juegos en red

En la figura se observa que el 42% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, no hacen uso de la herramientas de juegos que presentan las redes sociales, mientras que el 38% de las estudiantes utilizan las aplicaciones de juegos al conectarse a las redes sociales y el 20% de las estudiantes algunas veces hacen uso de estas herramientas.

Tabla 21. Uso de redes sociales para visualizar videos

Alternativas	Fi	%
Yuo tube	137	98%
Vimeo	3	2%
Ustream.Tv	0	0%
Total	140	100%

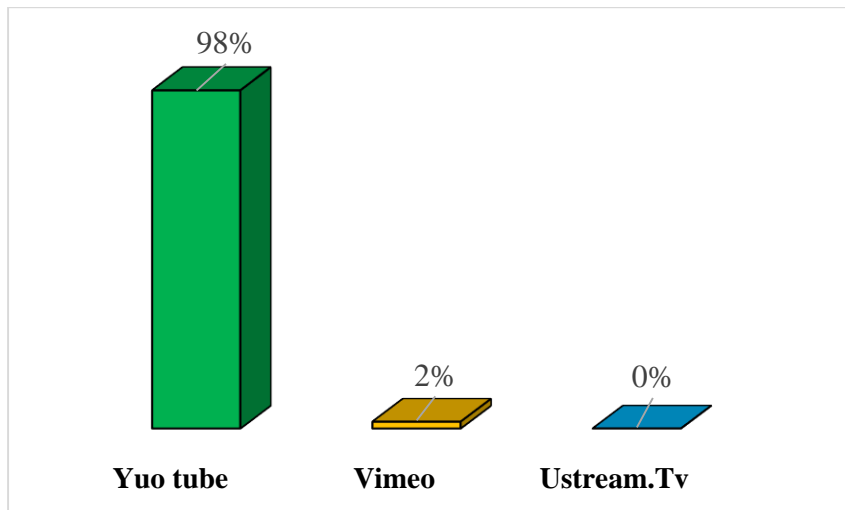


Figura 19. Uso de redes sociales para visualizar videos

En la figura se presenta que el 98% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, utiliza la red social de you tube para visualizar videos este resultado indica que casi todas las estudiantes tienen conocimiento de esta red, mientras que vimeo solo es utilizado por el 2% de las estudiantes y Ustream.Tv parece ser desconocida.

Tabla 22. Descarga de música y videos de you tube

Alternativas	Fi	%
Nunca	11	8%
A veces	67	48%
Siempre	62	44%
Total	140	100%

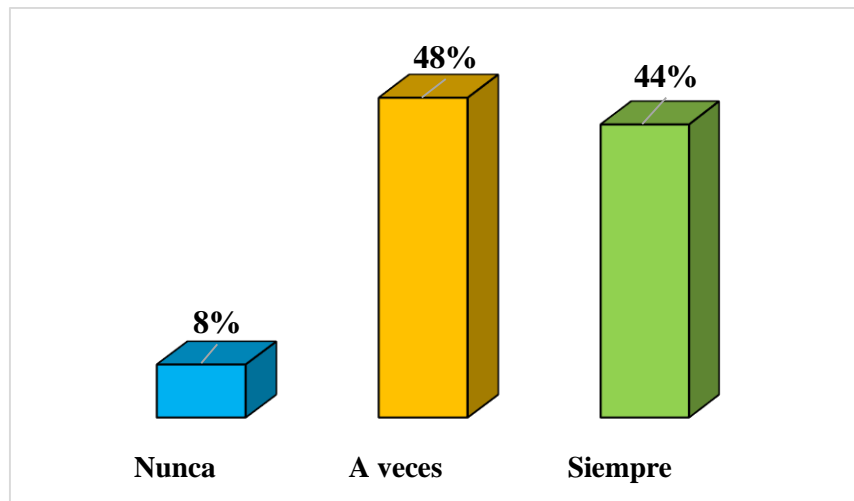


Figura 20. Descarga de música y videos de you tube

La figura muestra que el 48% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay afirman que algunas veces hacen descargas de videos y músicas desde la red social de you tube, y el 45% de las estudiantes con frecuencia visualizan y descargan video y músicas de la red social de you tube, mientras que el 8% de las estudiantes no hacen ningún tipo visualización ni descargas de video ni música en este sitio social.

23. Uso de las redes sociales en clase

Alternativas	Fi	%
Sí	18	13%
A veces	44	31%
No	78	56%
Total	140	100%

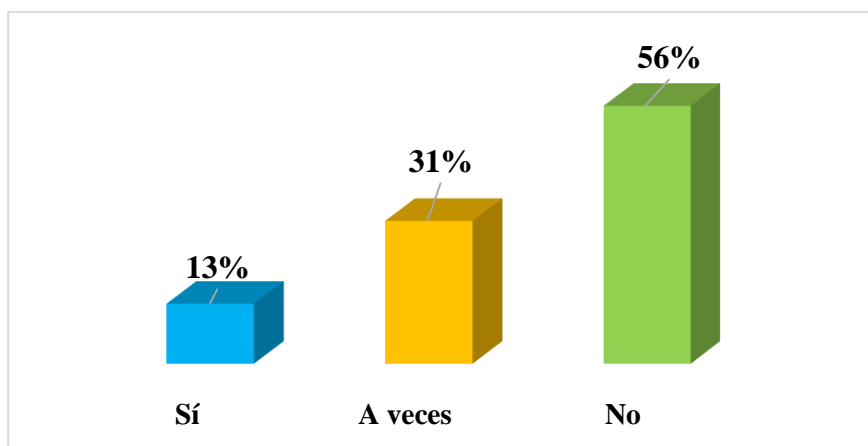


Figura 21. Uso de las redes sociales en clase

En la figura se observa que el 56% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, manifestaron no hacer uso de las redes sociales en horas de clase lo cual indica que estarán más atentas en las clases. Y el 31% de las estudiantes utilizan a veces las redes sociales aun estando en clase y el 13% manifestaron utilizar las redes sociales en la clase.

Tabla 24. Postergar tareas para estar conectados a alguna red social

Alternativas	fi	%
Sí	15	11%
Algunas veces	55	39%
No	70	50%
Total	140	100%

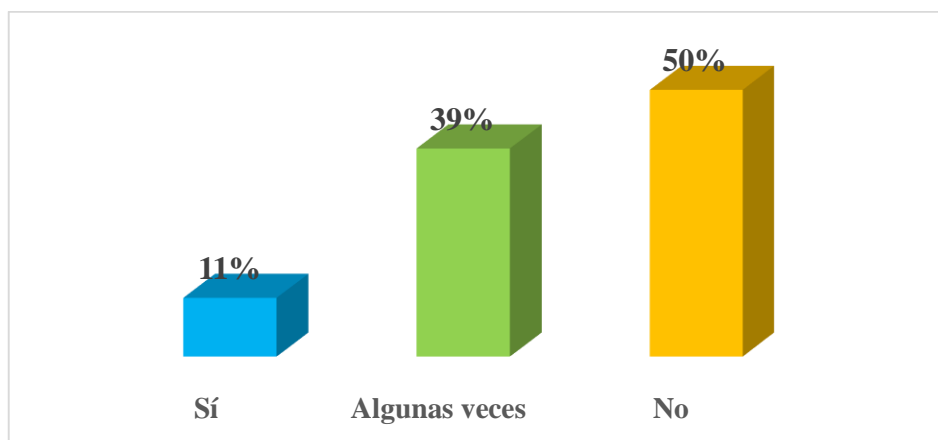


Figura 22. Postergar tareas para estar conectados a alguna red social

El resultado de esta encuesta arrojó que el 50% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay no posterga las tareas escolares por conectarse a alguna red social y el 39% posterga alguna vez las tareas por estar conectado a las redes sociales mientras que el 11% de las estudiantes postergan sus tareas por estar conectados a las redes sociales de este modo descuidan sus deberes principales como estudiantes.

