

FACULTAD DE TEOLOGIA PONTIFICIA Y CIVIL DE LIMA

LA FORMACION MORAL DEL CRISTIANO COMO PROFESIONAL
EN LAS CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
EN LA UNIVERSIDAD DEL PACIFICO:

UN APORTE PEDAGOGICO-PASTORAL A LA LUZ
DE LA TEORIA DEL DESARROLLO HUMANO DE JAMES W. FOWLER

TESIS DOCTORAL PARA OPTAR AL TITULO DE
DOCTOR EN SAGRADA TEOLOGIA
EN EL AREA DE LA TEOLOGIA PASTORAL

Eduardo SCHMIDT, SJ
Lima, Noviembre de 1990

TOMO: II

BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. ANDERSON, John R. "Effects of prior knowledge on memory for new information." En: *Memory & Cognition*, Vol. 9 (3) (1981), pp. 237-246.
2. ANTONCICH, Ricardo. *Los cristianos ante la injusticia. Hacia una lectura latinoamericana de la doctrina social de la Iglesia.* Bogotá: Grupo Social 1980, 216 pp.
3. ARANGUREN, José Luis. *Ética*. 4a. ed. (1a. 1958) Madrid; *Revista del Occidente* 1959, 506 pp.
4. ASOCIACION PERUANA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD. *Código de Ética Publicitaria*. s.l.: 1986, 8 pp. (ms. cop.)
5. AUBERT, Jean-Marie. *Moral social para nuestro tiempo (Morale sociale pour notre temps, 1970, trad. por Francisco HERRERO MARTIN).* Barcelona; Herder 1973, 204 pp. (= *El misterio cristiano. Teología moral*, No. 14).
6. AUER, Alfons. *El Cristiano en la profesión (Christsein im Beruf, 1966, trad. por Alejandro Esteban LATOR ROS),* Barcelona; Herder 1970, 387 pp. (= *Biblioteca Herder. Sección de teología y filosofía*, Vol. 126).
7. AZPIAZU, Joaquín. *La moral del hombre de negocios.* 3a. ed. Madrid; *Razón y Fe* 1964, 686 pp. (= *Biblioteca de fomento social.*).
8. BAUMHART, Raymond C.. *Ethics in Business.* New York; Holt, Rinehart and Winston 1968, 248 pp. (= *Business and Society Series*, R. Joseph MONSEN, Advisor).
9. BAUMHART, Raymond C., John W. CLARK. *Priestly Help for Businessmen.* Cambridge, MA; The Cambridge Center for Social Studies 1967, 22 pp. (= *Extracto del original: All Things To All Men, Vol. 2, 1967, editado por F.X. CEVETELLO.*).
10. BAXTER, Gerald D., Charles A. RARICK. "Education for the Moral Development of Managers: Kohlberg's Stages of Moral Development and Integrative Education." En: *Journal of Business Ethics*. Vol. 6, No. 3 (University of Guelph, Ontario Canada, April 1987), pp. 243-248.

11. BEAUCHAMP, Tom L., Norman E. BOWIE. Ethical Theory and Business. 3a. ed. (1a. 1979) Englewood Cliffs, NJ; Prentice Hall 1988, 596 pp.
12. BERLEANT, Arnold (Ed.). The Ethical Factor in Business Decisiones. Essays Toward Criteria. Long Island, NY; C.W. Post Center, Long Island University 1982, 58 pp. (Preparado bajo el auspicio de la "Ellis L. Phillips Foundation").
13. BIGO, Pierre, Fernando BASTOS DE AVILA. Fe cristiana y compromiso social. Elementos para una reflexión sobre America Latina a la luz de la doctrina social de la Iglesia. Lima; Departamento de acción social - CELAM 1981, 489 pp.
14. BIRCH, Bruce C., Larry L. RASMUSSEN. Bible and Ethics in the Christian Life. Minneapolis, MN; Augsburg Publishing House 1976, 221 pp.
15. BLOOM, Benjamin S. et al. Taxonomía de los objetivos de la educación. Buenos Aires; Ateneo 1971.
16. BOLLNOW, Otto F. "Formas de educación". En: Universitas. Revista trimestral alemana de letras, ciencias y arte. Vol. XXIV No. 2. (Stuttgart; Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Diciembre 1986) pp. 107-117.
17. BOMMER, Michael, et al. "A Behavioral Model of Ethical and Unethical Decision Making. En: Journal of Business Ethics. Vol. 6, No. 4 (University of Guelph, Ontario Canada, May 1987), pp. 265-280.
18. BOND, Kenneth M., Robert B. DAUGHERTY. Bibliography of BUSINESS ETHICS AND BUSINESS MORAL VALUES. 4a. Ed. Waltham, MA.; Bentley College 1988, 118 pp. (Incluye referencias a libros y artículos que han aparecido en los Estados Unidos sobre los temas de "business ethics" y "business moral values". Contiene 2,507 referencias bibliográficas a partir del año 1975 hasta la fecha de su publicación: enero de 1988.)
19. BRAGG, Arthur. "Ethics in Selling, Honest!" En: Sales and Marketing Management. Vol. 138 (May 1987), pp. 42-44.
20. BRAYBROOKE, David. Ethics in the World of Business. Totowa, NJ; Rowman & Allanheld 1983, 488 pp. (= Philosophy and Society, Marshall COHEN Ed. General).

21. CALLAHAN, Daniel, Sissela BOK (Co-directores). The Teaching of Ethics in Higher Education. Hastings-on-Hudson, NY; The Hastings Center, Institute of Society, Ethics and the Life Sciences 1980, 103 pp. (= The Teaching of Ethics I, The Hastings Center Project on the Teaching of Ethics in Higher Education).
22. CALVEZ, Jean Ives, Jacques PERRIN. Iglesia y sociedad económica. La enseñanza social de los papas de León XIII a Juan XXIII (1878 - 1963). Bilbao; El Mensajero del Corazón de Jesús 1965, 620 pp. (= Versión castellana de la obra de Jean Ives CALVEZ y Jaques PERRIN, 3a. ed. francesa 1964, dirigida por José Antonio ASPURU).
23. CAMPOS ARENAS, Agustín. Microenseñanza. Técnica para aprender a enseñar. Lima; UNIFE 1987, 156 pp.
24. CARVAJAL SINISTERRA, Jaime. "La participación de los trabajadores en la empresa como elemento de la cultura empresarial y factor de logro de los objetivos." (Lima 1986), 17 pp. (= ms. cop. de una conferencia dada el 8 de mayo de 1986 ante el II Congreso Nacional de Gerencia, organizado por el Instituto Peruano de Administración de Empresas, IPAE.)
25. CAVANAGH, Gerald F. American Business Values in Transition. Englewood Cliffs, NJ; Prentice-Hall 1976, 216 pp. (= The Prentice-Hall series in economic institutions and social systems, S. Prakash Sethi and Dow Votaw, series editors).
26. CAVANAGH, Gerald F., Arthur MCGOVERN. Ethical Dilemmas in the Modern Corporation. Englewood Cliffs, NJ; Prentice-Hall 1988, 198 pp.
27. CHAMBERLAIN, Gary L. Fostering Faith. A Minister's Guide to Faith Development. Mahwah, NJ; Paulist Press 1988, 214 pp.
28. COLES, ROBERT. "Enseñanza de la Etica en la Escuela Harvard de Administración." En: Facetas. No. 80, 2/1988 (Washington 1988) pp. 59-63. (= Revista de la U.S. Information Agency).
29. COMBLIN, José. Cristianismo y desarrollo. Quito; Editorial Don Bosco 1970, 88 pp. (= Departamento de Pastoral CELAM, Instituto Pastoral Latinoamericano IPLA).
30. COMISION TEOLOGICA INTERNACIONAL. "La fe y la inculturación." En: Revista Teológica Limense. Vol. XXIII: No. 3 Setiembre-Diciembre 1989 (Lima 1989). (= Suplemento pastoral).

31. CONCHA MALO, Miguel. Teología Moral IV (Social) CR 244/3525. Guía de estudios para cursos abiertos. México DF; Departamento de Ciencias Teológicas de la Universidad Ibero Americana, s.a., 162 pp.
32. CONCILIO VATICANO II. Constituciones, Decretos, Declaraciones. Constituciones. Decretos. Declaraciones. Legislación postconciliar. 5a. ed. (1a 1965) Madrid; La Editorial Católica 1967, 1176 pp. (= Biblioteca de Autores Cristianos, Sección II: Teología y cánones No. 252).
33. CONFERENCIA EPISCOPAL PERUANA. Documentos de la Conferencia Episcopal Peruana (1979 - 1989). 2a. ed. Lima; Asociación "Vida y Espiritualidad" VE 1990, 455 pp.
34. CONN, Walter. Christian Conversion. A Developmental Interpretation of Autonomy and Surrender. Mahwah, NJ; Paulist Press 1986, 347 pp.
35. CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO (CELAM). Comunicación, misión y desafío. Manual pastoral de comunicación social. Lima; Conferencia Episcopal del Perú 1986, 321 pp. (= Departamento de Comunicación Social - DECOS No. 73).
36. CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO (CELAM). Igreja na américa latina: desenvolvimento e integraçao. Assembléia extraordinária do CELAM em Mar del Plata 11 a 16 de outubro de 1966. Petrópolis RJ; Editora Vozes Limitada 1968, 263 pp. (= Coleção CERIS No. 8).
37. CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO (CELAM). Juan Pablo II habla a los obispos de América Latina. Bogotá; Consejo Episcopal Latinoamericano 1986, 450 pp. (= Documentos CELAM No. 78).
38. CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO (CELAM). La evangelización en el presente y en el futuro de América Latina. Puebla. Lima; Editorial Labrusa 1979, 288 pp. (= Coeditan: Secretariado Nacional del Episcopado Peruano; Comisión Episcopal de Evangelización y Catequesis (CEEC); Ediciones Paulinas).
39. CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO (CELAM). La Iglesia en la actual transformación de América Latina a la luz del Concilio. Tomo I: Ponencias. 5a. ed. Bogotá: Indo-american Press 1970, 269 pp. (= Segunda conferencia general del episcopado latinoamericano: Medellín).

40. CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO (CELAM). La iglesia en la actual transformación de América Latina a la luz del concilio. Tomo II: Conclusiones. 3a. ed. Bogotá: Indo-american Press 1969, 284 pp. (= Segunda conferencia general del episcopado latinoamericano: Medellín).
41. CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO (CELAM). Pastoral de la metrópoli. s.l.; sin editorial s.a., 96 pp. (=Librería CELAM No. 59).
42. COOPER, David E. "Cognitiva Development and Teaching Business Ethics." En: Journal of Business Ethics. Vol. 4, No. 4 (University of Guelph, Ontario Canada, August 1985), pp. 313-330.
43. COYE, Ray. "Individual Values and Business Ethics." En: Journal of Business Ethics. Vol 5, No. 1 (University of Guelph, Ontario Canada, February 1986), pp. 45-50.
44. CRONIN, John. Social Principles and Economic Life. Milwaukee; Bruce Publishing Company 1959, 436 pp.
45. CURRAN, Charles E. et al. ¿Principios Absolutos en Teología Moral? Colección "Teología y mundo actual", No. 24 (Absolute in Moral Theology? s.a., trad. por José Ma. RUIZ), Santander; Sal Terrae 1970, 315 pp. (= Colección <<Teología y mundo actual>>, No. 24).
46. DEGEORGE, Richard T. "Theological Ethics and Business Ethics." En: Journal of Business Ethics, Vol 5, No. 6 (University of Guelph, Ontario Canada, December 1986), pp. 421-432.
47. DEGEORGE, Richard T. "Replies and Reflections on Theology and Business Ethics." En: Journal of Business Ethics, Vol. 5, No. 6 (University of Guelph, Ontario Canada, December 1986), pp. 521-524.
48. DEGEORGE, Richard T. "Ethical Theory for Business Professors." En: Journal of Business Ethics. Vol. 6, No. 3 (University of Guelph, Ontario Canada, April 1987), pp. 201-212.
49. DIEZ ALEGRIA, José M. Actitudes cristianas ante los problemas sociales. 2a. ed. (1a. 1963) Sta. Eulalia de Ronsana; Editorial Estela 1967, 299 pp.
50. DIEZ ALEGRIA, José M. Ética, derecho e historia. El tema iusnaturalista en la problemática contemporánea. 2a ed. Madrid; Editorial Razón y Fe 1963, 225 pp.

51. DUSKA, Ronald, Mariellen WHELAN. Moral Development. A Guide to Piaget and Kohlberg. New York; Paulist Press 1975, 128 pp.
52. DWIVEDI, Ernest A. ENGELBERT. "Education and Training for Values and Ethics in the Public Service: An International Perspective." En: Public Personnel Management. Vol. 10, No. 1 (1981), pp. 140-145.
53. DYKSTRA, Craig, Sharon PARKS (Eds.). Faith Development and Fowler. Birmingham, AL; Religious Education Press 1986, 322 pp.
54. DYKSTRA, Craig. "Faith Development and Religious Education." En: DYKSTRA, Craig, Sharon PARKS (Eds.). Faith Development and Fowler. Birmingham, AL; Religious Education Press 1986, pp. 251-271.
55. EPISCOPADO PERUANO. La pastoral conciliar. En el Perú. En la Iglesia: 1968 - 1977. Lima; Editorial Apostolado de la Prensa s.a., 616 pp. (= Documentos del episcopado.)
56. EPISCOPADO PERUANO. Exigencias sociales del catolicismo en el Perú. Primera semana social del Perú. Lima; Secretaría General del Episcopado del Perú 1959, 283 pp.
57. FACULTAD DE TEOLOGIA PONTIFICIA Y CIVIL DE LIMA. Revista Teológica Limense. No. 1/2 1989. Lima (1989), 226 pp.
58. FERNHOUT, J. Harry: "Where is Faith? Searching for the Core of the Cube" en: DYKSTRA, Craig, Sharon PARKS (Eds.). Faith Development and Fowler. Birmingham, AL; Religious Education Press 1986, pp. 65-89.
59. FERRER MAYER, Victor Manuel. Del evento al ethos. Una lectura ética del evento-Jesús. Lima; Gráfica San Pablo 1987, 294 pp. (= Dissertatio ad Doctoratum in Theologia morali consequendum. Pontificia Universidad Laterana. Academia Alfonsiana. Instituto Superior de Teología Moral).
60. FLEISHMAN, Joel L., Bruce L. Payne. Ethical Dilemmas and the Education of Policy Makers. Hastings-on-Hudson, NY; The Hastings Center, Institute of Society, Ethics and the Life Sciences 1980, 76 pp. (= The Teaching of Ethics VIII, The Hastings Center Project on the Teaching of Ethics in Higher Education).