Tabla 25. Uso de red social para publicar actividades diarias.

Alternativas	Fi	%
Sí	23	16%
Algunas veces	28	20%
No	89	64%
Total	140	100%

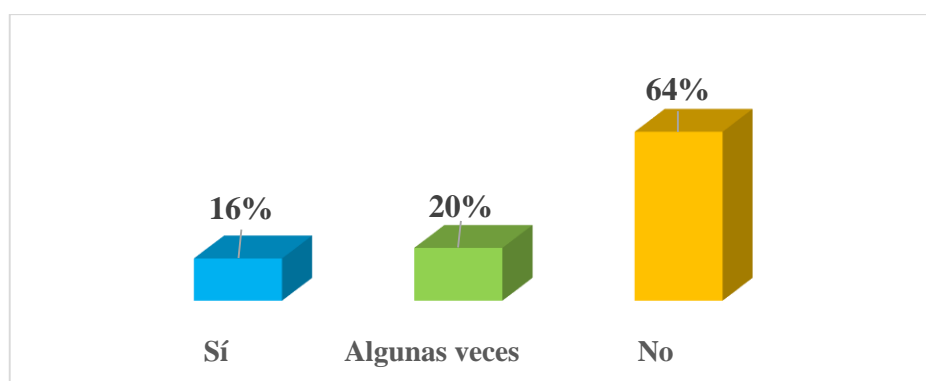


Figura 23. Uso de red social para publicar actividades diarias.

En la figura se muestra que el 64% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay no hacen ningún tipo de publicaciones en las redes sociales sobre sus actividades diarias, mientras que el 20% de ellas en algunas ocasiones publican sus actividades en las redes sociales sin embargo el 16% de las estudiantes afirman hacer públicas sus actividades diarias a través de las redes sociales.

Tabla 26. Visita de redes sociales sin ningún propósito específico.

Alternativas	Fi	%
Sí	37	26%
Algunas veces	54	39%
No	49	35%
Total	140	100%

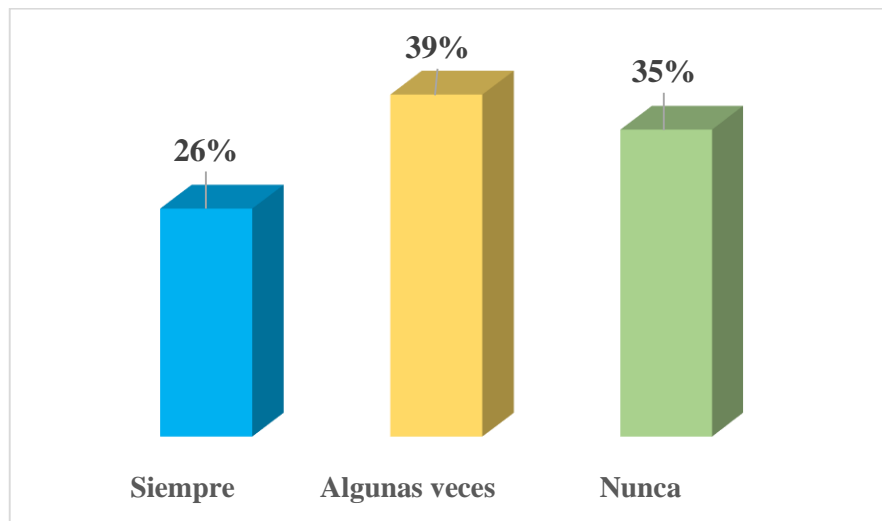


Figura 24. Visita de redes sociales sin ningún propósito específico.

En la figura se muestra que el 39% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, algunas veces visitan las redes sociales sin ningún propósito en mente, mientras que el 35% de las estudiantes mencionaron que no van a las redes sociales sin tener en mente con claridad lo que van a hacer quiere decir que este grupo emplea mejor la organización de su tiempo y el 26% de las estudiantes al hacer el uso de las redes sociales lo hacen siempre sin tener un propósito específico.

Tabla 27. Prefiere interactuar con sus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara.

Alternativas	Fi	%
Sí	34	24%
Quizá	46	33%
No	60	43%
Total	140	100%

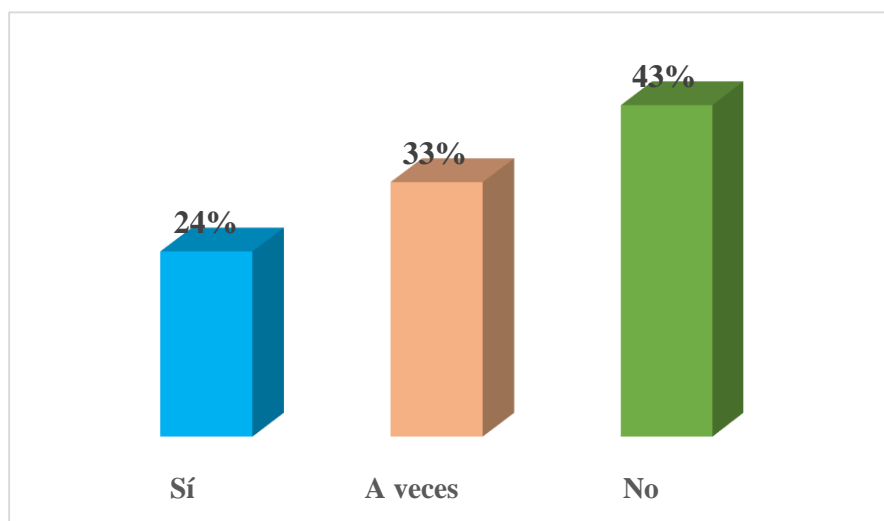


Figura 25. Prefiere interactuar con sus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara.

Este gráfico presenta los siguientes resultados que el 43% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay no están de acuerdo con solo interactuar con sus amigos a través de las redes sociales sino también de manera presencial quiere decir que la amistad para este grupo de estudiantes no solo se limita a las redes sociales si no se extiende a su círculo social real donde se desenvuelve como persona y el 33% de las estudiantes afirmaron que en algunas ocasiones prefieren interactuar con sus amigos a través de las redes sociales y no de manera presencial. Mientras que el 24% de las estudiantes prefieren interactuar con sus amigos a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona esto puede mostrar que las amistades que cultivado por las redes sociales no tiene un sentido profundo de amistad.

Tabla 28. Negar una actividad familiar por seguir al tanto las redes sociales.

Alternativas	Fi	%
Sí	27	19%
A veces	38	27%
No	75	54%
Total	140	100%

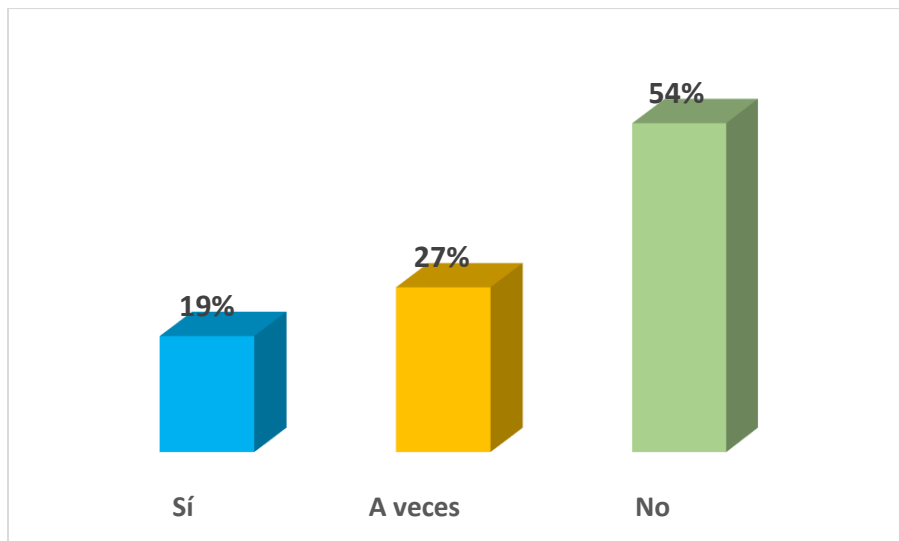


Figura 26. Negar una actividad familiar por seguir al tanto las redes sociales.