61. FORD, John C., Gerald KELLY. Problemas de teología moral contemporánea. Volumen I: Teología moral fundamental (Contemporary Moral Theology, Volume One, Questions in Fundamental Moral Theology, 5a ed., 1961, trad. por José L. LOPEZ). Santander; Sal Terrae 1962, 334 pp.
62. FOWLER, James W. To See the Kingdom: The Theological Vision of H. Richard Niebuhr. Nashville, Tn: Abingdon Press 1974.
63. FOWLER, Jim, Sam KEEN. Jerome Berryman (Ed.). Life-Maps: Conversations on the Journey of Faith. Waco, TX; World Books 1978, 164 pp.
64. FOWLER, James W., Robin W. LOVIN, et al. Trajectories in Faith. Five Life Stories. Nashville, TN; Abingdon Press 1980, 206 pp.
65. FOWLER, James W. Stages of Faith. The Psychology of Human Development and the Quest for Meaning. San Francisco; Harper & Row 1981, 332 pp.
66. FOWLER, James W. Becoming Adult, Becoming Christian. Adult Development and Christian Faith. San Francisco; Harper & Row 1984, 154 pp.
67. FOWLER, James W., David JARVIS, Romney M. MOSELEY. Manual for Faith Development Research. Atlanta, GA; Center for Faith Development, Candler School of Theology, Emory University 1986, 197 pp.
68. FOWLER, James W. "Faith and the Structuring of Meaning." En: DYKSTRA, Craig, Sharon PARKS (Eds.). Faith Development and Fowler. Birmingham, AL; Religious Education Press 1986, pp. 15-42.
69. FOWLER, James W. "Dialogue Toward a Future in Faith Development Studies." En: DYKSTRA, Craig, Sharon PARKS (Eds.). Faith Development and Fowler. Birmingham, AL; Religious Education Press 1986, pp. 275-301.
70. FOWLER, James W. Faith Development and Pastoral Care. Philadelphia; Fortress Press 1987, 132 pp. (= Theology and Pastoral Care Series. (Ed.) Don S. Browning).
71. FOWLER, James W. "Stage 6 and the Kingdom of God." (= ms. cop. basado en una conferencia dada en el "REA International Convention" en Toronto. s.a.)

72. FREDERICK, William C. "Embedded Values: Prelude to Ethical Analysis." (Pittsburgh 1981), 23 pp. (= ms. cop.).
73. FREIRE, Paulo. Pedagogy of the Oppressed. (trad. por Myra BERGMAN RAMOS de un manuscrito en portugués, 1968), New York; Herder and Herder 1970, 186 pp.
74. GAGNE, Robert Mills, Leslie J. Briggs. Principles of Instructional Design. 2a. ed. New York; Holt, Rinehart and Winston 1974, 321 pp.
75. GARRET, Thomas M. et al. Cases in Business Ethics. New York; Appleton-Century-Crofts 1968, 374 pp. (= ACC Business Series).
76. GARRET, Thomas M. et al. Instructor's Manual for Cases in Business Ethics. New York; Appleton-Century-Crofts 1968, 97 pp. (= ACC Business Series).
77. GAWTHROP, Louis C. Public Sector Management, Systems, and Ethics. Bloomington, IN; Indiana University Press 1984, 173 pp.
78. GILLIGAN, Carol. In a Different Voice. Psychological Theory and Women's Development. Cambridge, MA and London, England; Harvard University Press 1982, 184 pp.
79. GOLEMBIEWSKI, Robert T., Michael WHITE. Cases in Public Management. 4a. ed. Boston; Houghton Mifflin Company 1982, 361 pp.
80. GONZALEZ LOPEZ, Jesús et al. Crisis de valores. Reflexión interdisciplinaria desde América Latina. Un homenaje filosófico a Fritz-Joachim von Rintelen. Quito; Ediciones de la Universidad Católica 1982, 329 pp. (= Investigación interdisciplinaria centrada en el problema de los valores, auspiciado por "Stipendienwert Lateinamerika-Deutschland").
81. GOROSQUIETA REYES, Javier. Deontología para empresarios. Bilbao; Mensajero 1978, 479 pp. (= Biblioteca Fomento Social No. 23).
82. HÄRING, Bernard. La Ley de Cristo. La Teología moral expuesta a sacerdotes y seglares. Tomo primero. Principios fundamentales de la vida cristiana. 5a. ed. (1a. 1961) (Das Gesetz Christi I, 1967, trad. por Juan DE LA CRUZ SALAZAR), Barcelona; Herder 1968, 571 pp. (= Biblioteca Herder. Sección de teología y filosofía, Vol. 33).

83. HÄRING, Bernard. La Ley de Cristo. La Teología moral expuesta a sacerdotes y seglares. Tomo segundo. Vida en comunión con Dios y con el prójimo. 5a. ed. (1a. 1961) (Das Gesetz Christi II, 1967, trad. por Juan DE LA CRUZ SALAZAR), Barcelona; Herder 1968, 487 pp. (= Biblioteca Herder. Sección de teología y filosofía, Vol. 34* En esta serie existen dos tomos que llevan el mismo número: 34. Se señala el primero de ellos con un asterisco y el segundo con dos asteriscos).
84. HÄRING, Bernard. La Ley de Cristo. La Teología moral expuesta a sacerdotes y seglares. Tomo tercero. Nuestra respuesta al universal dominio de Dios. 5a ed. (1a. 1961) (Das Gesetz Christi III, 1967, trad. por Juan DE LA CRUZ SALAZAR), Barcelona; Herder 1968, 805 pp. (= Biblioteca Herder. Sección de teología y filosofía, Vol. 34**. En esta serie existen dos tomos que llevan el mismo número: 34. Se señala el primero de ellos con un asterisco y el segundo con dos asteriscos).
85. HELD, Virginia. Property, Profits, and Economic Justice. Belmont, CA; Wadsworth Publishing Company 1980, 250 pp.
86. HERRAEZ, Fidel. La Opción Fundamental. Salamanca; Sígueme 1978, 171 pp. (= Estudios Sígueme No. 23).
87. HÖFFNER, Joseph. Problemas Éticos de la Época Industrial. (Sin mención del título original, trad. por Joaquín DE ENCINAS), Madrid; Rialp 1962, 255 pp.
88. HOWE, Leland W., Mary Martha HOWE. Cómo personalizar la educación. Perspectivas de la clarificación de valores. (Personalizing Education. Values Clarification and Beyond, 1975, trad. por Humberto MIRANDA RAYO), Madrid; Santillana 1977, 476 pp.
89. INSTITUTO COLOMBIANO DE ADMINISTRACION. La ética de los negocios. Medellín; INCOLDA 1983, 157 pp. (= Administración y Desarrollo Gerencial. Vol. II, No. 8.)
90. INSTITUTO DE ESTUDIOS PEDAGOGICOS SOMOSAGUAS. Educación y valores. Sobre el sentido de la acción educativa en nuestro tiempo. Madrid; Narcea 1979, 254 pp.
91. IRIBARREN, Jesús, José Luis GUTIERREZ CARCIA (Eds.). Ocho Grandes Mensajes. 8a. ed. (1a. 1971) Madrid; La Editorial Católica 1975, 542 pp. (= Biblioteca de Autores Cristianos Minor Vol. 2).

92. JACOB, Philip E., James J. FLINK, Hedvah L. SHUCHMAN. "Values as Normative Standards of Human Action." En: *The American Behavioral Scientist*. Supplement to Vol. V, No. 9 (May 1962), pp. 10-12. (= University of Pennsylvania Studies of Social Values and Public Policy.).
93. JOHNSON, Thomas S. "How the Notion of a Calling Manifests Itself in the World of Business." En: *America*. Vol. 162, No. 5 (New York Feb. 10, 1990) pp. 117-120.
94. JONES, William A. "The Quest for Ethics in Business. Do Corporate Values Beget Profit and What's Right or Wrong?" En: *CBA Today*. Vol. 4, No. 2 (Cincinnati 1988) pp. 4-5. (= Boletín publicado por: Xavier University Public Relations Office for the College of Business Administration).
95. JUAN PABLO II. El trabajo humano. Encíclica de Juan Pablo II "Laborem Exercens". Lima; Centro de Proyección Cristiana 1981, 60 pp.
96. JUAN PABLO II. Carta Encíclica "Sollicitudo Rei Socialis" de S.S. Juan Pablo II al cumplirse el vigésimo aniversario de la "Populorum Progressio". Lima; Editorial Salesiana - Ediciones Paulinas 1988, 103 pp.
97. JUAN PABLO II. Mensaje de S.S. Juan Pablo II al Mundo de la Cultura y de la Empresa. Lima; Consejo Católico para la Cultura 1988, 21 pp.
98. JUAN PABLO II. "Mensaje a los campesinos: la solidaridad (Cuzco: 3-2-1985)". En: *Discursos y homilias de Juan Pablo II al Perú*. Lima; Centro de Proyección Cristiana s.a., pp. 44-51.
99. KAMMER III, Charles L. *Ethics and Liberation: An Introduction*. Maryknoll, NY; Orbis Books 1988, 243 pp.
100. KERHUEL, Antoine. "L'entreprise saisie par l'éthique?" En: *Projet*. No. 220 (Paris Dic. 1989) pp. 102-107.
101. KIDWELL, Jeaneen M. Robert E. STEVENS, Art L. BETHKE. "Differences in Ethical Perceptions Between Male and Female Managers: Myth or Reality?" En: *Journal of Business Ethics*. Vol. 6, No. 6 (University of Guelph, Ontario Canada, August 1987), pp. 489-493.

102. KLAIBER, Jeffrey (coordinador). *Violencia y crisis de valores en el Perú*. 2a. ed. (1a. 1987) Lima; Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Humanidades y Fundación Tinker 1988, 396 pp.
103. KOHLBERG, Lawrence. *The Philosophy of Moral Development. Moral Stages and the Idea of Justice*. San Francisco; Harper & Row 1981, 441 pp. (= *Essays on Moral Development, Vol. 1*).
104. KOHLBERG, Lawrence. *The Psychology of Moral Development. The Nature and Validity of Moral Stages*. San Francisco; Harper & Row 1984, 729 pp. (= *Essays on Moral Development, Vol. 2*).
105. KOHLBERG, Lawrence. "Moral Stages and Moralization: The Cognitive-development Approach." En: *MORAL DEVELOPMENT AND BEHAVIOR*. Thomas LIKONA (Ed.). New York; Rinehart and Winston 1976, pp. 31-53.
106. KRUEGER, David A. "The Religious Nature of Practical Reason: A way into the Debate." En: *Journal of Business Ethics*. Vol. 5, No. 6 (University of Guelph, Ontario Canada, December 1986), pp. 511-520. (= Una respuesta a los dos artículos de Richard T. DeGeorge que han sido mencionados en esta bibliografía.)
107. KÜNG, Emil. "Economía y moral." Trad. por Jesús Larriba. En: *FE CRISTIANA Y SOCIEDAD MODERNA*. (Christlicher Glaube in moderner Gesellschaft). Jesús Larriba (Coordinador edición española). Madrid; Ediciones SM 1986, pp. 149-189. (= Biblioteca fe cristiana y sociedad moderna, sección "Economía y Moral", tomo 17).
108. LANDE, Nathaniel, Afton SLADE. *Stages. Understanding How You Make Your Moral Decisions*. San Francisco; Harper & Row 1979, 156 pp.
109. LEAHY, John T. "Embodied Ethics: Some Common Concerns of Religion and Business." En: *Journal of Business Ethics*. Vol. 5, No. 6 (University of Guelph, Ontario Canada, December 1986), pp. 465-472.
110. LOPEZ-DORIGA OLLER, Enrique. "Filosofía del desarrollo." En: *Revista Teológica Limense*. Vol. XXIII: No. 1/2 Enero-Agosto 1989 (Lima 1989) pp. 142-148. (= Comunicación presentada al V Seminario Interdisciplinar de Stipendienwerk Lateinamerika-Deutschland, celebrado en Montevideo, Uruguay, del 1 al 8 de marzo de 1989).

111. LOYOLA UNIVERSITY OF CHICAGO. Weekend Seminar on Values in Business. "Codes of Ethics in Business Decision Making." (Chicago 1982), 102 pp. (= Colección de apuntes y artículos reproducidos para un seminario sobre códigos de ética profesional que fue patrocinado por "Loyola University of Chicago" del 26 al 27 de marzo de 1982.).
112. MAIER, Henry W. Three Theories of Child Development. The Contributions of Erik H. Erikson, Jean Piaget, and Robert R. Sears. Revised edition (1a. 1965). New York; Harper & Row 1969, 342 pp.
113. MAINELLI, Vicent P. Official Catholic Teachings. Social Justice. Wilmington, NC; McGrath Publishing Company 1978, 496 pp. (= A Consortium Book).
114. MARIN IBAÑEZ, Ricardo. Valores, objetivos y actitudes en educación. Valladolid; Miñón 1976, 204 pp.
115. MASSE, Benjamin L. Justice For All. An Introduction to the Social Teaching of the Catholic Church. Milwaukee; Bruce Publishing Company 1964, 196 pp.
116. MCLEAN, Stuart D. "Basic Sources and New Possibilities: H. Richard Niebuhr's Influence on Faith Development Theory." En: DYKSTRA, Craig, Sharon PARKS (Eds.). Faith Development and Fowler. Birmingham, AL; Religious Education Press 1986, pp. 157-179.
117. MCMAHON, Thomas F. "The Contributions of Religious Traditions to Business Ethics." En: Journal of Business Ethics. Vol. 4, No. 4 (University of Guelph, Ontario Canada, August 1985), pp. 341-350.
118. MESSNER, Johannes. Etica social, política y económica a la luz del derecho natural (Das Naturrecht, trad. por José Luis BARRIOS SEVILLA, José María RODRIGUEZ PANIAGUA y Juan Enrique DIEZ), Madrid; Rialp 1967, 1575 pp.
119. METZ, Juan Bautista. Más Allá de la Religión Burguesa. Salamanca; Sígueme 1982, 116 pp. (= Colección verdad e imagen, No. 81).
120. MULLER, Alberto. La Moral y la vida de los negocios (trad. por Antonio ARZA), Bilbao; El Mensajero del Corazón de Jesús 1951, 253 pp.
121. MURRAY, Thomas J. "Can Business Schools Teach Ethics?" En: Business Month. Vol. 129 (April 1987), pp. 24-26.