El resultado que presenta esta figura indica que el 54% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, mencionaron que no han negado ninguna actividad familiar por estar conectados a las redes sociales esto indica que para ellas lo que más importa es el vínculo familiar, sin embargo el 27% indicaron que en algunas ocasiones negaron una actividad familiar y prefirieron seguir los sitios de redes sociales, mientras que el 19% de las estudiantes afirmaron haberse negado a participar en actividades familiares por estar al tanto de algún sitio de las redes sociales, esto indica que el grupo de estudiantes que negaron participar en actividades familiares están remplazando equivocadamente el valor de la familia por estar conectados a estos medios de comunicación.

Tabla 29. Uso del correo electrónico.

Alternativas	Fi	%
A veces	119	85%
Siempre	18	13%
Nunca	3	2%
Total	140	100%

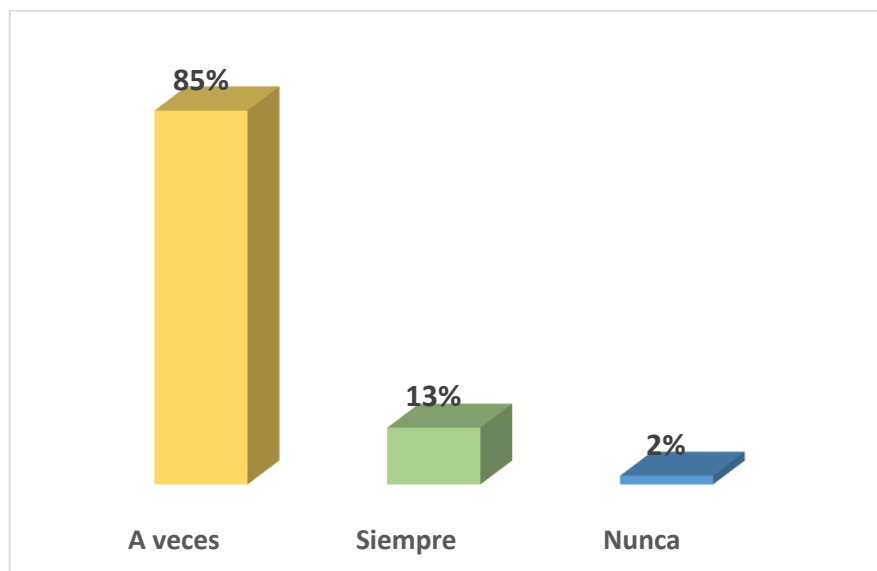


Figura 27. Uso del correo electrónico

De la tabla y figura se sabe que el 85% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay usan el correo electrónico con poca frecuencia, mientras que el 13% de las estudiantes hacen uso constante del correo electrónico, por otro lado el 2% de las estudiantes no hacen el uso del correo electrónico.

Tabla 30. Fans de páginas o perfiles públicos.

Alternativas	Fi	%
Sí	54	38%
Talvez	25	18%
No	61	44%
Total	140	100%

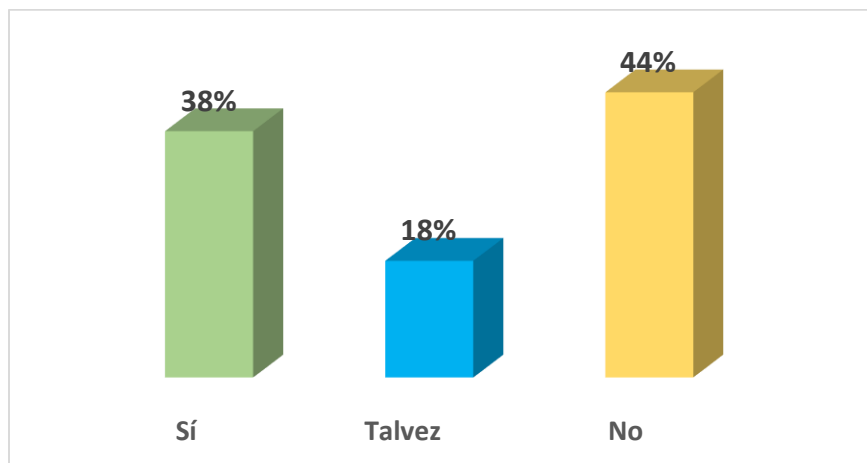


Figura 28. Fans de páginas o perfiles públicos.

De la tabla y figura se sabe que el 44% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay no son fans de ninguna página web o perfil público, mientras que el 38% de las estudiantes si son fans de alguna página web o son fans de algún personaje famoso y el 18% de las estudiantes manifestaron probablemente lo sean.

Tabla 31. Frecuencia de publicar elementos en la red social

Alternativas	Fi	%
Siempre	26	19%
A veces	87	62%
Nunca	27	19%
Total	140	100%

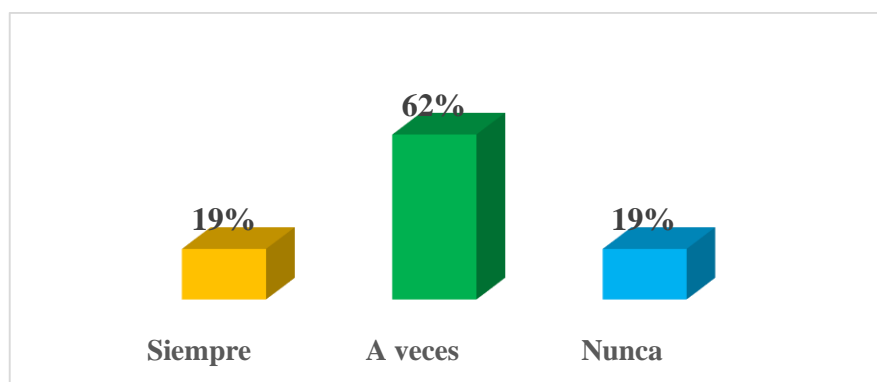


Figura 29. Frecuencia de publicar elementos en la red social

La figura nos muestra que el 62% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay hacen con poca frecuencia publicaciones de elementos diversos en sus redes sociales y el 19% de las estudiantes hacen publicaciones constantemente en sus redes sociales mientras que otro 19% de estudiantes no hacen ningún tipo de publicaciones en sus redes sociales.

Tabla 32. Contactos en la red social más frecuentada.