122. NATIONAL CONFERENCE OF CATHOLIC BISHOPS. Justicia económica para todos. Carta pastoral sobre la enseñanza social católica y la economía de los E.U.A. Lima; Centro de Proyección Cristiana 1987, 148 pp. (= Carta pastoral promulgada en noviembre de 1986.).
123. OWENS, James. Business Ethics in the College Classroom. En: Journal of Business Education. (April 1983), pp. 258-262.
124. PABLO VI. Exhortación apostólica de su Santidad Pablo VI: "Evangelii nuntiandi". Lima; Ediciones Paulinas s.a., 80 pp.
125. PEINADOR NAVARRO, Antonio. Tratado de Moral Profesional. Madrid; La Editorial Católica 1962, 611 pp. (= Biblioteca de Autores Cristianos, Sección II: Teología y Cánones, No. 215.).
126. PELAEZ, Jorge H. "Elección moral y principio de doble efecto." (Bogotá 1988), 24 pp. (= ms. cop.).
127. PELAEZ, Jorge H. "La encíclica Sollicitudo Rei Socialis - Contribuciones para una lectura. (Bogotá 1988), 7 pp. (= ms. cop.).
128. PIAGET, Jean. Judgement and Reasoning in the Child (trad. por Marjorie WARDEN). Totowa, NJ; Littlefield, Adams & Co. 1976, 260 pp. (= International Library of Psychology Philosophy and Scientific Method. C.K. OGDEN Ed.).
129. PIAGET, Jean. The Construction of Reality in the Child (trad. por Margaret COOK). New York; Ballantine Books, a division of Random House 1986, 434 pp.
130. POWERS, Charles W., David VOGEL. Ethics in the Education of Business Managers. VOGEL, David. Hastings-on-Hudson, NY; The Hastings Center 1980, 81 pp. (= Monographs on the teaching of ethics, No. V).
131. PROCTER & GAMBEL. Procter & Gamble. A Statement of Purpose. s.l., s.a. (= Folleto de cartulina de 4 pp. de extensión, sin enumeración de las páginas.).
132. PUGES, Lluís M. Economía, beneficio y ética. Barcelona; Editorial Hispano Europea 1970, 280 pp. (= Colección E.S.A.D.E. Estudios de Empresa).

133. RAHNER, Karl. "Teología pastoral". En: NEUHAUSLER, E., E. GOSSMANN (Eds.). ¿Qué es Teología? (Trad. por Ignacio AIZPURUA, sobre el original alemán "Was ist Theologie?", publicado por Max Hüber Verlag de Munich.). Salamanca; Ediciones Sígueme 1969, pp. 345-378.
134. REGAL ALBERTI, Bernardo. Fundamentos de ética profesional. Lima; Publicaciones de la Universidad de Lima 1988, 208 pp.
135. REST, James R. "Moral Judgment Research and the Cognitive-Developmental Approach to Moral Education". En: The Personnel and Guidance Journal, May 1980 (New York 1980) pp. 602-605.
136. RICOEUR, Paul. Le Conflit des interprétations. Essais d'herméneutique. Paris; Éditions du Seuil 1969, 501 pp. (= L'ordre philosophique. collection dirigée par Paul RICOEUR et François WAHL).
137. RINCON ORDUÑA, R., G. MORA BARTRES, E. LOPEZ AZPITARTE. Praxis Cristiana. 1. Fundamentación. 2a. ed. Madrid; Ediciones Paulinas 1980, 474 pp.
138. ROSEN, Bernard, Arthur L. Caplan. Ethics in the Undergraduate Curriculum. Hastings-on-Hudson, NY; The Hastings Center, Institute of Society, Ethics and the Life Sciences 1980, 103 pp. (= The Teaching of Ethics IX, The Hastings Center Project on the Teaching of Ethics in Higher Education).
139. SANCHEZ GIL, M. Deontología de Ingenieros y Directivos de Empresas. 2a. ed. (1a. 1960) Madrid; Aguilar 1961, 453 pp.
140. SCHEIN, Edgar H. Career Dynamics: Matching Individual and Organizational Needs. Reading; Addison-Wesley Publishing Company 1978, 276 pp.
141. SCHMIDT, Eduardo. Actitudes y formación ética de los hombres de negocios de Lima. Lima; 1972, 117 pp. (= ms. Trabajo previo a la obtención del Grado de Licenciado en Sagrada Teología en la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima.)
142. SCHMIDT, Eduardo. Deontología Profesional. Lima; Universidad del Pacífico, Servicio de Extensión Técnica para Ejecutivos 1974, 53 pp. (= ms. cop.).

143. SCHMIDT, Eduardo. Programa del curso de deontología profesional para la especialidad de la Administración de Relaciones Públicas. Ciclo: Setiembre - Diciembre 1987. Lima; Universidad del Pacífico, Centro de Desarrollo Gerencial 1987, 9 pp. (= ms. cop.).
144. SCHMIDT, Eduardo. Deontología profesional. Lima; Universidad del Pacífico, Centro de Desarrollo Gerencial 1988, 76 pp. (= ms. cop.).
145. SCHMIDT, Eduardo. "La integración de valores morales en la toma de decisiones: tarea urgente para gerentes peruanos." En: Revista Teológica Limense. Vol. XXIII: No. 1/2 Enero-Agosto 1989 (Lima 1989) pp. 11-28.
146. SCHÖLLGEN, Werner. Problemas morales de nuestro tiempo (Aktuelle Moralprobleme, 1955, trad. por José Ma. VELEZ CANTARELL y Alejandro ROS, revisada por Luis A. MARTIN MERINO). Barcelona; Herder 1962, 490 pp. (= Biblioteca Herder, Sección de teología y filosofía, Vol. 37.).
147. SHEA, Gordon F. Practical Ethics. New York; American Management Association 1988, 91 pp.
148. SIMPSON, Elizabeth Léonie. "A Holistic Approach to Moral Development and Behavior." En: MORAL DEVELOPMENT AND BEHAVIOR. Thomas LIKONA (Ed.). New York; Rinehart and Winston 1976, pp. 159-170.
149. SMIGEL, Erwin O., H. Laurence ROSS. Crimes Against Bureaucracy. New York; Van Nostrand Reinhold 1970, 142 pp.
150. SNOEYENBOS, Milton, Robert ALMEDER, James HUMBER. Business Ethics. Corporate Values and Society. New York; Prometheus Books 1983, 502 pp.
151. SOLOMON, Robert C., Kristine HANSEN. It's Good Business. New York; Atheneum 1985, 282 pp.
152. STROTMANN, Norberto. Introducción a la profesión pastoral. Síntesis del Libro: Paul M. Zulehner: Einführung in den Pastoralen Beruf - Ein Arbeitsbuch, München 1977, 214 S. Re-Edición (1a. 1977). Lima; sin editorial 1986, 25 pp.
153. STROTMANN, Norberto, Ciro ALEGRIA V. Normas para la presentación de trabajos científicos. 3a. ed. Lima; Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, Centro de Investigaciones Teológicas 1987, 24 pp.

154. STROTMANN, Norberto. "La 'doctrina social de la Iglesia' y la situación social del Perú." En: Revista Teológica Limense. Vol. XXII: No. 2 Mayo-Agosto 1988 (Lima 1988) pp. 219-237.
155. STROTMANN, Norberto (Ed.). Estado y sociedad en el Perú. Documentos de la Semana Social del Perú 1989. Lima; Centro de Investigaciones Teológicas (CINTE) de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima 1989, 274 pp.
156. STROTMANN, Norberto. "Algunos criterios epistemológicos para la reflexión de las ciencias sociales en la teología." En: Revista Teológica Limense. Vol. XXIII: No. 1/2 Enero-Agosto 1989 (Lima 1989) pp. 149-174.
157. THOMPSON, William G. Chapter 1: Learning Fowler's Language: Faith - Faith Stages - Aspects of Faith. s.a., s.l., 17 pp. (= ms. cop. del texto de un libro que aún no ha sido publicado.).
158. THOMPSON, William G. Chapter 4: Structure and Content: The Christian Classic. s.a., s.l., 3 pp. (= ms. cop. del texto de un libro que aún no ha sido publicado.).
159. THOMPSON, William G. Chapter 7: John's Gospel and Aspects of Faith. s.a., s.l., 42 pp. (= ms. cop. del texto de un libro que aún no ha sido publicado.).
160. THOMPSON, William G. Transitions in Human Development. s.a., s.l., 19 pp. (= ms. cop.).
161. THOMPSON, William G. Symbols: Symbols and Symbolic Activity. s.a., s.l., 13 pp. (= ms. cop.).
162. THOMPSON, William G. Conversion: Some Reflections. s.a., s.l., 5 pp. (= ms. cop.).
163. THOMPSON, William G. Describing Human Development Stages and Transitions. s.a., s.l., 42 pp. (= ms. cop.).
164. THOMPSON, William G. "Mark's Gospel and Faith Development." En: Chicago Studies. Vol. 26, No. 2 August 1987 (Chicago 1987) pp. 139 -154.
165. UGARTE G., Juan Ignacio. Teología búsqueda de Dios. Tomo I: Introductoria y fundamental. Lima; Universidad del Pacífico 1983, 116 pp.

166. UNIVERSIDAD DEL PACIFICO. Estatuto de la Universidad del Pacífico. Aprobado por la Asamblea Estatutaria, Febrero - Marzo 1984. Lima; Universidad del Pacífico 1984, 51 pp.
167. VELASQUEZ, Manuel G. Business Ethics. Concepts and Cases. Englewood Cliffs, NJ; Prentice-Hall 1982, 355 pp.
168. VIDAL, Marciano. Moral de Actitudes. Tomo I: Moral Fundamental. 5a. ed. Madrid; PS Editorial 1981, 704 pp. (= Colección EAS 17-1).
169. VIDAL, Marciano. Moral de Actitudes: Tomo II: Etica de la Persona. Cuarta Edición. PS Editorial; Madrid 1979, 560 pp.
170. VILLAGRASA, Raimundo. "El derecho de propiedad en el pensamiento de Carlos Marx." En: Fomento social. Revista de sociología y de moral económica. Vol. XIV, No. 56 (Madrid Oct.-Dic. 1959) pp. 349-361.
171. VILLAGRASA, Raimundo. "Consecuencias del pensamiento de Carlos Marx." En: Fomento social. Revista de sociología y de moral económica. Vol. XV, No. 58 (Madrid Abr.-Jun. 1960) pp. 145-151.
172. WARWICK, Donald P. The Teaching of Ethics in the Social Sciences. Hastings-on-Hudson, NY; The Hastings Center, Institute of Society, Ethics and the Life Sciences 1980, 69 pp. (= The Teaching of Ethics VI, The Hastings Center Project on the Teaching of Ethics in Higher Education).
173. WATERS, James A., Frederick BIRD. "The Moral Dimension of Organizational Culture." En: Journal of Business Ethics. Vol. 6, No. 1 (University of Guelph, Ontario Canada, January 1987), pp. 15-22.
174. WHITEHEAD, James D., Evelyn EATON WHITEHEAD. Method in Ministry. Theological Reflection and Christian Ministry. San Francisco; Harper & Row 1980, 203 pp.
175. WILLIAMS, Oliver F. "Can Business Ethics be Theological? What Athens Can Learn from Jerusalem." En: Journal of Business Ethics. Vol. 5, No. 6 (University of Guelph, Ontario Canada, December 1986), pp. 473-484.
176. WILLIAMS, Oliver F., John W. HOUCK. Full Value. Cases in Business Ethics. New York; Harper & Row 1978, 236 pp.

177. WIRTENBERGER, Henry. *Morality and Business*. Chicago; Loyola University Press 1962, 307 pp.

I N D I C E

TOMO I

<u>Sumario</u>	2
<u>Índice</u>	3
<u>Abreviaturas y siglas</u>	13
<u>Introducción</u>	14
- La finalidad de esta tesis.....	14
- La metodología de reflexión utilizada en esta tesis.....	14
- Esta tesis como una forma de teología pastoral.....	17
- Esta tesis como una respuesta al pedido de nuestros pastores para promover la inculturación de la fe.....	21
- El papel de la teoría del desarrollo humano de James W. Fowler en esta tesis.....	27
<u>Capítulo 1.</u>	
La teoría del desarrollo humano según James W. Fowler.....	35
1.1. El concepto de 'faith' en la teoría de Fowler.....	37
1.2. La triada de fe humana.....	43
1.3. Los siete aspectos de la fe humana.....	46
1.3.1. Aspecto "A": La forma de razonamiento lógico.....	50
1.3.2. Aspecto "B": La perspectiva social.....	51
1.3.3. Aspecto "C": La forma de hacer juicios morales.....	53
1.3.4. Aspecto "D": Los límites de la consciencia social.....	58
1.3.5. Aspecto "E": La ubicación de la autoridad.....	59
1.3.6. Aspecto "F": La forma de dar coherencia al mundo.....	60
1.3.7. Aspecto "G": La función de lo simbólico.....	62
1.4. La lógica de la certeza racional y la lógica de la convicción.....	64

	4
1.6. Las etapas de fe humana.....	67
1.6.1. La primera etapa de fe humana: "fe humana intuitiva-proyectiva".....	70
1.6.2. La segunda etapa de fe humana: "fe humana mítica-litera".....	76
1.6.3. La tercera etapa de fe humana: "fe humana sintética-conven".....	85
1.6.4. La cuarta etapa de fe humana: "fe humana individuante-reflexiva".....	101
1.6.5. La quinta etapa de fe humana: "fe humana conjuntiva".....	117
1.6.6. La sexta etapa de fe humana: "fe humana universalizadora".....	132
1.6. La relación entre estructura y contenido en la teoría de Fowler..	138
1.7. El concepto de "conversión" en la teoría de Fowler.....	141
1.8. El concepto de "transición" en la teoría de Fowler.....	142
1.8.1. Transición de la segunda a la tercera etapa de fe humana.	146
1.8.2. Transición de la tercera a la cuarta etapa de fe humana..	147
1.8.3. Transición de la cuarta a la quinta etapa de fe humana...	149
1.8.4. El papel del preceptor en el proceso de transición.....	150
1.9. La aplicabilidad de la teoría de Fowler en la formación moral del profesional en las ciencias económicas y administrativas.....	152

Capítulo 2.