Alternativas	Fi	%
De 1 a 50	31	22%
De 50 a 100	18	13%
De 100 a más	91	65%
Total	140	100%

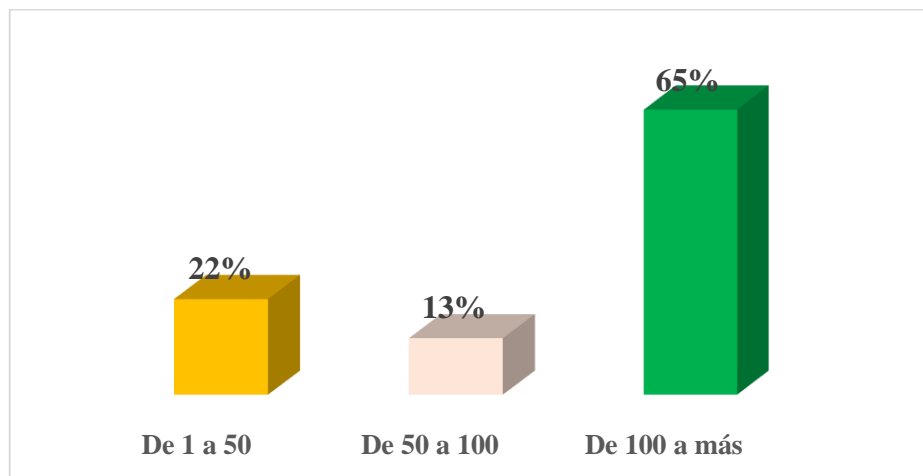


Figura 30. Contactos en la red social más frecuentada.

De la tabla y figura se sabe que el 65% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay tienen en sus círculos de amigos desde 100 contactos a más, y el 22% de las estudiantes cuentan desde 1 a 50 contactos en su círculo sociales, mientras el 13% de las estudiantes tiene de entre 50 a 100 contactos en sus respectivos redes sociales.

Tabla 33. Suscrito a algún canal o comunidad en las redes sociales.

Alternativas	Fi	%
Sí	43	31%
Quizá	21	15%
No	76	54%
Total	140	100%

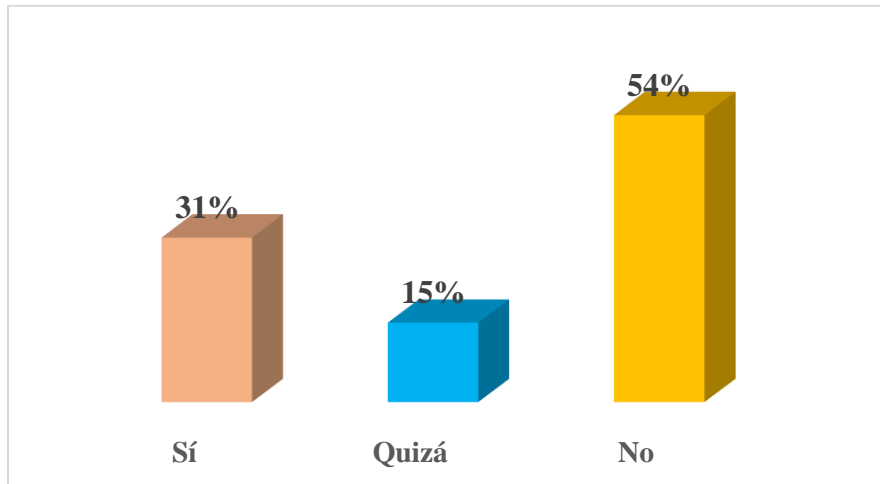


Figura 31. Suscrito a algún canal o comunidad en las redes sociales.

De la tabla y figura se sabe que el 54% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay no están suscritos a ningún canal o comunidad de redes sociales, mientras que el 31% de las estudiantes si están suscritas a algún canal o comunidad en las redes sociales y el 15% de las estudiantes probablemente estén suscritas a algún canal o comunidad en las redes sociales.

Tabla 34. Seguidor de alguna conferencia por las redes sociales.

Alternativas	Fi	%
Sí	23	16%
Algunas veces	33	24%
No	84	60%
Total	140	100%

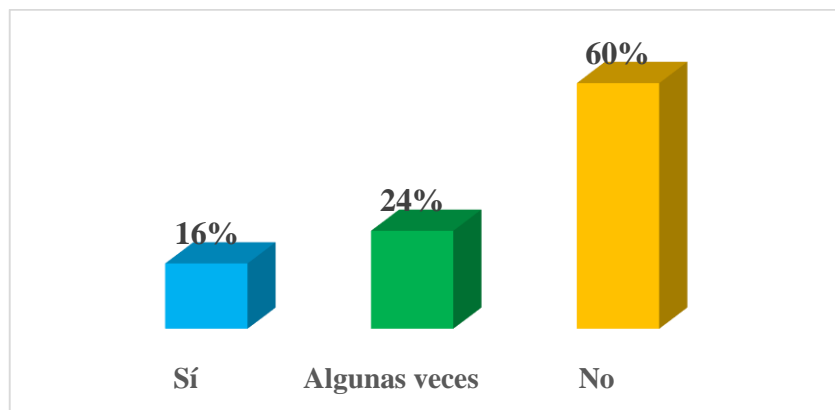


Figura 32. Seguidor de alguna conferencia por las redes sociales.

De la tabla y figura se sabe que el 60% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, no siguen ningún tipo de conferencias por las redes sociales, mientras que el 24% de las estudiantes siguen con poca frecuencia las conferencias por las redes sociales y el 16% de las estudiantes siguen de manera constante conferencias por las redes sociales.

Tabla 35. Seguir a personajes conocidos por las redes sociales.

Alternativas	Fi	%
Sí	63	45%
poco	21	15%
No	56	40%
Total	140	100%

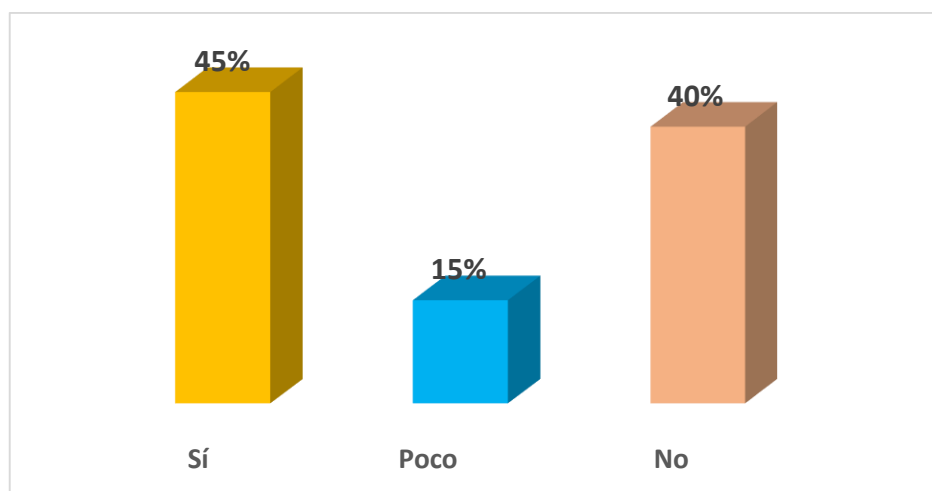


Figura 33. Seguir a personajes conocidos por las redes sociales.

En este grafico se demuestra que el 45% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, siguen por las redes sociales a algún personaje conocido, mientras que el 40% de las estudiantes afirmaron que no siguen por las redes sociales a ningún tipo de personaje famoso y el 15% de las estudiantes también siguen a personajes conocidos aunque de manera poco frecuente.

Tabla 36. Suscrito a algún blog.