Un análisis de la problemática de la formación moral de profesionales en las ciencias económicas y administrativas a la luz de la teoría del desarrollo humano de James W. Fowler.....	156
2.1. Una descripción general del público que se desea formar.....	157
2.2. El papel de la teoría de Fowler en el presente trabajo.....	160

2.2.1.	Un análisis estructural de la fe humana que manifiestan los alumnos de las ciencias económicas y administrativas en la Universidad del Pacífico.....	160
2.2.2.	La evaluación de varios ensayos pedagógicos a la luz de la teoría de fe humana de James W. Fowler.....	161
2.2.3.	El diseño de un curso de moral profesional para los alumnos de las ciencias económicas y administrativas en la Universidad del Pacífico a la luz de la teoría de James W. Fowler.....	162
2.3.	Lo que los educandos entienden por "lo ético" en el mundo de los negocios en Lima.....	162
2.3.1.	"Lo que está de acuerdo con mis sentimientos de justicia".	165
2.3.2.	"Lo que se acepta como normal en nuestra sociedad".....	168
2.3.3.	"Lo que hace bien al mayor número de personas posibles"..	170
2.3.4.	"Lo que es legal.".....	171
2.3.5.	El interés propio como una manera de definir "lo ético"..	173
2.3.6.	"Lo que está de acuerdo con mis convicciones religiosas".	174
2.4.	Cinco motivos por los cuales los profesionales en las ciencias económicas y administrativas toman decisiones que son éticamente aceptables o inaceptables.....	176
2.4.1.	El código personal de conducta de la persona.....	180
2.4.2.	Política formal de la empresa.....	182
2.4.3.	El comportamiento de sus superiores en la empresa.....	186
2.4.4.	El clima o el ambiente ético de la industria.....	188
2.4.5.	El comportamiento de los que son de la misma categoría en la empresa.....	189
2.5.	La amoralidad: un resultado de la falta de preparación para integrar valores morales en la toma de decisiones.....	191
2.6.	Indicadores de la etapa de fe humana en que se encuentran los alumnos de la Universidad del Pacífico.....	196

2.6.1.	Aspecto "A": Su forma de razonamiento lógico.....	197
2.6.2.	Aspecto "B": Su perspectiva social.....	200
2.6.3.	Aspecto "C": Su forma de hacer juicios morales.....	204
2.6.4.	Aspecto "D": Los límites de su consciencia social.....	209
2.6.5.	Aspecto "E": La ubicación de la autoridad.....	215
2.6.6.	Aspecto "F": Su forma de dar coherencia al mundo.....	219
2.6.7.	Aspecto "G": La función de lo simbólico.....	223
2.6.8.	Conclusiones referentes a la etapa modal de fe humana en los alumnos de la Universidad del Pacífico.....	226
2.7.	Una evaluación de los ensayos pedagógicos a la luz de la teoría de Fowler.....	229
2.7.1.	Ensayos en la Universidad del Pacífico: 1973 - 1977.....	230
2.7.1.1.	Los objetivos: 1973 - 1977.....	230
2.7.1.2.	El contenido: 1973 - 1977.....	232
2.7.1.3.	La metodología: 1973 - 1977.....	234
2.7.1.4.	Los materiales didácticos desarrollados: 1973 - 1977.....	235
2.7.1.5.	La evaluación de los alumnos: 1973 - 1977.....	236
2.7.1.6.	Evaluación de los ensayos realizados entre 1973 y 1977.....	237
2.7.2.	La enseñanza de deontología profesional por objetivos de aprendizaje en la Universidad del Pacífico: 1977 - 1982..	239
2.7.2.1.	Los objetivos de aprendizaje para el curso de deontología profesional en la Universidad del Pacífico: 1977 - 1982.....	240
2.7.2.2.	El contenido del curso de deontología profesional en la Universidad del Pacífico: 1977 - 1982.....	243
2.7.2.3.	La metodología: 1977 - 1982.....	246

2.7.2.4.	Los materiales didácticos desarrollados: 1977 - 1982.....	248
2.7.2.5.	La evaluación de los alumnos: 1977 - 1982.....	248
2.7.2.6.	Evaluación de la enseñanza de deontología profesional en la Universidad del Pacífico por el sistema de objetivos de aprendizaje: 1977 - 1982.....	249
2.7.3.	La enseñanza de teología moral en la Unversidad del Pacífico mediante un método dialogal: 1977 - 1982.....	254
2.7.4.	Un método dialogal para la enseñanza de deontología y moral profesional en la Universidad del Pacífico: 1982 - 1987.....	257
2.7.4.1.	Los objetivos: 1982 - 1987.....	258
2.7.4.2.	El contenido: 1982 - 1987.....	259
2.7.4.3.	La metodología: 1982 - 1987.....	262
2.7.4.4.	Los materiales didácticos: 1982 - 1987.....	264
2.7.4.5.	La evaluación de los alumnos: 1982 - 1987.....	265
2.7.4.6.	Evaluación de curso: 1987.....	267
2.7.5.	La enseñanza de la ética en la Escuela de Administración de Harvard (1987).....	272
2.8.	Algunas conclusiones de importancia para el desarrollo de una metodología pedagógica.....	274

TOMO II

Capítulo 3.