Alternativas	Fi	%
Sí	37	27%
Quizá	20	14%
No	83	59%
Total	140	100%

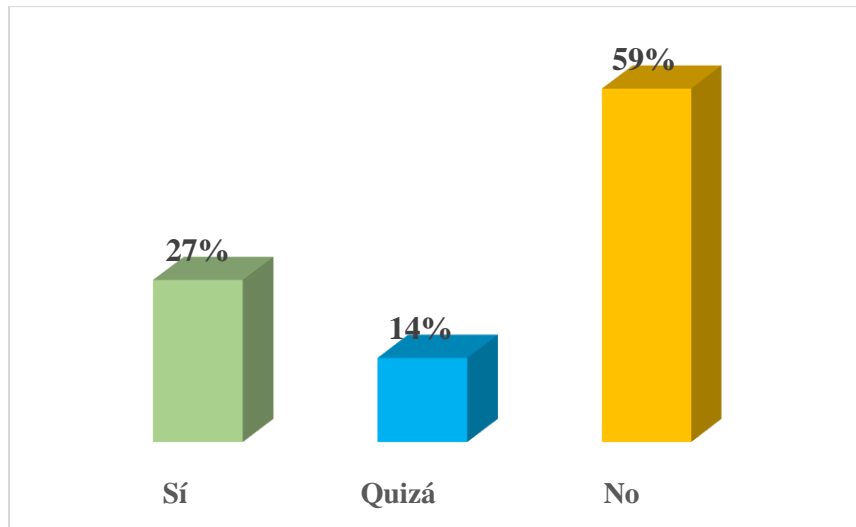


Figura 34. Suscrito a algún blog.

En esta figura se observa que el 59% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay no están suscritas a ningún tipo de sitio blog, mientras que el 27% de las estudiantes están suscritas a algún sitio blog de su interés y el 14% de las estudiantes manifiestan que probablemente estén suscritas a algún sitio de blog.

Tabla 37. Conocimiento de todos los servicios que brinda la red social utilizada.

Alternativas	Fi	%
Sí	54	39%
Poco	61	44%
No	25	17%
Total	140	100%

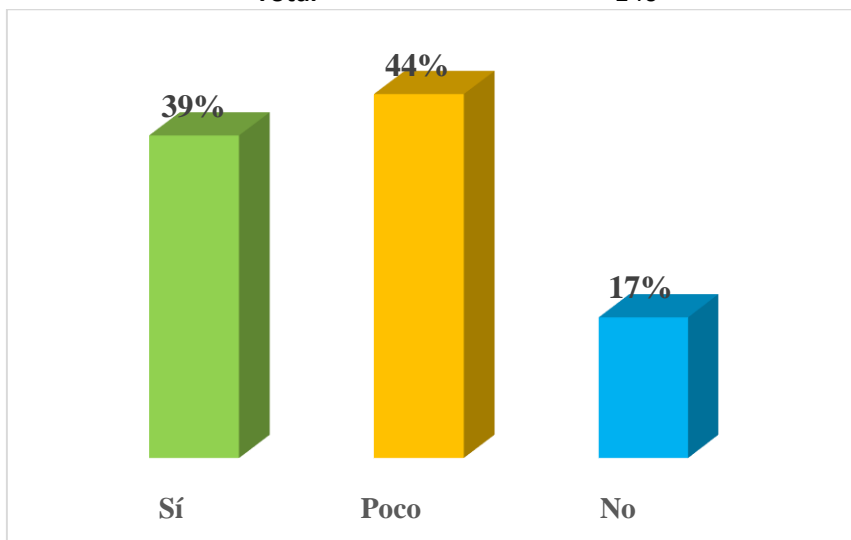


Figura 35. Conocimiento de todos los servicios que brinda la red social utilizada.

En este grafico se demuestra que el 44% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, conocen poco los servicios que brinda la red social que utiliza, mientras que el 39% de las estudiantes sí conocen los servicios que posee la red social de su uso, mientras que el 17% de las estudiantes no conocen los servicios que brinda las rede sociales que utiliza.

3.6. Análisis de resultados por dimensión.

Tabla 38. Red social Facebook.

Red social de Facebook		
Rango de valor	Fi	%
Avanzado	835	58%
Intermedio	286	20%
Básico	320	22%
Total	1441	100%

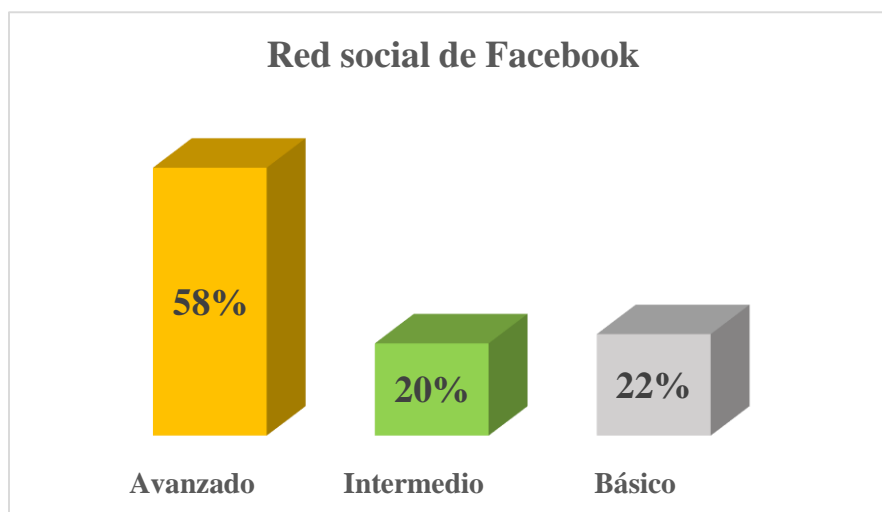


Figura 36. Red social Facebook.

De la tabla y figura se sabe que las estudiantes de la Institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, con respecto al uso de las redes sociales y en específico de la red social de Facebook se encuentran el 58% de ellas en el nivel avanzado, esto indica que este grupo de estudiantes tienen dominio del uso de este medio, sin embargo el 22% de las estudiantes se encuentran en el nivel básico, sin embargo el 20% de las estudiantes están dentro del uso intermedio de esta red.

Tabla 39. Red social Twitter.

Red social de Twitter		
Rango de valor	Fi	%
Avanzado	353	40%
Intermedio	288	32%
Básico	249	28%
Total	890	100%

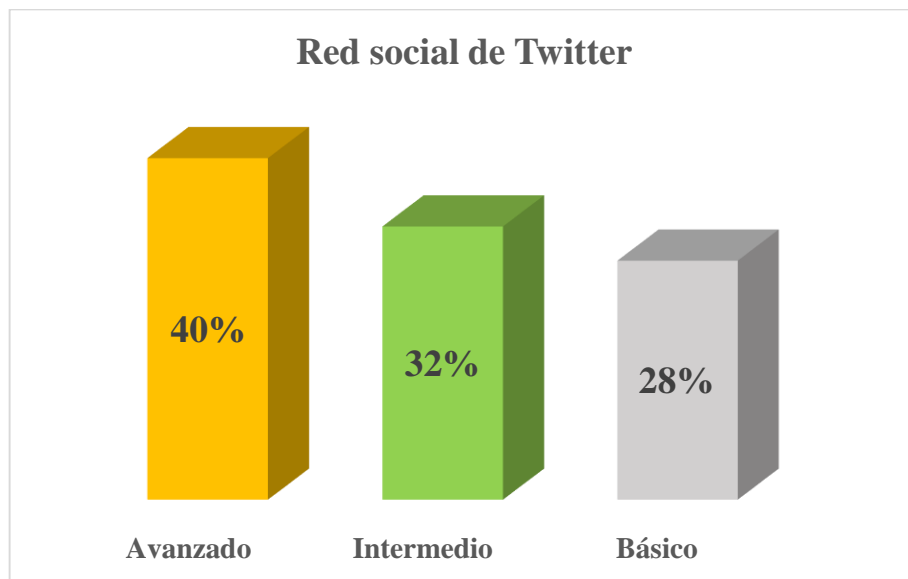


Figura 37. Red social Twitter.

De acuerdo a la tabla y figura se sabe que las estudiantes de la Institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, en el uso de la red social Twitter se encuentran en los siguientes niveles, el 40% se encuentra en el nivel avanzado y el 32% están en el nivel intermedio mientras que el 28% vienen a formar el nivel básico.

Tabla 40. Red social You tube.

Red social de You tube		
Rango de valor	Fi	%
Avanzado	513	61%
Intermedio	215	26%
Básico	112	13%
Total	840	100%

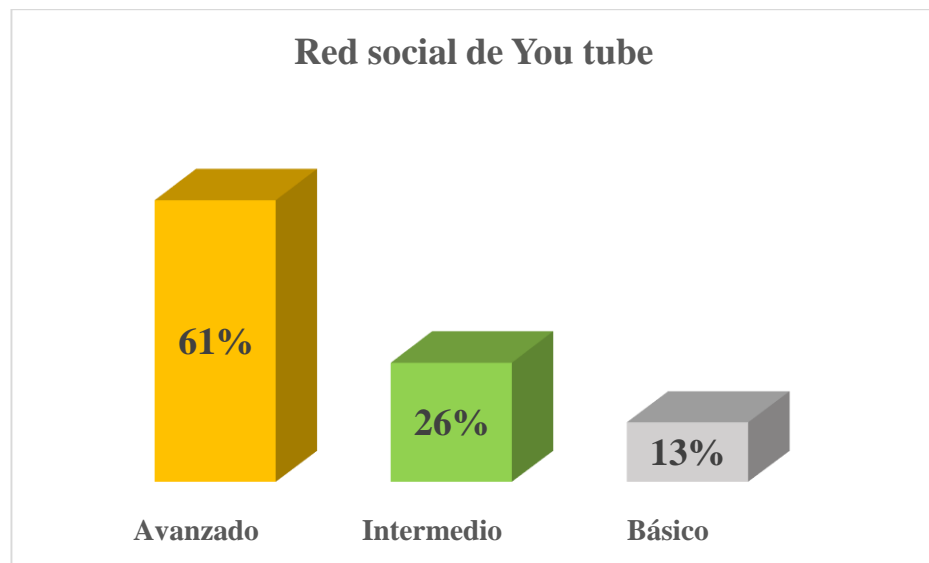


Figura 38. Red social You tube.

De acuerdo a la tabla y figura se sabe que las estudiantes de la Institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, en el uso de la red social You tube se encuentran en los siguientes niveles, el 61% se ubican en el nivel avanzado y el 26% están en el nivel intermedio mientras que el 13% de ellas se ubican en el básico.

Tabla 41.Red social de Google+

Red social de Google+		
Rango de valor	Fi	%
Avanzado	277	28%
Intermedio	369	38%
Básico	334	34%
Total	980	100%

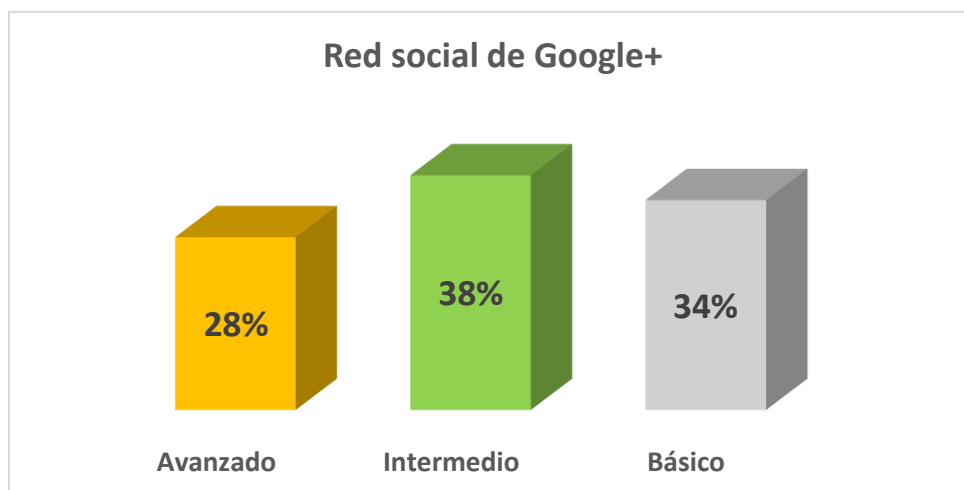


Figura 39. Red social de Google+

De la tabla y figura se sabe que las estudiantes de la Institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, con respecto al uso de la red social Google+ se encuentran en los siguientes niveles, el 38% se encuentra en nivel intermedio, mientras que el 34 % está en el nivel básico, sin embargo el 28% se encuentran en el nivel avanzado.

3.7. Análisis general del uso de las redes sociales.

Tabla 42. Redes sociales en general.

Redes sociales en general		
Rango de valor	Fi	%
Avanzado	1978	48%
Intermedio	1158	28%
Básico	1015	24%
Total	4151	100%

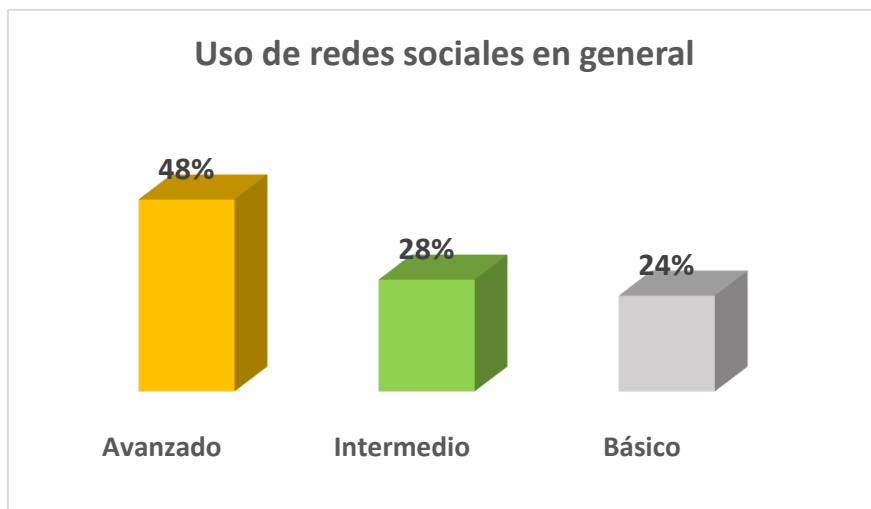


Figura 40. Redes sociales en general.

De la tabla y figura se sabe que el 48% las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay, están en grado avanzado en el uso de las redes sociales y el 28% están grado intermedio mientras que el 24% de ellas están en un grado básico.