	Una metodología pedagógica para la presentación de un curso de moral profesional a nivel de pregrado y en El Centro de Desarrollo Gerencial de la Universidad del Pacífico.....	278
3.1.	Descripción y finalidad de la enseñanza dialogal.....	283
3.1.1.	El papel del profesor en la enseñanza dialogal.....	287

3.1.2.	La participación del alumno en la enseñanza dialogal.....	291
3.2.	Objetivos a lograrse.....	292
3.2.1.	El primer objetivo: Comprender sus propios sentimientos de justicia.....	293
3.2.2.	El segundo objetivo: Comprender valores morales cristianos y formular principios morales cristianos en sus propias palabras.....	294
3.2.3.	El tercer objetivo: Evaluar los valores morales operativos a nivel de sus sentimientos de justicia a la luz de valores y principios cristianos.....	298
3.2.4.	El cuarto objetivo: Integrar principios morales cristianos en la toma de decisiones en el ejercicio de su profesión.....	300
3.3.	Lecturas previas en un curso de moral profesional presentado por la enseñanza dialogal.....	302
3.3.1.	La Biblia.....	303
3.3.2.	Lecturas tomadas de la enseñanza social de la Iglesia Católica.....	305
3.3.3.	Manuales de ética profesional.....	309
3.3.4.	Otras lecturas.....	310
3.3.5.	Hacia el desarrollo de un texto que refleje la inculturación pedida por Puebla y el CELAM.....	311
3.4.	El papel de los casos en la enseñanza dialogal.....	312
3.4.1.	Un método de análisis de casos.....	313
3.4.2.	Casos didácticos para discusión en clase.....	318
3.4.3.	Casos asignados como ejercicios prácticos.....	324
3.5.	La estructura didáctica para la presentación de un tema en clase.	327
3.5.1.	La discusión de un caso didáctico.....	328
3.5.2.	La aclaración del marco teórico.....	329

3.5.3.	La devolución del trabajo anterior calificado.....	330
3.5.4.	La asignación de lecturas para el próximo tema.....	331
3.5.5.	La asignación de un caso u otro trabajo práctico.....	331
3.6.	El papel de los trabajos de investigación en la enseñanza dialogal.....	332
3.6.1.	Investigación del ambiente ético en el mundo profesional.	333
3.6.2.	Investigación de problemas técnicos a la luz de principios morales cristianos.....	335
3.6.3.	Investigación en torno al marco teórico.....	337
3.7.	La evaluación académica de lo aprendido.....	337
3.7.1.	Asistencia y participación.....	338
3.7.2.	Trabajos prácticos.....	339
3.7.3.	Exámenes.....	340
3.8.	Indicadores de la aceptación de lo aprendido para su aplicación en la vida profesional.....	344
3.8.1.	La actitud de los alumnos en la clase.....	345
3.8.2.	La discusión de temas entre compañeros fuera de la clase.	346
3.8.3.	La evaluación del profesor por parte de los alumnos.....	347
3.8.4.	La reacción de exalumnos que son profesionales.....	347

Capítulo 4.

	La presentación del contenido en un curso de moral profesional a dictarse en pregrado y en El Centro de Desarrollo Gerencial de la Universidad del Pacífico.....	349
4.1.	Sección primera: El cristiano frente a su mundo profesional.....	353
4.1.1.	Diagnóstico de la problemática de la integración de valores morales en la toma de decisiones en el mundo profesional.....	354

4.1.2.	La objetividad moral y la formulación de los principios morales cristianos.....	355
4.1.3.	Un camino hacia la integración de valores morales en la toma de decisiones en la vida profesional.....	358
4.1.4.	La persona y su opción fundamental.....	359
4.1.5.	La profesión como una vocación de servicio.....	360
4.1.6.	La conciencia moral del hombre.....	363
4.1.7.	La amistad como un valor en el mundo profesional.....	364
4.2.	Sección segunda: La comunicación de la verdad en el mundo profesional.....	366
4.2.1.	La obligación moral de comunicar la verdad en la vida profesional.....	367
4.2.2.	El secreto profesional.....	368
4.2.3.	La comunicación de la verdad en los estados financieros..	372
4.2.4.	Principios morales y publicidad.....	373
4.3.	Sección tercera: El ejercicio de los derechos inherentes a la propiedad privada.....	374
4.3.1.	El cristianismo y la propiedad privada.....	376
4.3.2.	Principios morales y divisas.....	377
4.3.3.	Principios morales y la bolsa de valores.....	378
4.3.4.	Principios morales y la reproducción de libros, cintas de música, y programas de informática.....	379
4.4.	Sección cuarta: La justa retribución de las personas que producen bienes y ofrecen servicios.....	380
4.4.1.	Salario y sueldo justo.....	381
4.4.2.	Utilidad justa.....	383
4.4.3.	La determinación del precio justo de bienes y servicios..	384

4.5.	Sección quinta: Justicia en las relaciones empresariales.....	385
4.5.1.	Moralidad en las relaciones laborales.....	387
4.5.2.	Obligaciones morales con el público.....	388
4.5.3.	Principios morales y la competencia en el mundo profesional.....	389
4.5.4.	Contratos como expresiones de justicia.....	391
4.5.5.	La obligatoriedad moral de las normas legales en el mundo de los negocios.....	392
4.5.6.	Principios morales y legislación tributaria.....	393
4.6.	Sección sexta: La moralidad de colaborar en actos inmorales en el ejercicio de la profesión.....	394
4.6.1.	La moralidad de colaborar en actos inmorales.....	396
4.6.2.	El cristiano frente al soborno: ¿Víctima o colaborador en la corrupción?.....	397
4.6.3.	Escándalo en la vida profesional.....	399
4.7.	Sección séptima: Códigos de ética profesional: ¿la causa o el resultado de una mística empresarial?.....	400
4.7.1.	El código personal de ética profesional.....	402
4.7.2.	La creación de una mística empresarial capaz de promover un buen comportamiento ético.....	405
4.7.3.	Códigos de ética profesional para empresas, industrias y colegios de profesionales.....	408
4.8.	La modificación del temario para cursos presentados en el Centro de Desarrollo Gerencial.....	412
	<u>Conclusiones y recomendaciones</u>	417
-	Conclusiones referentes a la presentación de un curso de moral profesional al público en mención en la Universidad del Pacífico...	417
-	Algunas recomendaciones específicas para el futuro desarrollo de un curso de moral profesional en la Universidad del Pacífico....	420

- El aporte de la teoría del desarrollo humano de James W. Fowler a este trabajo.....	422
- El aporte de la teoría del desarrollo humano de James W. Fowler a la teología pastoral en general.....	425
<u>Bibliografía general</u>	429
<u>Anexos</u>	447
- Anexo "A": Libros, obras críticas, conferencias, artículos y entrevistas: James W. Fowler.....	448
- Anexo "B": Caso de "Rosa la mentirosa".....	453
- Anexo "C": Caso de la hacienda "Cielito Lindo".....	455
- Anexo "D": Caso de la granja "Pio-Pio".....	457
- Anexo "E": Caso del dilema de "Benigno Honrado".....	460
- Anexo "F": Ficha de control para el caso de "Benigno Honrado".....	464
- Anexo "G": Proyecto de investigación: Universidad del Pacífico. Curso de moral profesional -22201. Pregrado: segundo semestre de 1987.....	466
- Anexo "H": Temas a presentarse en un curso completo de moral profesional a presentarse en pregrado en la Universidad del Pacífico.....	469
- Anexo "I": Ética profesional - Encuesta anónima.....	472
- Anexo "J": Lecturas recomendadas para la presentación del tema: El cristianismo y la propiedad privada.....	475
- Anexo "K": Lecturas recomendadas para la presentación del tema: Salario justo y sueldo justo.....	477
- Anexo "L": El código de ética publicitaria de la "Asociación Peruana de Agencias de Publicidad" (1986)...	478
- Anexo "M": Temas que deben ser incluidos en cualquier curso de moral profesional presentado en el Centro de Desarrollo Gerencial de la Universidad del Pacífico.....	487