CONCLUSIONES

Después de haber tomado la encuesta sobre el uso de las redes sociales en las estudiantes de la institución educativa secundario de mujeres “Aurora Inés Tejada” turno tarde de la ciudad de Abancay. Se llegó a las siguientes conclusiones:

- El 48% Las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay hacen uso avanzado de las redes sociales, este porcentaje corresponde a una cantidad considerable y el 28% usan medianamente las redes sociales, mientras que el 24% todavía hace uso básico de estos medios.
- El 58%de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay están en el uso avanzado de la red social de Facebook, mientras que el 22% hace uso básico y el 20% de ellas usan medianamente este medio.
- El 40% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay están el uso avanzado de la red social Twitter y el 32% usa medianamente, mientras que el 20% de ellas hace uso básico.
- El 61% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay están en el uso avanzado de la red social de you tube y el 26% utiliza medianamente, mientras que el 13% de ellas hacen uso básico.
- El 38% de las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay usan medianamente la red social Google+(Plus) y el 34% hace uso básico, sin embargo el 28% de ellas están en el uso avanzado de este medio.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas se puede recomendar lo siguiente:

- Al ser una de las funciones de la DREA de Apurímac y la UGEL de Abancay velar e incentivar técnicas innovadoras que mejore el aprendizaje de los estudiantes se recomienda que presten más atención en el potencial que tienen estos medios para la educación y creen cursos, talleres que actualicen a los docente en el uso de estas herramientas tecnológicas y puedan hablar en el mismo lenguaje con sus estudiantes.
- Se sugiere al director de la institución educativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay y a sus docente en general tomar interés e informarse sobre las posibilidades que brindan estas redes sociales y aplicarlo en el ámbito educativo definiendo un modo de trabajo entre profesores y alumnos, de este modo aprovechar la apertura que las estudiantes tienen a estas herramientas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvaro Pérez García: Redes Sociales y Educación Creatividad y Educación. Creatividad y Sociedad, número 21, diciembre de 2013 n°xxi)
- Aruguete, Gustavo.(2001). Gestión en Organizaciones del Tercer Sector. En: Jornadas en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina.
- Arteaga, J., Bernardo, J. y Roa, E. (2002). Redes promocionales de calidad de vida. Ministerio de Salud y Desarrollo Social y Agencia de Cooperación Alemana, 2002.
- Barnes, J.A. (1954:43) referenciado en Scott. Citado por Lozares 1996 pág. 105
- Borja Fernández Canelo(s.f) Diplomado en ciencias empresariales y técnico).
- Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2007). «Social network sites: Definition, history, and scholarship». Journal of Computer-Mediated Communication, 13 (1), article 11.
- Capra, F(1996). La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Editorial Anagrama. Barcelona.1996.
- Celaya, J (2008). La Empresa en la WEB 2.0.Editorial Grupo Planeta, España.
- Crovi, D.; López, M. y López, R. (2009). Redes Sociales Análisis y aplicaciones. México: Plaza y Valdés. P.15.
- Caldevilla Domínguez David (2010) Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual.
- Eugenio Álvarez-Cascos (Yo Tenía una Red Social).
- García Fernández (2010). Las redes sociales en la vida de tus hij@s Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable.
- Gonzales Luis Felipe (2014). Psicología de Facebook, “vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo”
- Gómez Morales Francesc (2010) el pequeño libro de las redes sociales.
- ONTSI. (2011.Las redes sociales en Internet. Madrid: ONTSI. Observatorio Nacional de las telecomunicaciones en de la sociedad de la información)
- ForumLibertas(2010) *marzo* <http://www.forumlibertas.com/redes-sociales-historia-oportunidades-y-retos/>

- Ramos Hortiguela Jorge en Eugenio Álvarez Cascos “Yo tenía una red social” ed. Bolsillo, pág. 8.
- Ministerio de educación Argentina (2010) Los adolescentes y las redes sociales, pag.3 2010
- Ros-Martín, Marcos. “Evolución de los servicios de redes sociales en internet”. El profesional de la información, 2009, septiembre-octubre).
- Tamayo y Tamayo. "Proceso de la Investigación Científica". Editorial Noriega Editores. Cuarta Edición. México. 2003.
- Carlos Lozares, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia. 08 193 Bellaterra (Barcelona). Spain La teoría de redes sociales pag. 103) file:///C:/Users/hdp/Downloads/25386-58835-1-PB%20(4).pdf.
- Galaskiewicz & Wasserman, 1993. (José Hernando Ávila-Toscano, Redes sociales y análisis de redes,2012)
- Riechmann , J. y Fernández Buey, F. (1994): redes que dan libertad , Barcelona, Paidós. Pag. 200 maritza.
- J.A. Barnes, 1954:43 referenciado en Scott. Citado por Lozares 1996 pág. 105
- Duncan Watts, Seis grados de separación, 2006 barcelona pag 17).
- Ramos Consuelo y Pedraza Diana Mireya (2009) “Guía de manejo de redes sociales de internet” pag..
- Las 10 redes sociales más populares del mundo en 2016 , 5 de julio de 2016, recuperado de. <http://www.tecnolatinos.com/las-10-redes-sociales-mas-populares-del-mundo-2016/>)
- Leandro Alegsa (2011) Diccionario de Informática y Tecnología <http://www.alegsa.com.ar/Dic/facebook.php>
- López Berto (2014). “Qué es YouTube, cómo funciona y qué te puede aportar” (redes sociales)recuperado de <https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>
- Definición de Facebook. En redes sociales de Ahora mayo 2011)<http://redessocialesdeahora.blogspot.pe/2011/05/caracteristicas-y-funciones-de-facebook.html>
- Gómez Mayo, David (2014) SOCIAL MEDIA MARKETING, <http://bienpensado.com/google-plus-que-es-y-para-que-sirve/>

Las 10 redes sociales más populares del mundo en (2016) , 5 de julio de 2016,
<http://www.tecnolatinos.com/las-10-redes-sociales-mas-populares-del-mundo-2016/>)

Bañuelos, Jacob (2009) Razón y Palabra “YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo” vol. 14, núm. 66.

Terantino,J.M. (2011). “Emerging Technologies: you tube for foreing languages: you have to see this video”. En language Learning & Technology, vol.15(1);10-16.

ANEXOS

1. Enunciado del problema

$$EP=SP=Esp+UE+UT=SP$$

1. HECHO O SITUACION PROBLEMÁTICA= SP

¿Qué Investigar?

El uso de las redes sociales

2. LA ESPECIFICIDAD = ESP

¿Qué Buscamos?

Explicar el uso de las redes sociales en las estudiantes.

3. UBICACIÓN ESPACIA DE ESTUDIO L = UE

¿Dónde Investigar?

Institución Educativa Secundaria: Aurora Inés Tejada

4. UBICACIÓN TEMPORAL = UT

¿Cuál es corte temporal?

2016

5. UNIDADES DE ESTUDIO = Uest

¿Cuál es la población de estudio?

Institución Educativa Secundaria: Aurora Inés Tejada

¿Cuál es la muestra de estudio?

140 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria:
Aurora Inés Tejada

Lic. Marco Antonio Ibarra
Contreras
Docente de Investigación

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuál es el uso de las redes sociales en las estudiantes de la Institución Educativa Secundaria "Aurora Inés Tejada".
Abancay- 2016?

2. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Redes sociales	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Es fans de páginas y perfiles públicos. • Manejo de las herramientas. • Uso del chat. • Posee un perfil personal de usuario • Publica elementos. • Inserta fotos y videos de actividades. • Tiene contacto con amigos y compañeros. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Eres fan de alguna página o perfiles públicos? • ¿De qué Lugar te conectas a internet? • ¿Utilizas las redes sociales? • ¿Qué actividades realizas a menudo en las redes sociales? • ¿Qué dispositivo inalámbrico utilizas para conectarte con internet? • ¿Cuántos contactos tienes en tu red social más frecuentado? • ¿Qué redes sociales utilizas? • ¿Postergas tareas por estar conectado a alguna red social? • ¿Haces el uso del chat? • ¿Alguna vez has negado una actividad familiar por seguir al tanto tus sitios de redes sociales?
	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe Tweets. • Sigue a personas por que le interesan sus tweets. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con que frecuencia revisas la información de tu red social? • ¿Prefieres interactuar con tus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara? • ¿Con que frecuencia publicas elementos en tu red social? • ¿Con que dispositivo te conectas en las redes sociales? • ¿Qué actividades realizas con más frecuencia? • ¿Tienes internet en casa?
	You tube	<ul style="list-style-type: none"> • Visualización de video. • Descarga de video/música localiza los videos según su interés. • Suscripción a canales. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tienes internet en casa? • ¿Qué redes sociales utilizas para visualizar videos? • ¿Haces descargas de música o videos de you tube? • ¿Usas las redes sociales en clase? • ¿Estas suscrito a algún canal o comunidad en las redes sociales? • ¿sabes lo que son las redes sociales?
	Google+	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza el servicio de Gmail. • Suscripción a blogs. • Jugar en red. • Seguir conferencias. • Utiliza las herramientas de Gmail 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoces todas los servicios que brinda la red social utilizas? • ¿En cuántas redes sociales has abierto una • ¿Tienes pensado abrir una cuenta en alguna red social? • ¿Haces uso de algún juego en las redes sociales? • ¿Usas el correo electrónico? • ¿Sigues alguna conferencia por las redes sociales? • ¿Estas suscrita a algún blogs de tu interés?

3. Matriz de consistencia

5.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	HIPOTESIS GENERAL	METODOLOGIA
¿Cuál es el uso de las redes sociales en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada” . Abancay -2016.	Explicar el uso de las redes sociales en las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016.	Redes sociales “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Es fans de páginas y perfiles públicos. • Manejo de las herramientas. • Uso del chat. • Posee un perfil personal de usuario • Publica elementos. • Inserta fotos y videos de actividades. • Tiene contacto con amigos y compañeros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el uso de las redes sociales en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016. 	<p>TIPO</p> <p>Descriptivo</p> <p>DISEÑO</p> <p>Diseño Descriptivo simple.</p> <p>POBLACION</p> <p><i>Población objetiva:</i> 5 963 estudiantes que comprenden 18 Instituciones Educativas</p> <p><i>Población accesible:</i> 686 estudiantes de la Institución Educativa Aurora Inés Tejada.</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe Tweets. • Sigue a personas por que le interesan sus tweets. 	HIPOTESIS ESPECIFICAS	

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el uso de la red social del Facebook por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016? • ¿Cuál es el uso de la red social del Twitter por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016? • ¿Cuál es el uso de la red social del YouTube por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016? • ¿Cuál es el uso de la red social de Google+ (plus) por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016? 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el uso de la red social del Facebook por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016. • Describir el uso de la red social del Twitter por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016. • Describir el uso de la red social del YouTube por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016. • Describir el uso de la red social de Google+ (plus) por las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay -2016. 	<p>absolutos desconocidos”, (Celaya, J. (2008).</p>	<p>You tube</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visualización de video. • Descarga de video/ música localiza los videos según su interés. • Suscripción a canales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el uso de la red social Facebook en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016. 	<p>MUESTRA</p> <p>La muestra está integrada por 140 estudiantes de la Institución Educativa.</p> <p>MUESTREO</p> <p>Método: no probabilístico</p> <p>Tipo: intencional</p>
			<p>Google+</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza el servicio de Gmail. • Suscripción a blogs. • Jugar en red. • Seguir conferencias. • Utiliza las herramientas de Gmail 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el uso de la red social Twitter en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016. • Explicar el uso de la red social You tube en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016. • Explicar el uso de la red social Google+ (plus) en las estudiantes de la institución educativa “Aurora Inés Tejada”. Abancay – 2016. 	

1. Encuesta realizada a las estudiantes de la Institución Educativa “Aurora Inés Tejada”.

ENCUESTA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, I.E. “AURORA INES TEJADA”

Objetivo: Esta encuesta tiene el objetivo de conocer la utilidad que dan a las redes sociales las estudiantes de la institución Educativa “Aurora Inés Tejada”, los datos obtenidos de esta encuesta se utilizará solo con fines académicos y la información será confidencial, por lo cual se recomienda que conteste honestamente.

1. ¿De qué Lugar te conectas a internet?
 - a. Casa
 - b. Cabina publica
 - c. Colegio
2. ¿Tienes internet en casa?
 - a. Si
 - b. A veces
 - c. No
3. ¿Tienes y utilizas internet en el centro educativo?
 - a. Si / lo utilizo
 - b. Si pero no lo utilizo
 - c. No , no tengo
4. ¿sabes lo que son las redes sociales?
 - a. Si
 - b. Poco
 - c. Talvez
5. ¿Utilizas las redes sociales?
 - a. Siempre
 - b. Algunas veces
 - c. Nunca
6. ¿Qué redes sociales conoces en internet?
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Otros
7. ¿Con que dispositivo te conectas en las redes sociales?
 - a. Computadora
 - b. laptop, Tablet
 - c. celular
8. ¿Tienes conexión de internet en tu dispositivo móvil (celular)?
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca
9. ¿Qué dispositivo inalámbrico utilizas para conectarte con internet?
 - a. Wifi
 - b. BlueTooth
 - c. Modem USB
10. ¿Qué actividades realizas con más frecuencia?
 - a. Leer
 - b. Visitar las redes sociales
 - c. Deporte
11. ¿Qué actividades realizas a menudo en las redes sociales?
 - a. Chatear con amigos y familiares
 - b. Ver , subir y comentar fotografías
 - c. Ver noticias
12. ¿Tienes cuenta abierta en alguna red social?
 - a. Si
 - b. Quizá
 - c. No
13. ¿En cuántas redes sociales has abierto una cuenta?
 - a. 1 a 2
 - b. ninguno
 - c. Más de tres
14. ¿Qué redes sociales utilizas?
 - a. Twitter
 - b. Facebook
 - c. Otros
15. ¿Con que frecuencia revisas la información de tu red social?
 - a. Diario
 - b. 2 a 3 veces por semana
 - c. De vez en cuando
16. ¿Tienes pensado abrir una cuenta en alguna red social?
 - a. Si
 - b. Talvez
 - c. No
17. ¿Haces el uso del chat?
 - a. Siempre
 - b. Algunas veces

- c. Nunca
18. ¿Haces uso de algún juego en las redes sociales?
- Si
 - Alguna vez
 - No
19. ¿Qué redes sociales utilizas para visualizar videos?
- You tube
 - Vimeo
 - UStream.TV
20. ¿Haces descargas de música o videos de you tube?
- Nunca
 - A veces
 - Siempre
21. ¿Usas las redes sociales en clase?
- Si
 - casi nunca
 - No
22. ¿Postergas tareas por estar conectado a alguna red social?
- Si
 - Algunas veces
 - No
23. ¿Utilizas alguna red social para publicar tus actividades diarias?
- Si
 - Algunas veces
 - No
24. ¿Visitas tus redes sociales sin ningún propósito específico en mente?
- Siempre
 - Algunas veces
 - Nunca
25. ¿Prefieres interactuar con tus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?
- Si
 - A veces
 - No
26. ¿Alguna vez has negado una actividad familiar por seguir al tanto tus sitios de redes sociales?
- Si
 - A veces
 - No
27. ¿Usas el correo electrónico?
- A veces
 - Casi siempre
 - nunca
28. ¿Eres fan de alguna página o perfiles públicos?
- SI
 - Talvez
 - No
29. ¿Con que frecuencia publicas elementos en tu red social?
- Siempre
 - A veces
 - Nunca
30. ¿Cuantos contactos tienes en tu red social más frecuentado?
- De 1 a 50
 - De 50 a 100
 - De 100 a mas
31. ¿Estas suscrito a algún canal o comunidad en las redes sociales?
- Si
 - Quizá
 - No
32. ¿Sigues alguna conferencia por las redes sociales?
- Si
 - Alunas veces
 - No
33. ¿Sigues a algún personaje conocido por las redes sociales?
- Si
 - A veces
 - No
34. ¿Estas suscrita a algún blogs de tu interés?
- Si
 - Quizá
 - No
35. ¿Conoces todas los servicios que brinda la red social utilizas?
- Si
 - Poco
 - N

2. Fotos de la encuesta



